



Smittfritt

COVIDSÄKRAT
MÄSSDELTAGANDE

fairlink

Precis som ett köpcenter – fast säkrare

På en mässa möts många människor för att utbyta information, göra affärer och lära sig av varandra. Så har det varit sedan urminnes tider och så kommer det att fortsätta. Men till skillnad mot många andra samlingsplatser varken anländer eller lämnar besökarna samtidigt utan vid olika tidpunkter och spritt på olika dagar.

När man väl kommit in på mässan så sprider man ut sig över en stor yta. Precis som på ett köpcenter – fast säkrare. På en mässa finns både bättre möjligheter att styra besökarflöden och kontaktmöjligheter med samtliga besökare. Förutsättningarna för att skapa smittsäkra mötesplatser är goda. Men för att lyckas måste alla arbeta tillsammans. Arrangören har det övergripande ansvaret för smittsäkerheten medan du som ställer ut ansvarar för att skapa en trygg och säker mötesmiljö i din monter under hela mässan.

Risikanalyt

Kontrollera vad som gäller på den mässta där du ska ställa ut. Pandemin har gjort att både arrangörerna och du som ställer ut ibland måste tänka annorlunda än tidigare.

Därför gäller det att i god tid innan mässan göra en enkel risikanalys. Analysen behöver inte vara speciellt komplicerad utan det handlar om att först identifiera olika smittorisker i samband med deltagandet, t.ex. att det kan samlas för många besökare i montern eller att det inte är möjligt att hålla avstånd.

Nästa steg är att bedöma konsekvenserna, t.ex. om det samlas för många besökare finns det risk för köer utanför montern och besökarna inne i montern kan inte hålla avstånd.

Det tredje och sista steget är att besluta vad ni ska göra för att minimera sannolikheten för att de olika riskmomenten ska inträffa.

Fokusera framförallt på de risker som bedöms som störst och ger allvarligaste konsekvenser om de skulle inträffa.

Smittorisker

Den svenska pandemibekämpningen vilar på tre grundpelare. Utgå ifrån dessa när du ska bedöma och smittsäkra ert deltagande. Gör det möjligt att hålla avstånd i din monter, ha god handhygien och personligt skydd.

Exempel på risker kan vara allt ifrån hur montern är planerad eller uppbyggd till hur monterpersonalen agerar.

Smittskydd

Smittskydd är egentligen inte svårt. Det handlar bara om att tänka logiskt och systematiskt. Jag skall ge några exempel.

Inled planeringsfasen med att ta reda på vad som gäller på just den mässa där du ska ställa ut. Eftersom olika mässor har olika förutsättningar varierar reglerna. Se även till att tids-planera varje steg i din mässprocess för att undvika stressmoment och misstag.

Smittskydd

Digitalisera där det är möjligt. Allt ifrån utlämnande av broschyrer till give-aways. Sist men inte minst – förbered dina besökare på vilka rutiner ni genomfört och vad de kan förvänta sig när de besöker er på mässan. Det underlättar både ert eget arbete och skapar trygghet hos besökarna.

Under in- och utflytten klassificeras mässområdet som en arbetsplats med de speciella säkerhetsrutiner som gäller där. Men det är en arbetsplats med många människor, mycket aktivitet och tydliga deadlines.

Därför är det extra viktigt att de som arbetar med att färdigställa eller riva ned din monter är informerade och även tar hänsyn till hur de bör agera för att minska risken för eventuell smittspridning.

Smittskydd

Oavsett om du har en stor eller liten monter så är det du som ställer ut som ansvarar för att skapa en trygg och säker mötesmiljö i din monter under hela mässan. Tänk därför besökarflöden och vad du kan göra för att undvika köbildningar eller att det blir svårt för besökarna att hålla rekommenderade avstånd. Ett tips är att hämta inspiration från hur olika butiker löst samma utmaningar.

Covid-19 har inneburit stora förändringar i människors beteenden. Vissa förändringar är tillfälliga medan andra permanentas. Mycket är osäkert, men en sak är säker – arbetet i montern kommer att förändras jämfört med tidigare. När du planerar hur arbetet i montern ska se ut så, förutom att tänka på vilken typ av möten du vill skapa för att nå dina mål, tänk till på vad ni kan göra för att minimera risken för eventuell smittspridning mellan besökare, mellan personal och inte minst mellan personal och besökare.

Och självklart, personer med sjukdomssymptom har inte tillträde till mässan.

Regler som kan förekomma

Under pandemin har vi lärt oss att myndigheternas rekommendationer och regler kan förändras snabbt. Därför är det viktigt att du regelbundet går igenom och håller dig uppdaterad om vilka regler som gäller. Exempel på regler som kan förekomma är krav på skyltning eller regler som påverkar monterutformningen. Så - Kontrollera alltid och regelbundet vilka regler som gäller på just den mässa som du ska ställa ut på!

Och är du sjuk så stannar du självklart hemma! Det gäller både dig, dina kollegor och dina kunder.



Mikael Jansson

Mikael Jansson har sedan 1980-talet arbetat med olika evenemang och deras utveckling. Både ur ett arrangörs- och ett deltagarperspektiv. I sin verksamhet som CEO för Fairlink, har han varit med och analyserat många av de största svenska evenemangen och utbildat tusentals utställare.

Mikael är en flitigt anlita föreläsare och workshopledare och har dessutom skrivit flera böcker i ämnet. Bland böckerna kan särskilt nämnas Att tända en Supernova som handlar om att skapa Superevenemang samt boken Mässguru som är en handbok för utställare. Mässguru har översatts till många olika språk och sålts i över 50 000 exemplar, vilket gjort den till världens mest sålda mässbok.

Sedan 2020 sitter Mikael även med i regeringens publikråd som planerar evenemangens återstart efter pandemin samt diskuterar riktlinjer tillsammans med Folkhälsomyndigheten.

Mikael på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mikael-jansson-5692b4>

Tel: 070-744 29 70

Mail: mikael.jansson@fairlink.se

Om Fairlink

Det är lika bra att vi erkänner det direkt – vi älskar mässor och evenemang, men vi gör det inte urskillningslöst utan för oss är det viktigt att förstå. Varför är vissa mässor bättre än andra och hur kan två utställare som står bredvid varandra få två helt olika resultat?

Sedan 1986 arbetar vi med nästan samtliga av Sveriges största mässor och mässarrangörer. Genom åren har vi intervjuat hundratusentals besökare och utställare. Dessutom har vi medverkat på otaliga strategimöten och utställarträffar. Både nationellt och internationellt. Vi har lärt oss vad mässbesökare vill ha och hur utställarna bör agera för att få ut mesta möjliga effekt av ett mässheltagande.

Men det räcker inte med att vi och arrangörerna vet mycket om mässor. 2004 startade vi därför projektet mässguru som riktade sig till utställare. Vi började utbilda utställare i hela Sverige och berättade om våra erfarenheter och gav handfasta råd för att utöka utställarnas ROE (Return On Events). Vi skrev boken Mässguru, som blivit världens genom tiderna mest sålda mässbok med en upplaga på över femtiotusen exemplar på flera olika språk. För att ytterligare hjälpa utställarna startade vi, några år senare, en snabb och enkel utvärderingstjänst. På det sättet kunde vi hjälpa utställarna att fullborda mässscirkeln, det vill säga att både utbilda inför ett deltagande – mäta effekterna av deltagandet – dra slutsatser inför nästa mässheltagande.

Från början hette vi Nordiska Undersökningsgruppen men vintern 2013 köpte vi Fairlink, som var branschorganisationen för mässor. All vår verksamhet samlade vi sedan i Fairlink och hade därmed skapat ett unikt kompetenscentrum för mäss- och mötesbranschen, med ett stort utbud av olika utbildnings- och utvärderingstjänster. Vi tror inte, vi vet vad som fungerar och vad som inte gör det.

fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR

FAIRLINK ÄR NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH UTBILDNINGSFÖRETAG
INOM MÄSSBRANSCHEN.

FÖRUTOM MÄSSBRANSCHEN ARBETAR VI INOM EN RAD ANDRA
BRANSCHER OCH GENOMFÖR UNDERSÖKNINGAR OCH ANALYSER.

WWW.FAIRLINK.Se

INSTAGRAM: [fairlinksverige](https://www.instagram.com/fairlinksverige)

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING

