

# OPEN FOR BUSINESS

Open for business

NU ÄR DET TILLÅTET ATT  
ARRANGERA MÄSSOR IGEN

fairlink

# Nedstängningen

---

När pandemin slog till med full kraft i början av 2020 blev den svenska regeringen tvingade att snabbt hitta sätt att begränsa smittspridningen. En av många olika åtgärder blev att förbjuda större evenemang. Den enda lagmässigt möjliga väg man såg var att koppla restriktionerna till den typ av möten och evenemang som lyder under ordningslagen, dvs Allmänna sammankomster och Offentliga tillställningar ASOT. Eftersom mässor är en av de verksamheter som definieras som Offentlig sammankomst var vi en av de branscher som drabbades. Regeringen insåg dock ganska snabbt att lösningen inte var idealisk utan innebar uppenbara snedvridningar. Hur kunde t.ex. köpcentra och butiker verka helt utan restriktioner för att bara nämna ett exempel.

# Covid 19-lagen

---

Lösningen blev att i januari 2021 införa en ny, men tillfällig, lag: Covid-19 lagen. Lagen innebar möjligheter för regeringen att göra tillfälliga restriktioner för en mängd olika verksamheter. Allt från butiker till restauranger. De verksamheter som definieras som ASOT flyttades över som en gemensam grupp med enhetliga restriktioner till Covidlagen (men i alla andra hänseenden ligger man kvar inom ASOT). Inom Covidlagen beslutades det sedan om olika former av Covidrestriktioner för olika grupperingar. T.ex. butiker, restauranger, evenemang osv. Covid-19-lagen reglerar alltså, lite slarvigt uttryckt, vilka verksamheter som regeringen har rätt att införa restriktioner för ur ett smittskyddsperspektiv. Däremot reglerar inte covid-19-lagen restriktionsgränserna, t.ex. maxantal personer. Detta regleras istället genom förordningar vilka uppdateras kontinuerligt.

# Konsekvenser för mässbranschen

---

Covid-19 lagen innebar ett steg i rätt riktning för mässbranschen men innebar också fortsatt inkonsekventa följder. Eftersom mässor fortfarande likställdes med festivaler och fotbollsmatcher, men istället är mer lika t.ex. köpcentrum som tilläts vara öppna. Mässornas grupptillhörighet innebar att mässorna fick lägre besökartak än vad man skulle fått om reglerna istället utgått ifrån mässornas specifika förutsättningar.

# Våren 2021

---

Våren 2021 införde regeringen en plan för ett stegvis återöppnande av samhället, en plan som kopplades till smittspridningens utveckling. Planen innehöll 5 olika steg där varje steg innebar lättnader i restriktioner för olika typer av evenemang. Enligt planen skulle besökartaken för evenemang tas bort under september, om smittläget tillåter.

# 1 juli 2021

---

För mässbranschen var det viktigt att fortsätta att kämpa för en egen klassificering inom Covid-19 lagen, både för att få en möjlighet att öppna så fort som smittläget tillåter, men också inför kommande smittskyddslagar. Efter många diskussioner och skrivelser beslöt regeringen den 1 juli att tillgodose mässornas önskemål och ge mässorna en egen klassificering inom Covid-19 lagen.

# Vad innebär beslutet?

---

Beslutet innebär att från och med den 1 juli i år så är det tillåtet att arrangera mässor igen, både inom- och utomhus. Mässorna har inga övre deltagartak men självklart finns krav på smittskyddsåtgärder. Den som anordnar en mässa ska:

1. Begränsa antalet besökare och utställare i lokaler och avgränsade områden eller utrymmen utomhus som anordnaren disponerar på ett sätt som är säkert från smittskyddssynpunkt,
2. Utforma lokaler samt områden och utrymmen utomhus som anordnaren disponerar, på ett sådant sätt att trängsel undviks och att besökare och utställare kan hålla ett från smittskyddssynpunkt säkert avstånd från varandra, och
3. Se till att in- och ut-passage till lokaler samt områden och utrymmen utomhus som anordnaren disponerar kan ske på ett sådant sätt att trängsel undviks.

# Vad innebär beslutet?

---

För mässor gäller också Folkhälsomyndighetens föreskrifter. Det innebär att den som anordnar en mässa även ska:

1. Informera sina besökare och utställare om hur smittspridning kan undvikas,
2. Utforma gångar mellan montrarna så att trängsel undviks,
3. Erbjuder besökare och utställare möjlighet att tvätta händerna med tvål och vatten eller erbjuda handdesinfektion,
4. Skriftligt dokumentera de övriga smittskyddsåtgärder som har vidtagits,
5. Följa upp de vidtagna smittskyddsåtgärderna, och
6. Hålla sig informerad om särskilda rekommendationer från Folkhälsomyndigheten och den regionala smittskyddsläkaren.



# Vad innebär beslutet?

---

Om en mässa missköter sig och inte följer föreskrifterna så har Polisen rätt att upplösa mässan.

I princip handlar regelverket om att både vi som arrangerar eller ställer ut ska se till att det ej uppstår trängsel och köer. Att det alltid ska vara möjligt för alla att hålla avstånd. Vi ska också se till att det finns tvätt-och desinficeringsmöjligheter. När det gäller t.ex. restauranger inne på ett mässområde eller områden med sittande publik som seminarier eller uppvisningar, gäller fortsatt separata restriktioner för detta enligt myndigheternas plan.

Så allt kommer inte att bli som vanligt, men det kanske det aldrig varit. Nu ser vi nog alla fram emot ett spännande mäss-år fyllt av personliga möten, möten som påverkar.



# Mikael Jansson

---

Mikael Jansson har sedan 1980-talet arbetat med olika evenemang och deras utveckling. Både ur ett arrangörs- och ett deltagarperspektiv. I sin verksamhet som CEO för Fairlink, har han varit med och analyserat många av de största svenska evenemangen och utbildat tusentals utställare.

Mikael är en flitigt anlita föreläsare och workshopledare och har dessutom skrivit flera böcker i ämnet. Bland böckerna kan särskilt nämnas Att tända en Supernova som handlar om att skapa Superevenemang samt boken Mässguru som är en handbok för utställare. Mässguru har översatts till många olika språk och sålts i över 50 000 exemplar, vilket gjort den till världens mest sålda mässbok.

Sedan 2020 sitter Mikael även med i regeringens publikråd som planerar evenemangens återstart efter pandemin samt diskuterar riktlinjer tillsammans med Folkhälsomyndigheten.

Mikael på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mikael-jansson-5692b4>

Tel: 070-744 29 70

Mail: [mikael.jansson@fairlink.se](mailto:mikael.jansson@fairlink.se)

## Om Fairlink

Det är lika bra att vi erkänner det direkt – vi älskar mässor och evenemang, men vi gör det inte urskillningslöst utan för oss är det viktigt att förstå. Varför är vissa mässor bättre än andra och hur kan två utställare som står bredvid varandra få två helt olika resultat?

Sedan 1986 arbetar vi med nästan samtliga av Sveriges största mässor och mässarrangörer. Genom åren har vi intervjuat hundratusentals besökare och utställare. Dessutom har vi medverkat på otaliga strategimöten och utställarträffar. Både nationellt och internationellt. Vi har lärt oss vad mässbesökare vill ha och hur utställarna bör agera för att få ut mesta möjliga effekt av ett mässdeltagande.

Men det räcker inte med att vi och arrangörerna vet mycket om mässor. 2004 startade vi därför projektet mässguru som riktade sig till utställare. Vi började utbilda utställare i hela Sverige och berättade om våra erfarenheter och gav handfasta råd för att utöka utställarnas ROE (Return On Events). Vi skrev boken Mässguru, som blivit världens genom tiderna mest sålda mässbok med en upplaga på över femtiotusen exemplar på flera olika språk. För att ytterligare hjälpa utställarna startade vi, några år senare, en snabb och enkel utvärderingstjänst. På det sättet kunde vi hjälpa utställarna att fullborda mässcirkeln, det vill säga att både utbilda inför ett deltagande – mäta effekterna av deltagandet – dra slutsatser inför nästa mässdeltagande.

Från början hette vi Nordiska Undersökningsgruppen men vintern 2013 köpte vi Fairlink, som var branschorganisationen för mässor. All vår verksamhet samlade vi sedan i Fairlink och hade därmed skapat ett unikt kompetenscentrum för mäss- och mötesbranschen, med ett stort utbud av olika utbildnings- och utvärderingstjänster. Vi tror inte, vi vet vad som fungerar och vad som inte gör det.

---

# fairlink

VI SÄTTER VÄRDE PÅ MÄSSOR

FAIRLINK ÄR NORDENS STÖRSTA ANALYS OCH UTBILDNINGSFÖRETAG  
INOM MÄSSBRANSCHEN.

FÖRUTOM MÄSSBRANSCHEN ARBETAR VI INOM EN RAD ANDRA  
BRANSCHER OCH GENOMFÖR UNDERSÖKNINGAR OCH ANALYSER.

[WWW.FAIRLINK.Se](http://WWW.FAIRLINK.Se)

INSTAGRAM: [fairlinksverige](https://www.instagram.com/fairlinksverige)

TEL +46 70 744 29 70

ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING

