

Mikael Jansson, CEO för Fairlink, summerar 2018 för Eventeffect och blickar framåt mot 2019.

2018 kännetecknades, bland annat, av planerade eller pågående satsningar hos de stora mässanläggningarna. Åbymässan byggdes för fullt, Stockholmsmässan diskuterade en eventuell flytt till Kista, på Svenska Mässan pågick utbyggnadsprojekt för flera miljarder och Elmia beslutade om satsningar på nästan en halv miljard. Så trots flera utmaningar så finns det en stark framtidstro. Även om IT-mässan CEBIT i Hannover fick ställas in efter 33 år, men det handlade mer om en logisk följd av hur en bransch utvecklats.

Som helhet var 2018 ett mycket bra år för den svenska mässbranschen. Många stora mässor genomfördes och oftast med ett riktigt bra resultat. Bland utställarna kunde man på nytt se ett antal utställare som storsatsade med extraordinära montrar. Under 2018 blev montrarna även allt mer fysiska, dvs mötesplatser där det fysiska och det digitala samarbetar för att skapa helhetsupplevelser. VR fick allt oftare lämna plats för AR. Sociala medier användes för att skapa engagemang och hållbarhetsfrågor blev en självklarhet både för utställare och arrangörer.

Bland de mer udda trenderna under 2018 var den flitiga förekomsten av minipingisbord i utställarna montrar. Vem kunde förutspå det? Trenden med allt mer profilerad monterpersonal var däremot mer väntad. Ett snyggt inslag här var hur utställare designade sina egna skor till sin personal.

Även för oss på Fairlink var 2018 ett år då vi lade grunden till kommande satsningar. Den omarbetade utgåvan av vår bok Mässguru gavs ut på finska, vilket ytterligare stärkte positionen som världens mest sålda mässbok. Vi utformade även ett utbildningskoncept som vi tillsammans med starka samarbetspartners kommer att sjösätta under 2019 – från början ett e-utbildningskoncept som blivit så mycket mera.

Vad kommer då att hända under 2019? I en värld där stress blivit den nya folksjukdomen och letandet efter innovationer och förnyelse blivit ett måste, har mässorna en tydlig roll. Hållbarhetsfrågorna kommer att fortsätta vara viktiga tillsammans med säkerhet. Året som helhet kommer bli ett mycket aktivt år präglad av svalnad konjunktur, nya samarbeten och ett sökande efter stabilitet. Både hos arrangörer, utställare och besökare.

Mikael Jansson, CEO för Fairlink