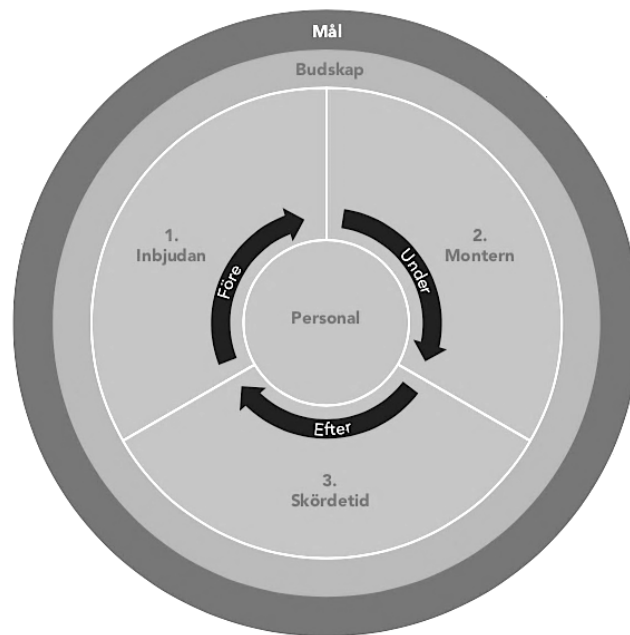


- 1 Låt målen styra!**  
Lägg tid på att formulera mätbara mål och låt målen sedan vägleda dig i alla fortsatta beslut.
- 2 Engagera alla på ditt företag!**  
Se till att alla på ditt företag veta att ni ställer ut och varför.
- 3 Berätta varför du ställer ut!**  
Bjud in dem du vill träffa på mässan och motivera varför du vill träffa just dem och vilken nytta de har av att träffa er.
- 4 Ha roligt!**  
Låt mässhdeltagandet bli en rolig och inspirerande händelse för alla som skall medverka.
- 5 Bygg en monter, inte ett monster!**  
Montern skall hjälpa er att nå era mål – varken mer eller mindre.
- 6 Du ska inte STÅ i monter, utan ARBETA!**  
Att arbeta i en monter är de tuffaste, men också de mest givande, arbetsdagarna på hela året.
- 7 Du har initiativet!**  
Utbilda din monterpersonal i hur man arbetar aktivt i en monter och når de resultat som du önskar.
- 8 Håll dina löften!**  
Lova inte mer än ni kan hålla. Det är i uppföljningen som resultatet formas.
- 9 Hur kan vi bli bättre?**  
Utvärdera resultatet, men också vad som kan göras bättre till nästa gång. Var inte rädda för att förändra.
- 10 Dra lärdom av historien!**  
Börja varje mässhdeltagande med att tänka tillbaka på erfarenheterna från förra gången.



### VILL DU VETA MER?

Fairlink hjälper dig som utställare med utbildning i hur man lyckas och utvärdering för att se hur väl ni har lyckats. Läs mer på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se).

# fairlink

Vi sätter värde på mässor och events