

TIO TIPS

FÖR DIG SOM SKALL STÄLLA UT PÅ EN MÄSSA

1. LÅT MÅLET STYRA!

Lägg tid på att formulera mätbara mål och låt målen sedan vägleda dig i alla fortsatta beslut.

2. ENGAGERA ALLA PÅ DITT FÖRETAG!

Se till att alla på ditt företag vet att ni ställer ut och varför.

3. BERÄTTA VARFÖR DU STÄLLER UT!

Bjud in dem du vill träffa på mässan och motivera varför du vill träffa just dem och vilken nytta de har av att träffa er.

4. HA ROLIGT!

Låt mässdeltagandet bli en rolig och inspirerande händelse för alla som skall medverka.

5. BYGG EN MONTER OCH INTE ETT MONSTER!

Montern skall hjälpa er att nå era mål – varken mer eller mindre.

6. STÅ INTE I MONTERN UTAN ARBETA!

Att arbeta i en monter är de tuffaste, men också de mest givande, arbetsdagarna på hela året.

7. DU HAR INITIATIVET!

Utbilda din monterpersonal i hur man arbetar aktivt i en monter och når de resultat som du önskar.

8. HÅLL DINA LÖFTEN!

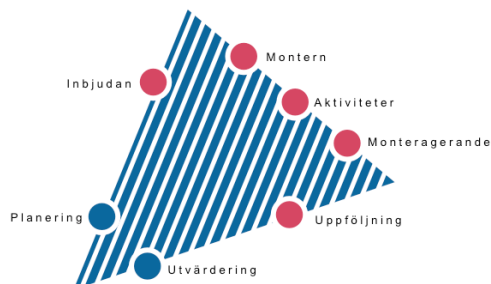
Lova inte mer än vad ni kan hålla. Det är i uppföljningen som resultaten formas.

9. HUR KAN VI BLI BÄTTRE?

Utvärdera resultatet men också vad som kan göras bättre till nästa gång. Var inte rädd för att förändra.

10. DRA LÄRDOM AV HISTORIEN!

Börja varje mässdeltagande med att tänka tillbaka på erfarenheterna från förra gången.



FAKTA OM FAIRLINK:

Sedan 25 år tillbaka arbetar vi med de flesta av Sveriges största mässor och arrangörer. Genom vårt arbete har vi lärt oss vad mässbesökare vill ha och hur utställarna bör agera för att få ut mesta möjliga effekt av ett deltagande.

Idag utbildar vi utställare i hela Sverige och berättar om våra erfarenheter och ger handfasta råd för hur företagen kan öka sitt ROI.

För att ytterligare hjälpa utställarna erbjuder vi också flera olika utvärderingstjänster. På det sättet kan vi hjälpa utställarna att fullborda mässtriangeln, det vill säga att både utbilda inför ett deltagande – mäta effekterna av deltagandet – dra slutsatser inför nästa mässdeltagande.

Fairlink är ett dotterbolag till Nordiska Undersökningsgruppen AB.

MER INFORMATION ELLER KONTAKT:

www.fairlink.se

HÄMTA INSPIRATION:

På vår hemsida kan du både beställa inspirationsböcker och följa oss på Instagram (fairlinksverige). På Instagram lägger vi upp foton som visat bra exempel från utställare på olika mässor.

