

0-900-talet: 1:a generationens mässor – marknadsplatsen.

2-300-talet

Alexandria blir världshandelns huvudsäte i öster liksom Kartago är det i väster. I Alexandria sker handel med Västeuropa med bl.a. bärnsten, tenn och pälsverk.

500-talet

De kontinuerliga handelsplatserna växer i betydelse. T.ex. etableras mässan Saint-Denis, utanför Paris år 629. Framförallt innebär handelsplatserna att olika regioner får en möjlighet att idka handel med varandra, d.v.s. dessa första kommersiella mässor fungerar som ett sätt att vitalisera handel mellan olika regioner oberoende av landsgränser.

800-talet

Birka (Sverige), Hedeby (Danmark) och Kaupang (Norge) är tre av de ledande handelscentra i Norden. Birka är till ytvidden som det högmedeltida Stockholm men dess kontakt med omvärlden är många gånger större.

808

Den danske kungen Godfred ödelägger den slaviska handelsstaden Reric och överför befolkningen till den nya staden Hedeby.

829

Den svenske konungen begär att utländska missionärer skall komma till Birka. Syftet är bl.a. att få kristna köpmän från Västeuropa att känna sig trygga i staden och på så sätt öka den internationella handeln.

992

Det första handelsavtalet mellan Venedig och Bysans undertecknas. Därmed inleds Venedigs herravälde över Medelhavet och handelshusen och marknadsplatserna börjar att växa i betydelse i Norditalien.

1000-talet Växande internationell handel.

I takt med att den internationella handeln växer grundas allt fler handelshus, framförallt i hamnstäderna. Varor från t.ex. Asien fraktas till hamnar i Pisa, Genua och Venedig. Det handlas med t.ex. exotiska frukter, dyrbara tyger, kryddor och guld.

ca 1000

I Skien (Norge) arrangeras marknader där hantverkare säljer sina produkter.

1019

Den ryska staden Novgorod spelar en viktig roll när Jaroslav störtar Svjatopolk och gör sig till ensamhärskare över Ryssland. Som tack förlänas Novgorod särskilda privilegier som kommer att ligga till grund för stadens ökande betydelse som handelsstad. Under flera århundraden framöver kommer Novgorod att vara en av de mest betydande handelsstäderna i Europa.

1050

Norrmannen Harald Hårdråde bränner den danska handelsstaden Hedeby så grundligt att staden aldrig återuppstår igen. Hedeby hade dock tidigare tappat mycket av sin betydelse som handelsstad.

1100-talet

De första kommersiella mässorna i Europa.

1100 – 1200-talet

Organiserandet av korståg och deras proviantering stimulerar de ekonomiska aktiviteterna i Europa. Varor och människor börjar att cirkulera friare och tryggare i Europa. Detta får till följd att köpmän slår sig ner på strategiskt belägna platser för att bedriva handel. Ofta växer marknadsplatserna upp kring en fästning eller en borg vilket resulterar i städer med namn som slutar på "burg". Andra köpmän väljer att istället slå sig ned vid en flod, en korsning mellan färdvägar eller vid ett kloster.

1100-talet

Det blir ett uppsving för marknaderna i Champagne som ligger halvvägs mellan de flandriska och de norditalienska städerna. Uppsvinget innebär bl.a. att de första kommersiella mässorna i Europa bildas. Mässorna i Champagne blir en betydande maktfaktor och lockar bl.a. till sig tyska handelsmän i stora skaror.

1150

Höstmässorna i Frankfurt nämns för första gången i skrift, men har redan funnits under en lång tid. Troligtvis har mässan etablerats hundra år tidigare som en skördemässa. Staden Frankfurt hade bildats redan 794.

1200-talet – Världens första mässtad med kejserliga privilegier.

I Flandern blir Gent, Brygge och Ypres viktiga ekonomiska centra när handeln med bl.a. England och Italien blommar upp. Framförallt är det yllellverknigen som gör Flandern till ett centrum för handeln.

1215

Magna Charta "All merchants shall have safety and security in coming into England and going out of England, as well by land as by water, to buy and sell without any unjust exactions, according to ancient and right customs..."

1217

Marknaden i Beaucaire (i Languedoc) etableras. Marknaden pågår 1-28 juli varje år. Över 600 år senare (1833) uppskattar man att marknaden besöks av mer än 60.000 personer.

1227

Mässan i Frankfurt nämns för första gången. Det är i en kunglig skrivelse och staden börjar snart att växa på bekostnad av bl.a. mässorna i Champagne.

1235

Henrik III ger ett specialtillstånd till köpmännen i Köln att delta på marknader i hela England.

1240

Den 11:e juli deklarerar Kejsar Frederick II att Frankfurt är världens första mässtad med kejsarliga privilegier. "We, Frederick, God-chosen Roman emperor, King of Jerusalem and Sicily, hereby make known to the world by way of this writ that we, in unity and each as individuals, will provide special protection for each and every person travelling to the fairs of Frankfurt. We demand that no person shall be hindered or harassed in any form during his or her travels to and from the fairs. If anyone shall dare to counteract this demand, let it be known that this person shall reap the wrath of Our Majesty. Our Majesty's seal shall serve as assurance for the commands of this document."

1268

Mässorna i Leipzig får sin kungliga licens.

1280

Biskopen i Skara fastslår de straff som skall tilldömas dem som bryter mötesfriden (samfunthum/congregationes).

1285

Hanseförbundet (Hansan) bildas och under 1300-talet blir handeln i hansans städer som t.ex. Lubeck, Hamburg, Bremen, Hannover och Köln livfull.

1300-talet Venedig bildar ett stort handelsvälde.

Venedig bildar ett stort handelsvälde mellan Europa och Österlandet. Kryddor från Ostindien, siden från Kina, ädelstenar och fina bomullsvaror från Indien, pärlor från Persiska viken, elfenben och smaragder från afrikas östkust, stålvapen från Damaskus och andra muhammedanska städer är exempel på produkter som bjuds ut i Venedigs hamnar och marknadsplatser. I utbyte har Venedig bl.a. skickat iväg hudar, skinn, yllevävnader och koppar.

1330

Köln får rättighet att arrangera även en vårmässa. Exempel på varor som det handlas med är t.ex. lax från Lubeck, pälsar från Baltikum, flamländska spetsar, kinesiskt silke och glas från Venedig.

1366

Köpmän börjar att regelbundet samlas i staden Nijni i Ryssland.

1400-talet – Nya kommunikationskanaler öppnas.

1433

Marknaden i Caen attackeras av av 700 ryttare som försöker att störa marknaden och råna deltagarna.

1445

Gutenberg uppfinnar boktryckarkonsten. Genom att det blir möjligt att massproducera böcker blir dessa tillgängliga för allt fler människor. Utbildning är inte längre förunnat endast ett fåtal. Otänkbara kommunikationsmöjligheter har plötsligt öppnat sig. 550 år senare beskrivs Internet på ett liknande sätt.

1480

Den första bokmässan hålls i Frankfurt. Efter några år har Frankfurt blivit centrum för den europeiska boktryckerbranschen.

1488

Brugge förlorar sina handelsprivilegier till Antwerpen. I Sverige arrangeras för första gången marknaden i Svinnegarn, nära Enköping. Marknaden drar till sig 1000-tals besökare, varav några rest mer än 100 kilometer. Några hundra år senare (1813) rapporterar den lokale landägaren att marknaden numera är årlig och att det vid varje tillfälle sätts upp speciella handelsbåsar. Fylleri och o ljud har dock blivit ett problem. Ett antal olagliga marknader stängs i Sverige, bl.a. Skokloster och Ness.

1500-talet – Marknadsplatserna breder ut sig.

1531

Gustav Vasa beklagar sig över den kraftiga ökningen av olicensierade marknader i Sverige. Han menar att ökningen blivit så kraftig att det snart finns en olaglig marknad i anslutning till varje gudstjänst – “att marknader hållas i hvar kyrkiomesso”

1564

Den första katalogen över böcker saluförs på marknaden i Frankfurt.

1569

Den första stora maskinmässan hålls i Rathaus i Nürnberg.

1593

Borgarna i Nya Lödöse beklagar sig över att danska handelsmän åker direkt till marknaderna i Alingsås utan att stanna i Lödöse.

1600-talet – Trettioåriga kriget förändrar marknadsplatsernas villkor.

1618-1648

Det trettioåriga kriget sätter ett effektivt stopp för de flesta av de centraleuropeiska marknaderna.

1640

En plan att flytta och kombinera fyra marknader till den nya staden Åmål misslyckas.

1641

Munkarna i den ryska staden Makariev etablerar sin marknad vilken sedan kommer att växa till en stor internationella mötesplats.

1667

I Frankrike hålls en konstutställning på initiativ av Louis XIV och Colbert. Utställningen har inget kommersiellt intresse men är ändå intressant eftersom den skiljer sig så markant från de tidigare marknadsplatserna.

1696

Marknaden i Dieppe öppnas den 1:e december och pågår under 15 dagar. Utländska köpmän får tillåtelse att handla fritt.

1700-talet – Utställningar börjar att etablera sig.

1751

Staten tar över marknaden i den ryska staden Nijni.

1756

The Society of Art organiserar den första publika utställningen i Storbritannien, innehållande hantverk.

1760

I England hålls en stor konstnärsutställning efter ett initiativ av konstnärerna själva.

1761

I England arrangeras mässan innehållande jordbruksredskap.

1775

Totalt finns det nu minst 150 större marknader i Sverige.

1776

Adam Smiths berömda bok "Folkens välbefinnande" utkommer. Boken blir en viktig drivkraft för utvecklandet av den fria konkurrensen, näringsfriheten och frihandeln. Detta får en enorm betydelse för utvecklandet av den internationella handeln.

1789

I Geneve hålls en liten industriutställning.

1790

I Hamburg hålls en liten industriutställning.

1791

I Prag hålls en liten industriutställning.

1797

Som ung (född 1792) får britten Charles Babbage se en silverdocka som dansar på Weeks Mechanical Exhibition på Cockspur street. Händelsen gör att Babbage får ett intresse för maskiner, ett intresse som bevaras under hela hans livstid. Britten blir en framstående matematiker och uppfinnare och konstruerar 1822 en mekanisk differensmaskin för beräkning av tabeller. Senare anger han principerna för en mera avancerad maskin, en föregångare till dagens datorer.

1798

Det första embryot till en världsutställning arrangeras i Frankrike. "Exposition Publique des Produits de Industrie". Utställningen arrangeras av några ledande handlare för att stimulera handeln av bland annat porslin och mattor. Handlarnas lager är överfulla efter revolutionen varför man desperat söker avsättning för produkterna. Utställningen blir en sådan succé att den tas upp av de franska myndigheterna. I Sverige avskaffar Gustav III de enskilda marknaderna, d.v.s. marknader där alla borgare i en viss stad har rätt att handla. Förbudet träder i kraft år 1802.

1800-talet – Industrisamhället skapar nya distributionskanaler.

1801

Den andra stora industrimässan hålls på Louvren under totalt sex dagar. Mässan återkommer sedan 1802, 1806, 1819, 1823, 1827, 1834, 1839, 1844, och 1849.

1824

I Ryssland flyttas marknaden i Makariev till Nijni och blir Nijni-Novgorod.

1846

Mellan åren 1846 och 1864 släpps lanthandeln fri i Sverige. handeln liberaliseras, skråväsendet upplöses och kvinnor får bedriva näring. Marknaderna börjar att minska i betydelse.

1851

Historiens första riktiga världsutställning genomförs i nybyggda Crystal Palace i London. En av de främsta pådrivarna är prins Albert. men arbetet är påfrestande vilket oroar hans hustru drottning Victoria. Hon skriver i sin dagbok "My poor Albert is terribly fagged. All day some question or other or some difficulty, all of which my beloved takes with the greatest quiet and good temper." Men utställningen blir en succé innehållande bland annat 13.937 utställare varav 6.556 är utländska.

Bland utställarna finns t.ex. Krupp som får stor internationell uppmärksamhet, vilket blir starten för deras expansion. Också Sverige finns representerat, dock till en början i en ganska blygsam skala. Fredrika Bremer som besökte utställningen skriver att den svensk-norska avdelningen fick tillresta svenskar att skämmas "förskräcktes och skämdes svårliga och höll sig i galleriet så långt som möjligt från den svenska avdelningen, på det att ingen måtte där kalla på dem och fråga: - Är detta allt som ni har att visa?". Efter utställningen klagar en del på att de olika utställningsavdelningarna saknade nationell särprägel. Strävan att i utställningsmontrama åskådliggöra en nationell identitet blev efter London 1851 ett centralt inslag i varje internationell utställning.

1853

Världsutställning i New York.

1855

Frankrike tar upp kampen med England om att vara den ledande utställningsnationen. Detta genom att anordna Exposition Universelle i Paris. Världsutställningen i Paris blir en symbol för det franska välståndet. Under en tolvårs-period växer handeln med 300%. Utställningen blir dock inte någon större succé eftersom allt för kort tid förflutit sedan Londonutställningen. Det finns få tekniska nyheter att visa upp och publiktillströmningen blir inte vad man hoppats.

1861

Den ryska handelsstaden Makariev förstörs i en eldsvåda.

1862

Världsutställning i London.

1866

Den första av fyra Stockholmsutställningarna arrangeras. Det är en konst-, konsthantverks- och industriutställning med enbart skandinaviska deltagare.

1867

Återigen en världsutställning i Paris.

1872

Chicago International Exposition building färdigställs. Byggnaden kommer att räknas till den amerikanska mässindustrins rötter.

1873

Världsutställning i Wien. Utställningen sammanfaller med Franz Josefs kejserliga tjugofemårsjubileum. Den 13 januari startar de schweiziska bröderna Cloetta en chokladfabrik i Malmö. Företaget expanderar snabbt bland annat genom att vara med på ett antal utställningar. Alltid med nya montrar och med Cloettaflickorna på plats. Cloettas personal med familjer bjuds ofta till utställningarna där det sedan arrangeras festligheter.

1874

Nijni-Novgorod har växt till att bestå av totalt 6.086 affärer och handelsbodas.

1876

I Philadelphia anordnas den första större världsutställningen i USA. Utställningens främsta attraktion är George Corliss' stora ångmaskin. När maskinen startas på invigningsdagen får igångsättandet nästan formen av en ritual. Men det finns en annan uppfinningen som för första gången demonstreras inför en större publik och som kommer att få en kanske ännu större betydelse, det är Graham Bell och telefonen.

1878

Världsutställning i Paris. Genom en storslagen utställning försöker Frankrike (den tredje republiken) att visa att man återhämtat sig efter det fransk-tyska kriget och Pariskommunens uppror. På utställningen får Thomas Edisons konstruktioner stor uppmärksamhet. Bland annat förevisas Edisons fonograf, "talmaskinen". Ännu större uppmärksamhet får det elektriska ljuset som i juni för första gången kastar sitt sken över utställningsbyggnaderna.

den svenske brännvinskungen L O Smith tillfället i akt och ordnar en särskild alkoholkongress där franska och engelska vetenskapsmän uppträder.

1879

Världsutställning i Sydney.

1880

Världsutställning i Melbourne.

1881

Den första internationella elektricitetsutställningen i Paris.

1882

Vid årets stora ryska utställning får Ludvig Nobel en äresbetygelse av den ryske tsaren, med motiveringen "För utomordentlig tillverkning av axlar och hjulringar av ryskt järn, varigenom vidare import blivit överflödigt."

1883

I den ryska staden Berdicheff brinner en cirkus ner under en av stadens berömda marknader. 300 människor mister livet.

1886

Världsutställning i London.

1888

I Köpenhamn arrangeras en stor nordisk industri-, lantbruks- och konstutställning.

1889

Ny världsutställning i Paris. Att den sammanfaller med hundraårsminnet av revolutionen försöker arrangörerna tona ner. Istället blir Eiffeltornet som uppförts till utställningen det stora samtalsämnet. Gustave Eiffels projekt benämns både som "Ett nytt underverk" och "En vederstyggelse och skamfläck" av de oense kritikerna. Förutom att Eiffeltornet är en storslagen manifestation över 1800-talets framstegsoptimism ger det också mer konkreta exempel på framsteg som gjorts inom byggnadskonsten. T.ex. omtalas hissarna som betydande nyheter inom elevatortekniken. En annan stor händelse är att tack vare att Edison uppfunnit glödlamporna blir det nu för första gången möjligt att hålla en utställning öppen även under kvällstid. Det svenska deltagandet har dragit nytta av tidigare erfarenheter och visar denna gång upp hantverk och konstindustri. För att framhäva den nationella särprägel kläs bland annat de som arbetar i den så kallade Lignavillan i svenska folkdräkter. Den svenska insatsen blir lyckosam och punschfabrikör C A Lindgren får en av utställningens prestigefyllda guldmedaljer som belöning för sina produkter. I samband med utställningen finns det också olika typer av nöjesevenemang. T.ex. besöks årets utställning av Buffalo Bill's Wild West Company under ledning av överste W F Cody.

1893

Världsutställning i Chicago som blir den mest omfattande av 1800-talets utomeuropeiska utställningar. Utställningen arrangeras som ett minne av att Columbus 400 år tidigare landstigit i USA. Sverige deltar med en stor paviljong och får ett mycket gott betyg. En amerikansk tidning skriver att "Utän tvekan har Sverige anordnat den största och mest innehållsrika utställningen av alla nationer som deltagar på mässan."

1896

På den stora ryska industri- och konstutställningen som arrangeras i Nisjnij Novgorod deltar Nobel med en mycket påkostad paviljong. Paviljongen görs som en modell av khanens palats i Baku. En glasförsedd kupol reser sig över ett stort rum med ett enormt panorama över naftabolagets anläggningar i Baku. Borrton, pumpar, oljeledningar, reservoarer, raffinaderier, fabriker – allt finns med. Trettio minuter innan Tsar Nikolaus II skall besöka paviljongen förstörs den av ett häftigt oväder och besöket måste uppskjutas 24 timmar tills paviljongen reparerats. Många invånare ser olyckshändelsen som ett illavarslande omen för den nye tsaren. I Sverige går Aftonbladet och Svenska Dagbladet till skarpt angrepp mot det lotteri som planeras för att finansiera nästa års stockholmsutställning. Kritiken gör gällande att vinsten blir orimligt stor för de som får ta hand om lotteriet. I ett privat brev till en vän skriver Knut Wallenberg (en av initiativtagarna till lotteriet): "Tänk om det funnes skottpen- gar på murvar."

1897

Den andra Stockholmsutställningen arrangeras och sammanfaller detta år med firandet av Oscar II's tjugofemte regeringsår. Utställningen som arrangeras på Djurgården är internationell vad gäller konstavdelningen, men i övrigt skandinavisk, vilket också innefattar Ryssland med Finland. Utställningen hålls öppen från maj till oktober och besöks av nästan 1.5 miljoner personer. Den dominerande byggnaden på utställningsområdet ärr arkitek- tema Fredinand Bobergs och Fredrik Liljekvists stora industrihall, vilken enligt organisatörerna är den största träbyggnad som någonsin uppförts. Utställningskommisarie är Arthur Thiel, bror till bankiren Ernest Thiel. I samband med utställningen tillverkar Cloetta två pampiga statyer i choklad i naturlig storlek av kung Oscar och drottning Sophia. Dessutom tas en jubileumschoklad fram för att hylla kungaparets 40-åriga bröllopsdag och deras 25-års jubileum som regenter. PR-tricket blir lyckat och sätter ordentlig fart på försäljningen.

1900-1919 – Världsutställningar och krigsoro.

1900

Åter dags för en världsutställning i Paris. Utställningen sätter en storslagen punkt för 1800-talets utställningshis- toria genom att locka omkring 50 miljoner besökare och utställningsfälten har nu vuxit till hela städer av pavil- jonger, hallar och andra byggnader. För att hedra den ryske tsaren invigs en bro med namnet Alexander III.

1903

En stor automobil- och motorbåtsutställning arrangeras i Gamla Idrottsparken (nuvarande Stockholms Stadi- on). Utställningen kommer senare att räknas som världens första egentliga båtutställning.

1904

På världsutställningen i St. Louis utses ett regionalt whiskey-märke till världens bästa whiskey. Efter ut- märkelsen växer märket till att bli ett av världens mest kända whiskey-märken. Namnet är "Jack Daniel's Quali- ty Tennessee Whiskey".

1905

Världsutställning i Liège

1906

I Budapest arrangeras Ungerns första kommersiella mässa. Totalt 88 utställare ställer ut på 225 kvadratmeter. Mässan blir en stor succé och arrangörerna beslutar att låta den bli årligt återkommande.

1907

Frankfurtmässan återetableras för att på nytt börja att arrangera mässor.

1908

Världsutställning i London.

1909

Den tredje Stockholmsutställningen arrangeras med enbart svenska deltagare. Konungen Gustav V är utställningens beskyddare medan utställningens arbetsutskott består av: Prins Eugen (hedersordförande), Hovintendent Carl Bendix (utställningens kommisarie), Ferdinand Boberg (utställningens

arkitekt) och Amanuensen E. G. Folcker (biträdande kommisarie).

1909

Gustaf Ahlgren, ägare av F Ahlgrens Tekniska fabrik, besöker en mässa i Leipzig och hittar en pastill gjord på gummi arabicum, menthol och lakrits. Efter mässan reser fabrikör Ahlgren hem till Gävle och börjar att sälja importerade "brösttabletter för desinfektion av munhålans svalg". Redan efter några år finns den lilla pastillen i hela landet och efter ytterligare några år även i övriga Norden, Tyskland och Ryssland. Namnet på tablettens är Läkerol.

1910

Världsutställning i Bryssel

1912

I Danmark bildas "Det danske Købestaevne".

1914

Baltiska utställningen i Malmö arrangeras med kronprins Gustaf Adolf som hedersordförande. Malmö umgås med storstadsplaner och en utställning anses vara ett utmärkt sätt att manifesteras stadens nyvunna betydelse. Två månader innan utställningen invigs bryter det första världskriget ut. Efter många diskussioner beslutas att utställningen skall hållas öppen som planerat. Kriget för dock med sig drastiskt minskade besökskarantal, framförallt från utlandet.

1915

Världsutställning i San Francisco.

1918

Handelskammaren i Göteborg arrangerar den första kommersiella mässan, vilken så småningom utvecklas till Svenska Mässan.

1919

Finlands mässa bildas. Frankfurtmässan återinvigs.

1920-1939 – Fackmässor och eldsvådor.

1920

Den 5 september öppnas den första Norges varemessen, på Akershus festningsplats. Totalt besöks mässan av 53.000 besökare och 280 firmor finns representerade bland utställarna. Mässan skulle ha arrangerats redan året före, men bristen på pengar fick arrangörerna att vänta ett år.

1922

I Saltsjöbaden arrangeras en båtmässa som sedan under 30-talet kommer att byta namn till Allt för Sjön.

1923

Göteborg fyller 300 år och får sin första permanenta utställningshall, en jättehäll på 40.000 kvadratmeter.

1924

Fackmässorna gör sitt intåg i Sverige, bland annat genom en radiomässa som arrangeras i Göteborg.

1924

Den stora Imperieutställningen "The British Empire Exhibition" går av stapeln i Wembley, London. På en yta av 90 hektar kan 27 miljoner besökare få en överblick över det brittiska världsväldet på höjden av sin makt. Som ett bevis på Imperiets makt skickar kung Georg V ett telegram till sig själv. Telegrammet färdas jorden runt uteslutande i brittiska ledningar innan det återvänder till utgångspunkten tjugoåtta sekunder senare. En annan attraktion på utställningsområdet är en staty av prinsen i Wales i naturlig storlek. Statyn är skulpterad i kanadensiskt smör.

1925

Den internationella mässunionen UFI bildas (Union des Foires Internationales). Rolf Stranger blir ansvarig för Norges Varemesse. En position som han kommer att ha i 46 år.

1926

Natten mellan den 29 och 30 januari brinner Norges Varemesses lokaler ned. Världsutställning i Philadelphia.

1927

I Göteborg får reklammarknaden sin första fackmässa.

1930-talet

Den ursprungliga mässhallen för Svenska Mässan i Göteborg behöver ersättas och nu inleds en lång process med planering av ett blivande nybygge.

1930

Den fjärde stockholmsutställningen arrangeras. Även denna gång med enbart svenska deltagare.

1931

Världsutställning i Paris.

1933

Världsutställning i Chicago.

1935

Världsutställning i Bryssel.

1936

Svenska Mässan ombildas till stiftelse.

1937

I världsutställningen i Paris tävlar bland annat de stora rivalerna Tyskland och Sovjetunionen om att kunna visa upp den mest imponerande paviljongen. Den tyska paviljongen ritas av Hitlers favoritarkitekt Albert Speer, medan en av Stalins favoritarkitekter Boris Jofan ansvarar för det sovjetiska bidraget. Utställningen arrangeras i parkområdena runt Eiffeltornet och består av nära 300 byggnader bland vilka det tyska och det sovjetiska bidragen fått hedersplatserna. När utställningen öppnas i maj kan förbryllade besökare se hur nästan pinsamt lika de båda bidragen är. De ängsliga utställningsarrangörerna tvingas att låta de båda supermakterna dela på guldmedaljen. I den spanska paviljongen illustrerar Picasso inbördeskrigets fasor i målningen "Guernica". Utställningen kommer att bli den sista i raden av stora, franska världsutställningar i Paris.

1937

I Göteborg invigs tre nya hallar (A, B och C)

1939

Den legendariske amerikanske reklammannen Bill Bernbach (Volkswagen annonserna) inleder sin karriär genom att ta anställning som forskningschef på världsutställningen i New York. Utställningens officiella motto lyder "Building the World of Tomorrow", men krigsmolnen har börjat att göra sig påminda och varken Tyskland eller Spanien ställer ut.

1940-1959 – Mässorna reser sig ur ruinerna och fackmässorna etablerar sig på allvar.

1941-1943

Är begynnelseåren för Stockholmsmässan. Bröderna Börje och Folke Claeson har varit ute i Europa för att besöka olika mässor. När de kommer hem till Stockholm är de fast beslutna att bygga upp en mässa. Kungliga tennisstadion hyrs för verksamheten och de döper mässan till S:t Eriksmässan, ett namn som kommer att finnas kvar fram till 1976.

1946

Frankfurts borgmästare Kolb deklarerar i juli, efter det andra världskriget, "Frankfurt will be a fair city once again".

1948

Frankfurtmässan återöppnas för en internationell publik och blir en stor succé. 1.171 tyska och utländska utställare visar upp sina produkter på en mer än 60.000 kvadratmeter stor yta. Beräkningar gör gällande att över 600 miljoner tyska mark byter ägare.

1951

Världsutställning i London.

1953

Svenska Mässan upptas i den internationella mässunionen UFI.

1957

Stora mässhuset i Göteborg, i folkmun "Högmässan" invigs.

1958

Världsutställning i Bryssel som har en atomgittermodell som symbol (Atomium). Kärnkraften ses ännu som framtidens rena, ofarliga, eviga och tillförlitliga energikälla.

1959

Hushållningssällskapens förbund arrangerar i Jönköping en kraftfull manifestation för Sveriges lantbrukare. 1961 går man vidare och arrangerar den första lantbruksutställningen som är tänkt att bli återkommande. Namnet på utställningen blir Elmia, vilket är en förkortning för Europeiska Lant- och Industri-Mässan i Axvall. Att bokstäverna M och I kastas om beror på att det är omöjligt att kalla mässan för Elim i frikyrkornas Småland. Lika omöjligt var Elma, för det heter landshövdingens hustru.

1959

I Frankfurt arrangeras Interstoff för första gången.

1960-1979 – Elmia och Nolia etableras och den svenska mässmarknaden växer kraftigt.

1960

I Göteborg börjar Svenska Mässan att bygga industrihallen, vilken sedan uppförs i olika etapper under första halvan av 60-talet. Racerlegenden Picko Troberg sitter hemma och läser om utställningen "Racing Car Show" i London och blir inspirerad att starta en svensk bilutställning. Picko ordnar snabbt ett möte med intendenten på Ostermans Marmorhallar vid Stureplan. Intendenten lyssnar och ställer sedan två frågor: "Har du någon gång anordnat en utställning?" samt "Har du pengar till hyran?". Picko svarar nej på båda frågorna men lyckas ändå att sälja in idén.

1961

På våren öppnar Picko Troberg utställningen "Sportvagnen och Vi". Totalt består utställningen av 24 montrar på två våningsplan. Utställningen blir lyckad och besöks av bland kronprins Carl Gustaf.

1962

Det nya Sjølystsenteret i Oslo står färdigt den 3 maj. Världsutställning i Seattle.

1963

Nolia startar som en ren jordbruksmässa. Det är Erik Hålander, Skarabon och mannen bakom Elmia i Jönköping som arrangerar den första mässan. "Nola" (Norrlands lantbruksmässa) blir namnet och mässan flyttas under de kommande åren runt i Norrland. Från Boden i norr till Sundsvall i söder. Under 70-talet utvecklas mässan mer och mer mot att innehålla hantverk. Därför döps den om till "Nolia" (Norrlands industrimässa AB). Mässan börjar att alternera mellan tre orter. Piteå, Umeå och Sundsvall. 1976 dör Erik Hålander och Piteå och Umeå kommun beslutar sig för att gemensamt köpa hans bolag och därmed Nolia-mässan.

1964

Världsutställning i New York.

1965

Världsutställning i New York.

1966

S:t Eriksmässan beslutar sig för att flytta till Älvsjö. Första spadtaget tas den 12 november av P-O Hanson. Totalt skall man bygga en utställningsyta på 20.300 kvadratmeter fördelade på en A- och en B-hall.

1967

Världsutställning i Montreal. En av utställningens mest uppmärksammade inslag blir den amerikanska avdelningens ytterhölje: en genomskinlig sfär med 80 meters diameter. Ett annat uppmärksammat inslag blir Moshe Safdies bostadskomplex "Habitat 67".

1970

Den 2 november installerar sig S:t Eriksmässans personal i sina nybyggda lokaler i Älvsjö. Världsutställning i Osaka.

1971

I Göteborg invigs en ny hall (C-hallen) som binder samman de olika anläggningsandelarna. Samma år förvärvas Scandinexpo vilket innebär en kraftig utökning av stiftelsens mässprogram.

1973

Svenska Mässan i Göteborg som genomförts varje år sedan 1918 läggs ned. Kongressverksamheten får egna lokaler.

1976

S:t Eriksmässan byter namn till Stockholmsmässan. Erik Hålander mannen bakom Elmia och Nolia avlider. Världsutställning i Philadelphia.

1977

Stockholmsmässan bygger en ny hall (C-hallen) på 6.000 kvadratmeter utställningsyta med tillhörande galleri och brasserie. VänerMedia bildas. Inriktningen är att vara en renodlad media och reklambyrå. I Göteborg byggs Svenska Mässan ut mot öster och nya kommersiella ytor skapas i markplanet för bland annat Posten.

1978

Den första portabla utställningsvikväggen patenteras av Erik Ahlberg.

Eriks idé kom efter att han suttit och vikt ett A4-papper på lite olika sätt. När han vecklar ut pappret ser han plötsligt hur man skulle kunna skapa en portabel vikskärm. Så föddes idén till Original 8 som för första gången tillät företag att kunna byta sitt budskap beroende på målgruppen de riktade sig till. Dessutom fick företag möjlighet att marknadsföra sig på ett mer kostnadseffektivt och miljövänligt sätt.

1980-1999 – Rekordtillväxt för den svenska mässbranschen.

1980

VänerMedia startar upp sin verksamhet i Karlstad med sin första VärmlandsMässa.

1981

Stockholmsmässan inviger en ny hall (D-hallen) med en utställningsyta på cirka 4.000 kvadratmeter liksom ett nytt galleri och entréorg.

1984

I Göteborg ersätts den gamla A-hallen med en ny modern hall. Många nya mässor lanseras, bland annat TUR. I november invigs Hotel Gothia.

1985

Tom Beyer tillträder som VD för Stockholmsmässan. E-hallen med 8.900 kvadratmeter utställningsyta invigs.

1987

Mäsrådet bildas av Elmia, Malmömässan, Stockholmsmässan, Svenska Mässan och Sollentunamässan. Syftet är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Roland Falk blir Mäsrådets förste VD. Svenska Mässan köper monterbyggnadsföretaget Monterservice.

1990/91

Sydexpo med säte i Malmö, 12 anställda och en omsättning på 15 Mkr, köps upp av Blenheim Group Plc. Det nya namnet blir Sydexpo Blenheim AB.

1991

Via Mäsrådet bildas Scandinavian Trade Fair Council (STFC) en nordisk organisation med samma syfte som Mäsrådet, men på nordisk basis. Medlemmar blir de största nordiska arrangörerna. Den svenska lågkonjunkturen drabbar mässmarknaden hårt. Mässorna drabbas betydligt hårdare än de flesta andra medier eftersom det framförallt är industrin som fått problem och 70% av alla mässor som arrangeras är fackmässor. Norges Varemesse köper loss Sjølyst-tomten från Oslo kommun för 34 miljoner NOK.

1992

Scandinavian Fair Control (SFC) bildas av Mäsrådet. SFC är en kontrollorganisation för mässornas besökar- och utställarantal, samt yta. De största arrangörerna i Norden anmäler sina mässor till kontrollen. Mässbiblioteket – MässDok, bildas på initiativ av Scandinavian Trade Fair Council. Sveriges ExpoMarketing Förening bildas. I oktober slutförs ombyggnaden av Stockholmsmässans B-hall till en kombinerad mäss- och kongresshall, Victoriahallen. Svenska Mässans nya kongresshus invigs. Elddopet blir lottningen till EM i fotboll. På plats finns över 400 internationella delegater och TV direktsänder till miljoner tittare i 22 länder.

1993

Sydexpo Blenheim AB expanderar och öppnar kontor i Danmark (på Bella Center). Svenska Mässan övertar driften av Hotel Gothia.

1994

Den svenska mässmarknaden börjar att växa igen. Blenheim (det svenska bolaget har nu ändrat namn till enbart Blenheim) övertar driften av MalmöMässan och flyttar till nya lokaler. Personal och omsättning fördubblas.

1995

Scandinavian Trade Fair Council blir associerad medlem i UFI. Stockholmsmässan startar ett genomgripande nybyggnads och renoveringsprogram – Vision 2000. Planerade tillskott är en ny mässhall och ett hotell.

1996

Mässarrangören Exponova i Göteborg startar sin verksamhet.

1997

Elmia inviger en ny mässhall byggd i trä. Svenska Mässan inviger en ny mässhall på 10.000 kvadratmeter. Internet börjar att användas på allvar och de flesta större arrangörer utvecklar egna hemsidor. I mars arrangeras den första svenska mässan på Internet – Sun Expo. Blenheim köps upp av det engelska mediaföretaget United News & Media. I detta företag ingår redan Miller Freeman. Vid sammanslagningen av Blenheim och Miller Freeman bildas världens största mässarrangör. Det skandinaviska bolaget byter namn till Miller Freeman. Mässorna når rekordandelen 8.5% av de svenska företagens medieinvesteringar. Under året växer enbart TV- och Radioreklam mer.

1998

Norges Varemese köper mässarrangören Info-Rama i Sandvika

1999

Lördagen den 27 februari arrangeras på Stockholmsmässan den svenska uttagningen till Melodifestivalen. Vinnare blir Charlotte Nilsson med melodin "Tusen och en natt".

2000-Investeringar i mäss- och hotellbyggnader ger större utrymmen och mer flexibilitet.

2000

Ny C-hall på 14.000 kvm, nya fasader, nya restauranger, nya entréer och nya kongresslokaler på Stockholmsmässan. Invigningen skedde den 13 januari med fest och Mässtarmöte i tennis mellan Björn Borg, Mats Wilander och Stefan Edberg. Gäster var bland andra Kung Carl XVI Gustaf, Drottning Silvia och Prinsessan Lilian. De skandinaviska mässarrangörernas intresseorganisationer Mäsrådet och Scandinavian Trade Fair Council byter till ett gemensamt namn: Fairlink. År 2000 blev ett rekordår för mässmediet i Sverige. Företagen spenderade 20 procent mer på mässor, dvs totalt 3,8 miljarder kronor, än föregående år.

2001

Skanska och Posten går in som delägare i Sollentunamässan. Stockholmsmässan säljer sina andelar. Reed Exhibition Companies säljer Miller Freemans mässarrangemang till Tommy Bernsheds nystartade bolag

Malmömässan. IT Scandinavia Exhibitions fortsätter att samägas av Reed Exhibition Companies och Stockholmsmässan. Den 23 maj invigs Svenska Mässans nya 24-våningarshotell, Hotel Gothia Towers. Som sig bör hittade göteborgarna på ett smeknamn för byggnaden: fönsterskrapan. En del mässarrangörer får också känna av att Sverige håller i EU:s ordförandeklubba under första halvåret 2001. På Stockholmsmässan den 23-24 mars hålls ett extramöte för Europeiska Rådet, där samtliga medlemsstater i EU är representerade. Rysslands president Vladimir Putin deltar också på mötet. Den 15-16 juni står Svenska Mässan i Göteborg som värd för EU:s toppmöte med 4 000 EU-delegater samt USA:s president George Bush som deltagare.

2002

Ägarna till Sollentunamässan beslutar att avveckla mässverksamheten på grund av dålig lönsamhet. Stockholmsmässan säkerställer den fortsatta driften av de mässor som arrangeras på Sollentunamässan.

2003

Sollentunamässan återuppstår under namnet Sollentuna Expo Center. Bakom satsningen står Leif Dahlén, tidigare VD för Sollentunamässan, samt Staffan Svenby, tidigare koncernchef i Blenheim Group PLC i London samt styrelseordförande för ExpoNova.

2006

Sollentunamässan köper ExpoNova. Stockholmsmässans hotell Talk invigs i september.

2007

Året blir Stockholmsmässans bästa kongressår någonsin. I Göteborg bor 277 733 personer på Hotel Gothia Towers, vilket är den högsta siffran som noterats för ett hotell i Norden.

2008

Natten till 15 september 2008 ansöker den amerikanska investmentbanken Lehman Brothers om konkursskydd vilket tar den begynnande finanskollapsen till en ny nivå. Finanskrisen slår även mot den svenska mässbranschen, men som helhet blir det ändå ett mycket starkt mäss- och mötesår vilket bland annat tar sig uttrycket att på Svenska Mässan säljer man totalt 145 026 King Size räkmackor. Patric Sjöberg som ny VD på Stockholmsmässan efter Tom Beyer som går i pension.

2009

Ett riktigt tungt år för alla medier. Totalt minskar de svenska medieinvesteringarna med 12,7% vilket är den kraftigaste nedgången som IRM någonsin uppmätt. Mässbranschen minskar med 16%

2010

I början av året märks det på antalet mässbesökare att konjunkturen börjat att vända uppåt igen och i slutet av året börjar även utställarna att satsa igen.

2011

Elmia fyller 50 år vilket firas med en stor fest. Högkonjunktur i mässbranschen vilket märks bland annat av att allt fler mässor får kölistor för utställarna.