

# LÖNSAMMA MÄSSOR MED FAIRLINK

## UTVÄRDERING

Fairlink hjälper dig att utvärdera ert deltagande på mässan. Du får veta vad som var bra och vad som kan göras bättre till nästa gång. På så sätt ökar ni er effektivitet och chansen att göra fler affärer.

Efter mässan ser vi till att besökarna svarar på frågorna om er. Detta har vi gjort åt hundratals utställare, vilket innebär att du kan jämföra dig mot vår databas med över 50 000 mässbesökarens åsikter.

Du kan välja mellan tre olika paket eller skapa din egen utvärdering:

SMALL	Består av 6 standardfrågor. Pris 6 000:-.
MEDIUM	Består av de 6 frågorna i SMALL + 8 fördjupande frågor. Möjligheten att jämföra sig mot databasen ingår. Pris 12 000:-.
LARGE	MEDIUM med Leads Generator som förlänger ditt deltagande där enkäten avslutas med ytterligare en kontaktmöjlighet. Pris 30 000:-.

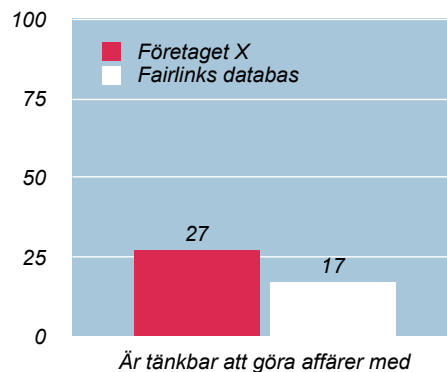
*Leads Generator* innebär att enkäten avslutas med frågan om de vill bli kontaktade av er. På så sätt får ni ytterligare en kontaktmöjlighet med de som besökt mässan.

## PRODUKTTEST

Passa på att utnyttja mässdeltagandet ännu mer – låt Fairlink genomföra ett produkttest. Tillsammans beslutar vi hur testet ska genomföras och vilken målgruppen är. Vi kan genomföra produkttestet i er monter. Vi kan även genomföra produkttestet i en egen monter eller i någon angränsande möteslokal.

Vi sköter urval och genomförande. Efter mässan får du ett oberoende och strukturerat beslutsunderlag. Dessutom har ett produkttest nyhetsvärde, är varumärkesbyggande och blir en snackis efter mässan. Pris mot offert.

- » Beslutsunderlag
- » Varumärkesbyggande
- » Snackis



**Kontakta Anders** och du vill höra om hur vi kan hjälpa dig att utvärdera ditt mässdeltagande.  
Mobil: 073 366 20 04  
E-post: [anders.lindhe@fairlink.se](mailto:anders.lindhe@fairlink.se)  
Eller läs mer på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se)

