



FAIR FOCUS

DE SENASTE
NYHETERNA OCH TRENDERNA
I MÄSSBRANSCHEN.

från Fairlink, december 2005

JULKALENDER!

SLUTSPURTEN FÖR FAIRLINKS JULKALENDER - VAR MED OCH TÄVLA!

Det är många som spänt har väntat på att nästa lucka i Fairlinks julkalender ska öppnas. Än finns det möjlighet för dig att vara med och vinna en trisslott, eller kanske någon annan fin julbonus! Gå in på www.fairlink.se och klicka på Fairlinks Julkalender.

Vi som jobbar med Fairlink önskar en God Jul och Gott Nytt År!

NYHETER

Den senaste månadens nyheter i mässbranschen från Nyhetsbanken på fairlink.se. Klicka på rubriken för att få upp artikeln i fulltext. Har du en nyhet som skulle passa bra här? Maila den till info@fairlink.se.

2005-12-14 Trafikolycka på EPS-mässan!

En realistiska övning, där det gäller att ta loss nödställda, äger rum på "katastrofmässan" EPS på Svenska Mässan i januari.

2005-12-14 Ryds fyller hall på Båtmässan!

Med en gigantisk monter på 500 kvadratmeter tar Ryds en hel mässhall i besittning.

2005-12-14 En bilsalong att räkna med

Det händer vart tredje år och till våren 2006 är det åter dags: Stockholms Bilsalong .

2005-12-14 Ansvar och mutor på nästa KOMMEK

Ansvarsutredningen fick mycket uppmärksamhet redan på förra mässan, medan mutor är ett nytt ämne.

2005-12-13 IEAM blir IAEE

Mässbranschorganisationen IAEM omfamnar eventindustrin.

2005-12-13 Design og Brukskunst: spændende design til Danmark

Når Design og Brugskunst lukker dørene op, bliver det blandt andet med nyt dansk design produceret i udlandet samt nye og spændende varer hentet direkte hjem fra den store vide verden.

2005-12-12 Camping '06: motorcykler i campingvognen

Der bliver ikke sparet på fantasien, når nye campingvogne skal gøres så funktionelle som muligt.

2005-12-09 Hydraulics and pneumatics trade fair in Helsinki 2007

Hydraulics and Pneumatics, Automaatio 07 and MecaTec 07 will present an even wider range of new products in the mechanical engineering and automation fields to meet the needs of industry and moving equipment.

2005-12-07 Svag uppgång för tyska mässbranschen 2005

Fler utställare och svagt ökad försäljning av monterya i Tyskland 2005.

2005-12-07 Elmia Arbetsmiljö - chefer och skolan i centrum

En fortsatt satsning på cheferna och ett särskilt ljus på arbetsmiljön i våra skolor. Det är några av inslagen på fackmässan Elmia Arbetsmiljö.

2005-12-07 Børnekultur for voksne

De voksne skal også have noget fagligt ud af at tage til BørnekulturForum.

2005-12-07 Svenska mässbranschen fortsatt uppåt 2006

IRM bedömer att mässmediet bör kunna öka något mer än övriga mediemarknaden och prognostiserar en tillväxt på 12 procent år 2006 jämfört med detta år.

LEVERANTÖRER

NÅ UT TILL MÄSSBRANSCHEN!

På fairlink.se har du som företag i branschen möjlighet att synas. För 2 000 kr får du stå med i Fairlinks Leverantörsregister ett helt år.



Leverantörsregistret är en av de tjänster som besökarna på fairlink.se använder mest, passa på att registrera ditt företag där och ta del av de olika förmåner du får av att vara med. Mer information och registrering hittar du på www.fairlink.se.

ANNONS:

Har du...
...mässa på gång?

**Totalleverantör
för mässor och
utställningar**

SVENSKA
MÄSSKONSULT
events & exhibitions

Tel. Stockholm 08-517 344 89,
Östersund 063-12 99 90

www.smab.nu

2005-12-06 2004 ett starkt reklamår internationellt

Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) har nu sammanställt den internationella reklammarknaden 2004.

2005-12-02 Reiseliv 06 – Rekordstor

Fagprogrammet er mer spenstig og messen er større både i areal og antall utstillere. Og under selve åpningen vil H.M. Dronning Sonja være tilstede.

2005-12-01 Elmia Subcontractor ger affärer för miljarder

Årets Elmia Subcontractor kommer, precis som tidigare års mässor, att generera affärer för miljardbelopp.

2005-12-01 Golf-folket indtager Ferie '06

Golfrejser er populære som aldrig før, og nu indtager den aktive ferieform en hel udstillingshal under Ferie '06.

2005-11-30 Top international events to Stockholm International Fairs

Stockholm International Fairs has recently been selected as the venue for several top congresses with parallel exhibitions that will take place over the next few years.

2005-11-30 Kultur-indsprøjtning til de mindste

BørnekulturForum byder for tredje gang børn, forældre og andre barnlige sjæle indenfor til den populære messe.

2005-11-30 Hårdsatsande bransch ger rekord för SHIE

Mötesbranschen fortsätter att satsa starkt framåt. Ett tydligt tecken är att SHIE, Nordens ledande Mötesmässa, slagit rekord i antalet bokningar.

2005-11-29 Sverige på turismässa

Den 29 november öppnar EIBTM-mässan portarna för Europas viktigaste aktörer inom företagsmötet.

2005-11-29 Rusta Design Award på HöstFormex

Syftet med det nya priset är att stödja svensk design genom att lyfta fram unga formgivare på väg in på marknaden.

2005-11-29 Antikviteter mitt i hetaste trendfåran

Inredningsbranschens trendbarometer pekar på lyx och barock, och antikviteter har blivit en stor inspirationskälla för dagens unga formgivare.

2005-11-29 Naturkraft på Formex vårmässa 2006

Temat speglar naturinspirationen som på olika sätt syns inom inredning just nu.

FEM FRÅGOR TILL...

...**Birgitta Hammar**, projektledare på monterföretaget Expoline.

Birgitta har varit verksam i mässbranschen både som utställare och monterleverantör i snart 25 år.

Hur tycker du att mässmediet har förändrats de senaste 10 åren?

Mässmediet har blivit mer seriöst. Förut såg många ett mässdeltagande bli som en belöning för anställda, medan idag arbetar utställarna mycket mer strategiskt med allt från målsättning till utvärdering. På så sätt har mässorna fått högre status.

Vad är den viktigaste egenskapen hos en monter?

Tydligt budskap är det viktigaste. Besökaren måste snabbt begripa vad företaget säljer och att företagets image kommer fram.

Vad är det viktigaste en utställare ska tänka på innan man beställer montern?

De bör kunna svara på följande frågor: Varför ställer vi ut? Vad har vi för mål? Vilket budskap har vi? Vilken tidplan rör vi oss med? Vad har vi för budget?

(fortsättning på nästa sida...)



MÄSSKURSER

Ta tillfället i akt att bli en bättre utställare - bli en Diplomerad Mässguru! Under en heldag får du idéer, inspiration och praktiska exempel i mässdeltagandets alla steg. Som bevis på dina nyvunna kunskaper får deltagarna ett diplom samt ett VIP-kort som ger dig fri entré hos Sveriges största mässarrangörer.



MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER VÅREN 2006

- 18 jan, Nolia, Umeå.
- 24 jan, MalmöMässan, Malmö.
- 31 jan, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 1 feb, Stockholmsmässan, Stockholm.*
- 9 feb, Svenska Mässan, Göteborg.
- 7 mars, Elmia, Jönköping.
- 21 mars, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 17 maj, Stockholmsmässan, Stockholm.

*Inriktning för utställare på mat- och restaurangmässor.

Mer info och anmälan till kurserna:
www.massguru.se

UTVÄRDERINGAR

MÄSSBUSS - ETT SÄTT ATT UTVÄRDERA DITT MÄSSDELTAGANDE

Visst känns det ganska självklart att efter mässan ta reda på hur det har gått. Därför erbjuder Mässguru genom Nordiska Undersökningsgruppen en utvärderingsmetod Mässbussen.

STÄLL FRÅGOR TILL BESÖKARNA

Du som utställare har möjlighet att ställa egna frågor till besökarna direkt efter mässan. Nordiska Undersökningsgruppens personal genomför intervjuerna via telefon en vecka efter mässan.

KONTAKTA OSS

Vill du veta mer om Mässbussen är du välkommen att kontakta oss. Ring eller skicka en e-post, telefonnummer 036-346230 eller info@nugruppen.se.

Vilka är de vanligaste felen utställare gör när de planerar monter?

Man vill visa upp för många produkter samtidigt, vilket ger ett rörigt resultat. Ett annat fel är att man är för sent ute.

Dina bästa tips till en oerfaren utställare?

Läs på om mässhdeltagande, t ex Mässguru-boken, och kontakta en erfaren monterbyggare.

MÅNADENS TIPS

FÖR ETT BÄTTRE PRESSARBETE

När du ställer ut på mässa är det ett ypperligt tillfälle att få kontakt med branschpress. Tidningar och andra medier bevakar nyheter på mässorna och det är upp till dig att ta första kontakten och berätta vad du skulle kunna bidra med för nyheter.



Här är några saker att tänka på vid pressarbete:

- > **Vilka tidningar är där?** Fråga pressansvarig hos mäss-arrangören om vilka tidningar som brukar bevakas och besöka mässan. Mässan kanske också har en egen tidning under mässdagarna.
- > **Annan press?** Finns det även annan press du skulle vilja nå?
- > **Deadlines.** Kontrollera vilka deadlines de intressanta tidningarna har, om ni skulle vilja få in material redan innan mässan.
- > **Vad är intressant?** Be mässarrangören att få se pressklipp från förra mässan - vad verkar tidningarna vara intresserade av att skriva om?
- > **Vad har vi?** Vad har vi för nyhet som kan vara intressant att skriva om? Ny eller förbättrad produkt? Ny inriktning? Delar av marknadsundersökning som ni kan dela med er av? Uppseendeväckande aktiviteter i monter? Bra resultat av mässdeltagandet?
- > **Budskap.** Vilket budskap vill vi förmedla? Försök att hålla er till ett budskap.
- > **Vad? Varför? Vem? Var? När?-regeln.** Se exemplet nedan:

Ny metod hjälper husägare att spara 30.000 kronor om året!

Ett nytt sätt att värma upp en bostad (Vad), som sänker värmekostnaderna med 30% (Varför), kommer att lanseras av Värmemästarna (Vem) under Byggmässan på Stockholmsmässan (Var) den 00-00 mars (När).

OM FAIR FOCUS

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink, intresseorganisation för nordens ledande mässarrangörer. Fair Focus ges ut med ca 10 nummer per år.

Redaktör och ansvarig utgivare: Åsa Dahlqvist, asa@fairlink.se, tel 036-71 53 56.

© Fairlink AB, Slottsgatan 14, 553 22 JÖNKÖPING.

Prenumeration är kostnadsfri. Registrera dig på www.fairlink.se. Klicka på "Nyhetsbrev".

BOKEN DU BÖR LÄSA

Mässguru - en idébok om konsten att ställa ut på mässa.

Författare: Mikael Jansson.



"I den här boken får du varje vinkel på ditt mässdeltagande. Varje fråga belyses och det är snarast så att det borde vara en lag på att den här boken ska läsas innan man ställer ut på en mässa."

Roger Kellerman, www.meetingsinternational.se

ERJUDANDE TILL FAIR FOCUS PRENUMERANTER:

175 SEK inkl moms (ord pris 225 SEK).

Beställ till rabatterat pris genom att skicka ett mail till info@fairlink.se med rubriken "Mässguru-bok, Fair Focus dec".

HITTA RÄTT FÖRETAG I LEVERANTÖRSREGISTRET

På www.fairlink.se finns ett leverantörsregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line.

Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av fairlink.se. Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 800 kr.

AB Norrmalmstryckeriet

www.norrmalmstryckeriet.se

tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort. Intresseområden: Montermaterial

Artlite, Nova Media

www.artlite.com

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter. Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

easyFairs Scandinavia AB

www.easyfairs.com

tel. 031-7232110, Askim

easyFairs Scandinavia AB är den Skandinaviska avdelningen av easyFairs koncernen, som finns i fler än 10 länder och gör årligen 100 industri-mässor. easyFairs affärsidé är att göra tids- och kostnadseffektiva säljmässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event&Expo

www.eventexpo.se

tel. 08-459 24 00, STOCKHOLM

Sveriges ledande tidning om mässor och events. Intresseområden: Bjuda in till din monter Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Extreme Media Ac

www.extrememedia.se

tel. 08-25 77 10, Bromma

Vår affärsidé bygger på att producera reklam med inriktning på EXTREME MEDIA. Exponering av text, ljus och bild i storformat. Exponering på mobile media Tillverka och montera jättelika 3-D produkter. Producera och installera events-evenemang.

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässheltagande. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare



Leverantörsregister fortsättning...

Genvägen

tel. 08-300770, Stockholm
Mäskonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se
tel. 0733-141714, Vaggeryd
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mäs-video. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Hotellguiden

www.hotellguiden.se
Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningssmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se
tel. 08 - 445 91 90, Bromma
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Infopool

www.infopool.se
08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämor.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning
tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se
tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MalmöMässan

www.malmomassan.se
tel. 040-690 85 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler Monterbyggare

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör
Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm.
Svensk tillverkning. Export till 70 länder.
Intresseområden: Montermaterial

Maxibit Worldwide AB

www.maxibit.se
Maxibit har sedan 1978 utvecklat banbrytande portabla displaysystem. Produkterna är av hög svensk kvalitet. Vi finns i över 40 länder med kontor på drygt 80 platser världen över. Maxibit säljer rulldisplayer, bannerstands, pop-up system, vikväggar mm.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

MEMU Svensk mässbemanning AB

www.memu.se
tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se
tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 36, Jönköping
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mässdeltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varesmesse

www.messe.no
tel. +47 66 93 91 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässcentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se
tel. 036-361780, Jönköping
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal



Leverantörsregister fortsättning...

Reloaded Design AB

www.reloadad.se
tel. 0733-707126, Göteborg
Professionell design och utformning av mäsmontrar och butiksinredningar

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Spokesman AB

www.spokesman.se
tel. 08 - 20 21 69, Nacka
Tjänster inom planering och design av montrar, layout och copyright av trycksaker, media samt allmän PR. Specialistkompetens inom svensk-finska marknadsmässiga och kulturella olikheter. Officiell svensk representant för Suomen Messut / Finlands Mässa.
Intresseområden
Bjuda in till din monter , Helhetslösningar för ditt mässheltagande

Stockholms Handelskammare

www.chamber.se
tel. 08-555 100 00, Stockholm
ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställnings varor. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerera på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se
tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se
tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se
tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skraddarsydd rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu
tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nykelfärdiga fack- och specialmässor. EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER ÅRE
Tel:0647-52300 ÖSTERSUND Tel: 063-129990
Fax: 063-105760 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390 INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Sv. Telemarketing Förening

tel. 08-6610067, Stockholm
Ideell förening som arbetar för att främja kvalitet och kunskap inom telemarketing.
Intresseområden :Övrigt

Swedma

www.swedma.se
tel. 08-6613910, Stockholm
Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.
Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se
tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se
tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Unna design

www.unna.se, STOCKHOLM
Med kreativitet och lust formger vi montrar som är visuellt tilltalande och unika. Du får hjälp genom hela processen; från planering, genomförande till uppföljning. Vi går utanför standardmallarna för att ditt mässheltagande ska bli en succé.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Value PR

www.value.se
tel. 036-15 03 86, Jönköping
Value PR arbetar utifrån en helhetsbild med organisationers kommunikation. Value PR hjälper dig att optimera nyttan genom hela mässprocessen. Rätt använd blir mässan ett forum som stärker ditt varumärke och framförallt ökar din försäljning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter Helhetslösningar för ditt mässheltagande
Monterpersonal