

Insidan som räknas

När jag besöker mässor så finns det en sak som skiljer de riktigt bra utställarna från de medelmåttiga: om jag blir upp-raggad eller inte.

Visst är det viktigt hur montern ser ut, det ger ett första intryck av ditt företag på mässgolvet (praktiska tips för mässmontern kan ni läsa mer om i detta nummer av Fair Focus). Men det är som med snygga personer, visst kan deras yttre skapa ett intresse. Om de däremot inte engagerar sig för dig minskar möjligheten för ett framtida förhållande. Det är insidan som räknas. I verkliga livet. Men även om du är på mässan för att skapa nya kundrelationer.

Bjud upp besökarna som passerar montern. De är där för att de är intresserade! Utgå från att besökaren vill stanna vid din monter. Underlätta för honom eller henne genom att själv ta första steget. Öva på ragningsreplikerna innan mässan, men gå även igenom hur du ska släppa vidare de som visar sig inte vara lika intressanta kunder.

Med hopp om många ragningsförsök i höst.

/Åsa



Åsa Dahlqvist,
Generalsekreterare
för Fairlink

5 frågor till...

Matilda Thornberg,
marknads-
koordinator,
Svenska
John Deere.

Aktuell: ansvarig för
John Deeres mäss-
deltagande på

Park & Golf på Elmia i Jönköping.



Vad har ni för mål med mässdeltagandet?

-Vi får en möjlighet att profilera oss och skapa kontakt med nya och befintliga kunder. Mässan ger också en möjlighet för återförsäljarna och oss på huvudkontoret i Malmö för både feedback och ha lite skoj ihop.

Vad har ni för tanke med er monter?

-Att den ska vara öppen och tillgänglig för besökarna, de ska våga komma in och se våra produkter.

Ni har likadana kläder i montern, varför?

-Genom att ha likadana kläder skapar vi en enhetlig monter – det vi står för ska genomsyra montern. Dessutom ser besökarna vilka som arbetar i montern.

Hur gör ni för att samla in de kontakter ni får under mässan?

-Säljarna som arbetar i montern fyller i förtryckta kontaktkort med information om besökaren. Efter mässan delas kontaktkorten ut till de olika säljarna beroende på vilket distrikt som besökaren tillhör.

Vilket är ditt främsta mässtips?

-Se till att montern är inbjudande och öppen. Jag tycker att många monstrar är för instängda och man vill visa för mycket, vilket gör att man som besökare inte riktigt vågar sig in.

Nr 3, September 2003

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Gjuterigatan 9, 553 18 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

- Sid 1 Intervju & Ledare
- Sid 2 Nyheter
- Sid 3 Aktuella mässor
- Sid 4 Mässkunskap
- Sid 6 Litteratur
- Sid 8 Branschregister/annonser

VARNING

Den österrikiska internet-portalen **fairguide.com** samarbetar inte med mässarrangörerna. Kontrollera alltid med arrangören om du är osäker på vilka företag de har samarbete med.

Har du kollegor som skulle vara intresserade av att prenumerera på FairFocus?

Skicka in deras mailadresser till sofia@fairlink.se och du har möjlighet att vinna en mugg!

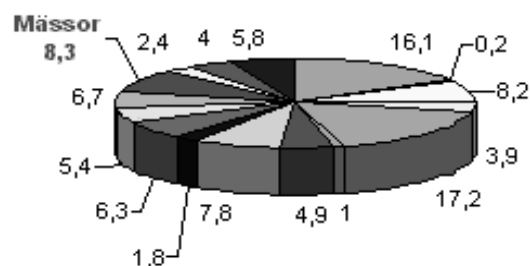
NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVY, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

Många prognoser för mässmediet har färdigställts de senaste veckorna. Vi kommer att ägna septembers nyhetsida till att ge en bild över mässmediets ställning i Sverige och andra delar av världen.

SVERIGE: MÄSSOR TREDJE STÖRSTA MEDIET

I slutet av augusti presenterade IRM den samlade mediestatistiken för 2002. Reklaminvesteringarna hade i sin helhet minskat, och mässor ligger som tredje största mediet, 8,3 procent av reklamkakan. IRM ser att reklammarknaden har återhämtat sig under 2003. För 2004 förutspår de en ökning med ungefär 5 procent.



TYSKLAND: EKONOMISK NEDGÅNG DRABBAR BRANSCHEN

Enligt den tyska mässbranschorganisationen AUMA kommer 2003 att bli ett tungt år, men under 2004 stabiliseras marknaden. Nedgången för den tyska mässbranschen beror till stor del på den lågkonjunktur som drabbat Tyskland särskilt hårt. Men det beror även på strukturella förändringar, t ex att det numera finns färre företag, och därmed färre utställare, i vissa branscher.

EUROPA: TILLVÄXT VÄNTAS

Enligt Professor Francesca Golfetto på mässundersökningsinstitutet CERMES i Bologna, kommer den europeiska mässbranschen att få tillväxt, om än tämligen svag, under de närmaste decennierna. Undersökningen visar också att mässmediet fortfarande spelar en viktig roll för europeiska företag: 80-85% av alla tillverkningsföretag i Europa använder mässan i sin marknadsföring.

USA: STADIG ÖKNING NÄRMASTE ÅREN

En ny rapport från PricewaterhouseCoopers i USA menar att mässindustrin kommer att se en tillväxt under de närmaste tre åren. Mässor inom medicin och hälsa samt heminredningsmässor kommer att bli allt mer populära, medan mässor för tillverkningsindustrin kommer att få det fortsatt tufft.

ASIEN: EXPLOSION AV MÄSSHALLAR I KINA

På Asian Exhibition Forum som hölls i augusti visade det sig att alla asiatiska länder kunde visa upp en ökning av antalet mässor i deras länder. Kina är det landet som visar störst tillväxt. Det byggs just nu 30 nya mäss- och konferenscenter i Kina.

MÖTESINDUSTRIN VILL PÅVERKA POLITIKER

Det satsas just nu på att samla mötesindustrin för att gemensamt kunna visa branschens ekonomiska betydelse. Interesseorganisationen AHA Sweden har kallat företag och organisationer inom upplevelseindustrin till ett möte i Stockholm i oktober. En liknande satsning pågår i England, där en ny konferens om affärsturism planeras. En som tog saken i egna händer är Barry Cleverdon, VD för National Exhibitions i Birmingham, som uppvakade det engelska parlamentets exportgrupp i somras. Cleverdon uppmanade alla partier att arbeta över gränserna för att utnyttja det mässbranschen kan erbjuda brittisk handel.

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen.

AKTUELLA MÄSSOR

HÖST INOMHUS

Hösten gör att vi drar oss mer och mer inomhus. Vad kan då vara mer lockande än inspirerande mässor om just hemmet?

I slutet av september drar Hem & Villamässan i Stockholm igång. Hem & Villa anordnas på fem orter runt om i landet under varje år. Mässan är en stor mötesplats för branschen, och innehåller det mesta som rör hem, inredning, trädgård, men även den ekonomiska biten av att bo.

NOLIA HÖSTMÄSSA

På delvis samma tema kan man i oktober finna tre gamla godingar i ett. Nolia har slagit samman Nolia Fem Rum & Kök, Nolia Resor & Upplevelser och Nolia Mat & Dryck. De kallar det "Inspiration för hemmet, reslusten och smaklökarna", en mässa för det som gör livet gott att leva.

För andra året går nu dessa tre mässor under ett gemensamt namn, Nolia Höstmässa. Mässan är för både allmänhet och fackfolk.

Resor, heminredning och mat är något av det som intresserar allmänheten mest i dagsläget om man ska tolka det budskap som svenska TV-tablåer ger. Utbudet bland program inom dessa områden verkar bara öka. En mässa med just detta innehåll känns därför som en upplevelse som ligger rätt i tiden.

LJUD; LJUS OCH BILD

På LLB-mässan (ljud, ljus och bild) i Stockholm i oktober är såväl fackfolk som andra intresserade välkomna. I år kommer det bland annat att hållas ett seminarium över ämnet "Safe Sound" med tonvikt på hur man kan ge en maximal ljudupplevelse utan att riskera hörselskador.



På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

Mässlista för oktober

Dubbelkolla alltid datum med arrangören innan du bokar ett mässbesök!

2003-10-07
Cargo
Stockholmsmässan

2003-10-07
KvalitetsMässan
Svenska Mässan, Göteborg

2003-10-07
Nordic Rail
Elmia, Jönköping

2003-10-07
SUM 2003
Stockholmsmässan

2003-10-07
Tekniska Mässan med Lager och Transport
Stockholmsmässan

2003-10-10
Eget Företag
Stockholmsmässan

2003-10-10
Nolia Höstmässa
Nolia, Piteå

2003-10-15
LLB 2003
Stockholmsmässan

2003-10-15
Sjukgymnastdagarna 2003
Stockholmsmässan

2003-10-17
Gymnasiemässan
Stockholmsmässan

2003-10-17
Husbil & Husvagn
Stockholmsmässan

2003-10-21
Scanpack
Svenska Mässan, Göteborg

2003-10-22
Elmia Lantbruk, Djur & Inomgård
Elmia, Jönköping

2003-10-22
Nolia Utbilda & Rekrytera
Nolia, Umeå

2003-10-23
Läkemedelsforum med Läkemedelskongr.
Stockholmsmässan

2003-10-23
Swedental
Stockholmsmässan

2003-10-24
Scandinavian Fitness Expo
Stockholmsmässan

2003-10-27
Skolforum 2003
Stockholmsmässan

2003-10-28
Sectech
Stockholmsmässan

MÄSSKUNSKAP

EN MINNESVÄRD MONTER

I första numret av FairFocus presenterade vi en amerikansk undersökning kring vilka delar i ett mässhalltagande som gör montererna ihågkommen bland besökarna.

Resultatet visade att de allra viktigaste faktorerna är:

1. Tidigare intresse av deras produkt
2. Produktdemonstration
3. Välkänt företag
4. Monterpersonalens agerande
5. Monterns design eller färg

Vi har i föregående nummer gett exempel som visade hur man kan arbeta med produktdemonstrationer och monterpersonalens agerande. I detta nummer ska vi titta mer på hur man kan jobba med Monterns design eller färg.

MONTERN DESIGN ELLER FÄRG

MATCHANDE DATOR

Ett trist, grått datorhölje kan sticka i ögonen i en för övrigt färgglad och matchande monter. En lösning på detta, om man vill och vågar, kan vara att måla allt utom skärmen i företagets egna färger! Tänk bara på att skydda skärmen medan du målar, annars kan begreppet "färgskärm" få en ny innebörd.

ORDNING I MONTERN

Se till att alla som arbetar i montern under mässan vet hur montern är tänkt att fungera

- » Vilken del är till för kontaktskapande?
- » Var sätter man sig om kunden vill ha ett längre möte?
- » Var demonstrerar man sina produkter?

Har alla detta klart för sig ger montern ett mer samlat intryck för besökaren.

RENT OCH SNYGGT

Mässhallar är ofta ganska dammiga och smutsiga när alla monstrar är byggda. Se till att du har tillgång till städmaterial för att torka rent montern, och tänk också på att du ska nå ända upp.

HÅLL KOSTNADEN NERE

För att få ut så mycket som möjligt av din monterdesign är det bra att vara ute i god tid.

Två enkla knep för att få ner kostnaderna:

- » Använd enkla, lättlästa typsnitt. Att använda sig av standardtypsnitt underlättar om man skulle behöva laga något i sista minuten, dessutom är det billigare.
- » Förhöj effekten med färger. Rätt färg i montern kan göra allt. Experter menar att bäst effekt får man av ljus text på mörk bakgrund. Se till att få flera exempel att välja bland innan du bestämmer vilket som passar er monter bäst.

"Companies who complain the show didn't work are generally those who sat around their stands with bad backs and long faces.

Approach the event with humour and enthusiasm, and a willingness to talk to visitors, and the results will astound you.

The secret of successful exhibiting is simple; exhibitions work when you do."

RICHARD JOHN, CHIEF EXECUTIVE OF
EVENT CONSULTANCY SERVICES

mässkunskap fortsättning...

MAXIMERAD UTDELNING AV GRAFIKEN

Tre effektiva tips för att göra din monter så tilltalande och informativ som möjligt:

- » Använd fotografier. Få och stora foton funkar bäst, de ska vara enkla att se redan på avstånd.
- » Använd kort och koncis text. Några få, slagkraftiga ord som för fram ditt budskap är att eftersträva. Ta gärna fram några förslag och testa på kollegor och vänner innan du bestämmer dig.
- » Låt loggan ha en framträdande plats! Den ska sitta högt och vara synlig utåt gångarna på mässan för att vara mest lockande.

PRAKTISKA TIPS

Se alltid till att montern är ordentligt upplyst. En mörk monter är inte attraktiv eller iögonfallande för besökaren. En tumregel är att en 150 W lampa lyser upp ca en kvadratmeters vägg i montern.

Att öppna upp sin monter så mycket som möjligt gör att den känns mer inbjudande och lättillgänglig. Det är enklare för besökaren att kika in i en monter om det inte känns som att den omsluter dem.

MONTERTIPS FRÅN PROFFS

Professionella monterbyggare och designers ger sina tre bästa tips:

- » Tydliga budskap
- » Tydlig avsändare
- » Less is more
- men glöm inte att allt under sex meter syns inte!

Milada Wurm och Torbjörn Eriksson, PEN Exhibits

Annons

Använd studenter som mässpersonal!

Lychnis Event är ett eventnätverk bestående av unga representativa och sociala människor från hela Sverige. Från Gällivare i norr till Trelleborg i söder. De som ingår i Lychnis Event är extraknäckande studenter, vilket innebär att de är driftiga och har lätt att lära.

Genom att ringa Lychnis Event kan du både spara tid och pengar. Dels slipper du själv rekrytera duktig mäss-event- eller demopersonal och dels slipper du betala dyra resor och hotellnätter.

För mer information, kontakta Stefan Ruud på Lychnis Event så berättar han mer.

Du når Stefan på 08-20 64 10.

www.lychnis.com »



LITTERATUR

"The question is: *How can you justify the expense?* The answer is: *With a profit.*"

Med de orden inleder Ivan Jurisevic sin handbok för utställare "Exhibitions and Trade Shows". Jurisevic arbetar som utställarkonsult i Australien. Genom sitt företag Showright hjälper han utställare att göra mässdeltagandet lönsamt. Stoffet till boken är både Jurisevics egna samlade erfarenheter och resultat av diskussioner och work shops med ett hundratals av hans kunder.

Författaren guidar läsaren genom hela mässdeltagandet, från målsättning till uppföljning. Det röda tråden är: ditt företag deltar på mässan för att tjäna pengar. Alla utställare bör ha som mål att få nya kunder och ökad försäljning, menar Jurisevic. De nya kunderna får man genom fyra filter: arrangören som bjuder in vissa typer av besökare, montern som ska locka till sig rätt besökare, personalen som ska identifiera de potentiella kunderna och till sist uppföljningen efter mässan som ska göra de potentiella kunderna till nya kunder.

De praktiska exemplen är rikliga och författaren tar läsaren i handen och visar: så här kan du göra. Trots att boken är skriven för australienska förhållanden, kan det mesta vara till nytta även för svenska utställare. Kapitlen som handlar om monterpersonalens agerande och hur man övar på att träffa och intervjua besökare är särskilt intressanta.

Boken är lättläst och stundtals riktigt underhållande, exempelvis när Jurisevic berättar att många av hans kunder börjar med att säga sa att de vill delta på mässan för att "Fly the flag" (Visa upp sig). Mitt råd, berättar författaren, är att i så fall sätta upp en flaggstång med en stor flagga med företagsnamnet på; enkelt och billigt. Det rådet brukar inga kunder följa, men däremot får de en tankeställare över varför de egentligen ska vara där.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlinkhuvud)

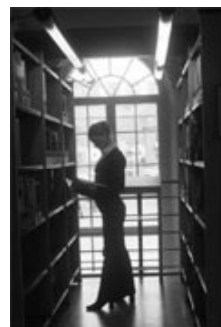
Jurisevic, S. Ivan (2002)

"Exhibitions and Trade Shows – The step-by-step guide to making a profit from exhibiting", Prentice Hall, Australia.



LÅNA LITTERATUR - MÄSSDOK

Världens största samling av mässlitteratur finns på mässbiblioteket - MässDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.



KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel:036-15 62 33, Fax:036-10 03 59

KÖP LITTERATUR - FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlitteratur och mässrelaterade produkter.

Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet

Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se



BRANSCHREGISTER/ANNONSER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i Fair Focus.

Ateljé Lundkvist

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidsning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam i Borås AB

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Fanfartrumpetare

tel. 08 - 25 41 77, GRÖDINGE

Trumpetfanfarer för en högtidlig invigning av en mäsas, eller andra tillfällen av stor betydelse under en mäsas. Kan även ordna fler trumpetare för ökad högtidlighet.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Innehåll i montern, Monterpersonal

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Guppresor AB



branschregister/annonser fortsättning...

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Höglund Reklam AB

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

tel. 08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal Int.

Handelshögskolan i Jkpg

tel. 036-157510, Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IHH) erbjuder utbildningsprogram för ca 1.500 studenter. Från IHH leds forskningsprogrammet om framtidens mötesplatser, i samarbete med Fairlink AB.
Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

LäktarProffs AB

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal

Mässbiblioteket - MässDok

tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskole-

biblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässbemanning AB

tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

tel. 036-34 62 30, Jönköping
Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässhdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässresor

tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Exhibits AB

tel. 036 - 71 30 00, Jönköping
Totalentreprenör av mässor/utställningar
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

branschregister/annonser fortsättning...

Sandberg Expo AB

tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Schmidt Exhibitions

tel. 08-6523710, Stockholm
Totalentreprenörer mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

tel. 08-81 85 00, Stockholm
Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

tel. 08-442 17 90, Stockholm
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässheltagare, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Travel Service AB

tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås
Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

tel. 08-700 45 00, Stockholm
World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happeningar och exklusiva möten.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra