

från Fairlink, februari 2006

## HIGH-LIGHT

### MÅNGA MÄSSOR UNDER 2006



Vissa år sammanfaller många av de mässor som går vartannat eller var tredje år. 2006 är ett sådant år för de svenska mässarrangörerna. De många stora mässorna som arrangeras tillsammans med ett ljusnande konjunkturläge, gör att Institutet för Reklam- och Medieanalys (IRM) förutspår en ökning av företags investeringar i mässmediet med 12 procent under året jämfört med föregående år!

## FEM FRÅGOR TILL...

...**Britt-Inger Malmgren**, marknadskoordinator på Spendrups Vin AB, tillika Diplomerad Mässguru. Britt-Inger har arbetat med mässdeltagande i snart sex år.

### Vilka fördelar tycker du att mässmediet har?

Det bästa med mässor är att vi får direktkontakt med ett stort antal besökare vid samma tillfälle.

### Vilka egenskaper är viktigast hos era monter?

Att de är öppna och välkomnande. Vi vill ha mycket folk i montern, så de måste vara lätta att gå igenom och praktiska att arbeta i.

### Hur ska bra monterpersonal vara?

För vår del måste personalen vara sakkunniga, dvs veta mycket om vin och våra produkter. De måste ju också vara utåtriktade och tycka att det är roligt att träffa nya människor. Det är också bra att ha några personer i montern som kan ta ansvaret för att "rodda" allt praktiskt.

### Vilket är ditt roligaste mäss-minne?

På senaste Vinordic jobbade Lasse Berghagen i vår monter. Han skulle lansera sitt eget vin, som ingår i vårt sortiment. Vi hade inte riktigt förstått hans enorma popularitet förrän mässan öppnade och ALLA ville få ett glas vin serverat av honom. Aldrig har vi haft ett så bra dragplåster!

### Dina bästa tips till en oerfaren utställare?

Läs Mässguru-boken och planera ditt mässdeltagande steg för steg. Glöm inte bort att följa upp de kontakter ni tagit på mässan.



## MÄSSGURU NIVÅ 1

Ta tillfället i akt att bli en bättre utställare - bli en Diplomerad Mässguru! Under en heldag får du idéer, inspiration och praktiska exempel i mässdeltagandets alla steg.

Som bevis på sina nyvunna kunskaper får deltagarna ett diplom samt ett VIP-kort som ger fri entré hos Sveriges största mässarrangörer.

En av deltagarna på Nivå 1-kurs i januari 2006:

"Intressant även om man varit med på flera mässor. Man lärde sig nytt och fick många tips från andra branscher."



### MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER VÅREN 2006

7 mars, Elmia, Jönköping.

21 mars, Stockholmsmässan, Stockholm.

17 maj, Stockholmsmässan, Stockholm.

Mer info och anmälan till kurserna:

[www.massguru.se](http://www.massguru.se).

## MÄSSGURU NIVÅ 2

### NYHET!

Mässguru Nivå 2 är en tvådagarskurs för dig som vill få mer inspiration och kunskap samt arbeta praktiskt med ditt eget mässdeltagande.

Datum: 23-24 augusti 2006.

Ort: Jönköping.

Antal platser: max 12 deltagare.

Programmet kommer att vara färdigställt i april. För att få inbjudan, kontakta Ulrika Gellér, [ulrika@nugruppen.se](mailto:ulrika@nugruppen.se), tel 036-34 62 34.

Observera: Inget krav att delta på Nivå 1-kursen för att anmäla sig till Nivå 2.

## MÅNADENS TIPS

### HÅLL VAD NI HAR LOVAT EFTER MÄSSAN!

Mässan är över och du kommer tillbaka till kontoret. Där väntar en hög med post, hundra obesvarade e-mail och en rad möten som du skjuter fram till efter mässan. Du har också en pärm med kontakter från mässan som du lovat kontakta inom två veckor. Det är lätt hänt att man tar itu med det arbete som blivit eftersatt på jobbet innan man tar tag i mässkontakterna. Det går en vecka, det går två veckor, det går tre veckor. Mässkontakterna hamnar allt längre bort på skrivbordet och till slut känns det nästan lite pinsamt att kontakta dem. Så har du missat att skörda frukterna av ditt mässdeltagande och mycket av ditt arbete på mässan har varit förgäves.



Några tips för att lättare kunna hålla era löften efter mässan:

- > Utse en uppföljningsansvarig, som inte nödvändigtvis måste vara någon av er som arbetar på mässan.
- > Planera innan mässan att avsätta tid efter mässan för uppföljning.
- > Se till att det är ordning på era kontakter, så att den som följer upp snabbt kan se vad personen var intresserad av och vad ni har lovat honom/henne.
- > Om ni har begränsade resurser, sätt en gräns för hur många ni kan lova kontakta inom exempelvis en vecka. När den kvoten är fylld, får ni lova kontakt inom två veckor.

## NYHETSANKEN

Den senaste månadens nyheter i mässbranschen från Nyhetsbanken på [fairlink.se](http://fairlink.se). Klicka på rubriken för att få upp artikeln i fulltext. Har du en nyhet som skulle passa bra här? Maila den till [info@fairlink.se](mailto:info@fairlink.se).

#### 2006-02-08 Storbritannien på Helsingfors Bokmässa

Huvudtemat för årets bokmässa i Helsingfors, den sjätte i ordningen, är Tillåter du? Mässans andra teman är Stolthet och fördom, Ordet är fritt och temaland är Storbritannien.

#### 2006-02-07 Største bådudstilling nogensinde i Bella Center

Danskerne bruger penge som aldrig før på at forkæle sig selv.

#### 2006-02-03 Smittskyddsmonter på Nolia Utbildning & Framtid

Smittskyddsmontern är en del av ett av mässans teman, Kärlek & Hälsa.

#### 2006-02-03 Møbelmesse med plads til talenter

Den traditionelle måde at tænke design på brydes, når Copenhagen International Furniture Fair igen i år byder udvalgte designtalenter indenfor på møbelmessen i Bella Center.

#### 2006-02-02 Klimatet vädras på Stockholms Bilsalong

Det satsas stort på seminarie-verksamheten på årets Bilsalong.

#### 2006-02-02 Hockeyspelare utmanar på Golfmässan

Fyra av Malmö Redhawks spelare tar chansen att utmana en av Sveriges bästa long driving-spelare på Golfmässan i Malmö.

#### 2006-02-02 Mini-både og kæmpe-cruisere på Boat Show

Der er højt til loftet i Bella Center – og det bliver der god brug for, når sejlbåde med op til 20 meter høje master præsenteres på Copenhagen International Boat Show.

#### 2006-02-02 Internationellt på Nordbygg 2006

Många utländska utställare medverkade på Nordbygg 2006, främst från Danmark, Finland, Baltikum och Polen.

M  
mässguru

## UTVÄRDERINGAR

### MÄSSBUSS - ETT SÄTT ATT UTVÄRDERA DITT MÄSSDELTAGANDE

Visst känns det ganska självklart att efter mässan ta reda på hur det har gått. Därför erbjuder Mässguru genom Nordiska Undersökningsgruppen utvärderingsmetoden Mässbussen.

#### STÄLL FRÅGOR TILL BESÖKARNA

Du som utställare har möjlighet att ställa egna frågor till besökarna direkt efter mässan. Intervjuerna genomförs via telefon en vecka efter mässan.

#### STANDARDPAKET

Standardpaketen består av frågor som på ett övergripande sätt utvärderar ditt mässdeltagande. Kostnad: 12 000 - 15 000 kr.

#### EGNA FRÅGOR

Egna frågor kostar 3 000 kr/st och vi hjälper dig att formulera frågorna.

#### KONTAKTA OSS

Vill du veta mer om Mässbussen är du välkommen att kontakta oss. Ring eller skicka en e-post, telefonnummer 036-346230 eller [info@nugruppen.se](mailto:info@nugruppen.se).

## ANNONS

fairnet intl

– för dig som söker  
mässor **utanför** Sverige!



Läs mer på  
[industrilitteratur.se](http://industrilitteratur.se)

INDUSTRI  
LITTERATUR  
[industrilitteratur.se](http://industrilitteratur.se)

#### 2006-02-01 Sydafrikansk på Hem&Inredning

– Folk är som galna. Vi har blivit helt nedsprungna... Det säger Brian Bosch på den sydafrikanska konceptbutiken Springbok.

#### 2006-02-01 Vene 06 öppnar den finska båtsäsongen

På mässan som hålls i mitten av februari presenteras den nya säsongens hetaste nyheter för båtliv och vattensport, som paddling, dykning och fritidsfiske.

#### 2006-02-01 Ny verdensrekord sat under Ferie '06

Det danske fridykker-landshold slog lördag eftermiddag på Ferie 06 i Bella Center den uofficielle verdensrekord i at holde vejret længst tid under vand.

#### 2006-02-01 Voltimum och easyFairs samarbetar

Elportalen Voltimum och mässarrangören easyFairs har inlett ett samarbete som gör att easyFairs på sina elmässor i Stockholm, Göteborg och Malmö under 2006 kommer att erbjuda högkvalitativa seminarier helt kostnadsfritt.

#### 2006-01-27 Efterlängtd hästmässa på Elmia

I sommar fylls Elmiafältet av hästar igen. Den 12-13 augusti är det premiär för Elmia Häst 2006.

#### 2006-01-27 24-timers løb på nye SportOutdoor-messen

Hvis man synes, at Copenhagen Marathon er lidt af en søndagstur – så præsenterer Forum København nu Københavns første 24-timers løb.

#### 2006-01-26 Nolia Utbildning & Framtid: Ta ingen skit!

- Studera till ett yrke. Bestäm din framtid själv. Ta ingen skit från arbetsmarknaden. Det är några röster från Nolia Utbildning & Framtid i februari

#### 2006-01-25 Kalasbra på Fest & Bröllop

Det blir festligt värre på Svenska Mässan 23–26 februari. Då dukas både till fest och bröllop på mässan som heter just så.

#### 2006-01-25 Rullande sommarhus populärt

Mobila Hem: I takt med att priserna skjuter i höjden på fritidshus väljer många svenskar nu att satsa på bekvämt semesterboende på hjul.

#### 2006-01-25 Flugfiskemässan: flugbindare i världsklass

I mässans fullspäckade program hittas bland annat flera världskända flugbindare, kastuppvisningar och intressanta föreläsningar.

#### 2006-01-23 Hög kvalitet på SHIE

För elfte året i rad samlades branschen på mässan, för det senaste inom mötesindustrin, i år förstärkt med flera nya lyckade koncept såsom kvällsöppet på invigningsdagen.

#### 2006-01-23 ScandBuild positivt mottaget

ScandBuild blir mötesplatsen för hela den skandinaviska byggbranschen år 2007.

#### 2006-01-23 Beslutsfattare inom Svensk detaljhandel träffas

Detaljhandeln kraftsamlar sig kring sin nya mötesplats, easyFairs Butikslieferantör i mars.

#### 2006-01-17 Nytänkande inom golfen

Inspirerande och erfarna föreläsare kommer till Golfmässan i Malmö.

#### 2006-01-17 Børnetøj og leg på CIFFKIDS

Når CIFFKIDS løber af stabelen under Copenhagen International Fashion Fair den bliver det med premiere på et helt nyt koncept – hverdagstøj med indbygget leg og teater.

#### 2006-01-17 Jobb & Utdanning 06: Go east!

Antall norsk studenter i Australia går kraftig tilbake. Legestudiet i Polen er derimot på fremmarsj.

#### 2006-01-16 SHIE större än någonsin

Idag har mässan utvecklats till en branschmanifestation.

#### 2006-01-16 Ideer til en barnlig weekend

BørnekulturForum – en udstilling, hvor hverdagens prinser og prinsesser får et ordentligt skud kultur gennem leg og oplevelser.

#### 2006-01-13 FoodProcessing & FoodPack utökar platserna

easyFairs FoodProcessing & FoodPack som arrangeras i Malmö den 10 – 11 maj, utökar nu antalet mässplatser för att alla företag skall kunna delta.

#### 2006-01-13 Nyt dansk båd-design på Boat Show 06

På Copenhagen International Boat Show 06 bliver der mulighed for at stifte bekendtskab med et helt nyt dansk bådmærke.

2005 var året då Mässguru-projektet drog igång på allvar. Den grundläggande Nivå 1-kursen fick totalt 122 deltagare. Kursen får höga betyg i utvärderingarna. Här är några av kommentarerna:

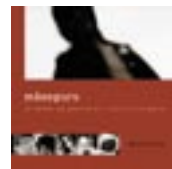
“Värdefull kunskap på ett trevligt sätt.”  
“En mycket underhållande och rolig kurs, dessutom späckad med nyttig information. “Lagom tempo, relevant information och mycket inspirerande.”

Det har varit oväntad stor efterfrågan på de skraddarsydda kurserna (t ex kickoffer), där det under 2005 deltog 1 571 personer vid olika tillfällen.

Mer info om kurserna: [www.massguru.se](http://www.massguru.se).

## BOKEN DU BÖR LÄSA

Mässguru - en idébok om konsten att ställa ut på mässa.  
Författare: Mikael Jansson.



*“I den här boken får du varje vinkel på ditt mässdeltagande. Varje fråga belyses och det är snarast så att det borde vara en lag på att den här boken ska läsas innan man ställer ut på en mässa.”*

Roger Kellerman, [www.meetingsinternational.se](http://www.meetingsinternational.se)

## ERJUDANDE TILL FAIR FOCUS

### PRENUMERANTER:

175 SEK inkl moms (ord pris 225 SEK).  
Beställ till rabatterat pris genom att skicka ett mail till [info@fairlink.se](mailto:info@fairlink.se) med rubriken “Mässguru-bok, Fair Focus febr”.

## SKRÄDDARSYTT

### SKRÄDDARSYDDA KURSER

Vill du ordna en kickoff för monterpersonalen eller ge mässteamet en inspirationsinjektion inför mässplaneringen?

Mässguru erbjuder föreläsare som hjälper er att motivera, inspirera och utbilda de som arbetar med ert mässdeltagande.

För mer information och prisuppgifter: [www.massguru.se](http://www.massguru.se).

#### 2006-01-13 Skoldagarna självklar samlingsplats

På årets Skoldagarna satsas det extra på speciallärare och specialpedagoger.

#### 2006-01-12 25 000 unge ventes til Jobb & Utdanning 06

Messen er Norges desidert største utdanningsmesse. 365 utstillere fra 20 nasjoner er med i år.

#### 2006-01-11 Friskvård på Elmia Arbetsmiljö 06

Friskvård viktig fråga i företagshälsövården Hälsöfrämjande arbete. Det är vad företagen efterfrågar mest från sin företagshälsövård i dag.

#### 2006-01-11 Logistikmässa minst tre gånger större

Logistik & Transport på Svenska Mässan blir den största logistikmässan som någonsin arrangerats i Göteborg.

#### 2006-01-11 Tett på verden i Lillestrøm

Messen Reiseliv 06 er større og viktigere enn noensinne, og med mye nytt og spennende på programmet.

#### 2006-01-11 Design & Brugskunst i medvind

Støt og roligt bider Design & Brugskunst sig fast i branchen.

#### 2006-01-10 Storsatsing av Italia på Reiseliv 06

På Norges største reiselivsmesse, Reiseliv 06, utgjør de italienske utstillerne hele 260 m2.

#### 2006-01-10 Bella Center slog alle rekorder i 2005

2005 blev på alle måder et historisk år for Bella Center A/S.

#### 2006-01-10 Største ferieudstilling nogensinde i Bella Center

Danskerne trodser terror og naturkatastrofer, og det går igen rigtig godt for rejsebranchen. Det er Ferie 06, som afholdes i Bella Center fra den 27.-29. januar, et slående bevis på.

#### 2006-01-10 Bror Felixson - 37 års mässkarriär

Den finska mässvärldens grand old man, Finlands Mässas vice VD, diplomekonom Bror Felixson, 60, kastar loss och gör sin sista arbetsdag i Mässcentrum vid årsskiftet.

#### 2006-01-10 Professional days at Matka

Matka 2006 celebrates its 20th anniversary with a new Business Travel Lounge and wants to offer more to the professional visitors of the fair.

#### 2006-01-10 Camping 06: Underholdning for aldre

Der er sat plads af til både de yngste og de ældste på aktivitetsprogrammet under Camping 06 i Bella Center fra den 20.-22. januar.

#### 2006-01-09 Bella Center udbetaler udbytte på 200 mio. kr.

Bella Center A/S forventer et rekordår i 2005 med et resultat på ca. 80 mio. kr. før skat.

#### 2006-01-09 Camping06: Små camp- ingvogne er store igen

Campingvognene bliver i dag større og større, men samtidig har de helt små vogne fået et comeback.

#### 2006-01-09 Konkurrencekraft '06, ny konferens för PLM

Konkurrencekraft 06 är en ny konferens som genomförs i vår med fokus på hur svenska tillverkande företag lyckats behålla sin produktion och stärka sin position.

#### 2006-01-09 Forum åbner ny messe for feinschmeckere

Smagsløgene kommer for alvor på prøve, når Forum København den 7.-9. april 2006 løfter sløret for en splinterny messe.

#### 2006-01-05 Vackraste hunden på MyDOG

En malteser, en amerikansk cockerspaniel, En afghan, en strävårig foxterrier och en grand danois. Det är kandidaterna till titeln Årets Hund 2005.

Mässguru är ett utbildningsprojekt med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.

I Mässguru-projektet ingår bl. a:

- > Grundkurser i mässtdeltagande (Nivå 1).
- > Fördjupande kurser (Nivå 2).
- > Skräddarsydda kurser, t ex kickoffer.
- > Boken "Mässguru, en idébok om konsten att ställa ut på mässa".
- > Utvärderingar av mässtdeltagandet.

Projektet är ett samarbete mellan mässarrangörernas intresseorganisation Fairlink och undersöknings- och konsultföretaget NU-gruppen.

För mer info: [www.massguru.se](http://www.massguru.se)

## OM FAIR FOCUS

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink, intresseorganisation för nordens ledande mässarrangörer. Fair Focus ges ut med ca 10 nummer per år.

Redaktör och ansvarig utgivare: Åsa Dahlqvist, [asa@fairlink.se](mailto:asa@fairlink.se), tel 036-71 53 56.

© Fairlink AB, Slottsgatan 14, 553 22 JÖNKÖPING.

Prenumeration är kostnadsfri. Registrera dig på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se). Klicka på "Nyhetsbrev".

# HITTA RÄTT FÖRETAG I LEVERANTÖRSREGISTRET

På [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se) finns ett leverantörsregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line.

Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker ditt uppgifterna godkända av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se) finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 800 kr.

## Ateljé Lundkvist

[www.ateljelandkvist.com](http://www.ateljelandkvist.com)  
tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

## Bella Center A/S

[www.bellacenter.de](http://www.bellacenter.de)  
tel. +45-32-528811, Copenhagen  
Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## Dohrns Reklamateljé AB

[www.dohrns.se](http://www.dohrns.se)  
tel. 08-744 41 20, Stockholm  
Monterbyggare  
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO  
e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

## e2 exhibitions & events ab

[www.e2-events.se](http://www.e2-events.se)  
tel. 031-40 05 05, Kungsbacka  
e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

## easyFairs Scandinavia AB

[www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)  
tel. 031-7232110, Askim  
easyFairs Scandinavia AB är den Skandinaviska avdelningen av easyFairs koncernen, som finns i fler än 10 länder och gör årligen 100 industrimässor. easyFairs affärsidé är att göra tids- och kostnadseffektiva säljmässor.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler

## Eckerud Scandinavian Group AB

[www.eckerud.se](http://www.eckerud.se)  
tel. 013-358000, Linköping  
Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

## Elmia AB

[www.elmia.se](http://www.elmia.se)  
tel. 036-152000, Jönköping  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## Event&Expo

[www.eventexpo.se](http://www.eventexpo.se)  
tel. 08-459 24 00, STOCKHOLM  
Sveriges ledande tidning om mässor och events. Intresseområden: Bjudin till din monter  
Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

## Expoline AB

[www.expoline.se](http://www.expoline.se)  
tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg  
Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på [www.expoline.se](http://www.expoline.se)  
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## Expoma Reklam AB

[www.expoma.se](http://www.expoma.se)  
tel. 08-724 50 70, Farsta  
Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

## Expoma Reklam i Borås AB

[www.expoma.se](http://www.expoma.se)  
tel. 033 - 10 48 20, Borås  
Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.  
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## Factory Nacka Strand

[www.nackastrand.se](http://www.nackastrand.se)  
tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand  
Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## Finlands Mässa

[www.finnexpo.fi](http://www.finnexpo.fi)  
tel. +358 9 150 91  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## Genvägen

tel. 08-300770, Stockholm  
Mässkonsult och totalentreprenör inom området

expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

## Graphite Media Produktion

[www.graphite.se](http://www.graphite.se)  
tel. 0733-141714, Vaggeryd  
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mäs-svideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.  
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

## Höglund Reklam AB

[www.hoglund.se](http://www.hoglund.se)  
tel. 08 - 445 91 90, Bromma  
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på [www.hoglund.se](http://www.hoglund.se)!  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

## IDÉ bild Reklambyrå AB

[www.idebild.com](http://www.idebild.com)  
0220-123 00 Hallstahammar  
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

## LäktarProffs AB

[www.laktarproffs.se](http://www.laktarproffs.se)  
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall  
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra,  
Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

## MalmöMässan

[www.malmomassan.se](http://www.malmomassan.se)  
tel. 040-690 85 00  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler Monterbyggare

## MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

[www.kfc.se](http://www.kfc.se)  
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör  
Varumärke: Flexiframe mässmontersystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment



## Leverantörsregister fortsättning...

av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.  
Intresseområden: Montermaterial

### Maxibit Worldwide AB

www.maxibit.se  
Maxibit har sedan 1978 utvecklat banbrytande portabla displaysystem. Produkterna är av hög svensk kvalitet. Vi finns i över 40 länder med kontor på drygt 80 platser världen över. Maxibit säljer rulldisplayer, bannerstands, pop-up system, vikväggar mm.  
Intresseområden:  
Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

### Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se  
tel. +46-36-157730, Jönköping  
Europas mest heltäckande mässheltagande finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.  
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

### MEMU Svensk mässheltagning AB

www.memu.se  
tel. 036/10 00 19, Jönköping  
Vi tillhandahåller personal till mässheltagningar och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.  
Intresseområden: Monterpersonal

### NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se  
tel. 031-187040, Göteborg  
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.  
Intresseområden: Montermaterial

### Nolia AB

www.nolia.se  
tel. 090-163400, Umeå  
Mässheltagningar. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se  
tel. 036-34 62 36, Jönköping  
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mässheltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.  
Intresseområden: Efter mässheltagning, Monterpersonal

### Norges Varesmesse

www.messe.no  
tel +47 66 93 91 00  
Mässheltagningar. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se  
tel. 08 - 621 65 00, Spånga  
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.  
Intresseområden: Montermaterial

### PEN Interiör AB

www.pen.se  
tel. 036-361780, Jönköping  
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

### Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se  
tel. 0175-73289, Rimbo  
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

### Stand by AB

www.standby.se  
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg  
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

### Spokesman AB

www.spokesman.se  
tel. 08 - 20 21 69, Nacka  
Tjänster inom planering och design av montrar, layout och copyright av trycksaker, media samt allmän PR. Specialistkompetens inom svensk-finska marknadsmässiga och kulturella olikheter. Officiell svensk representant för Suomen Messut / Finlands Mässa.  
Intresseområden  
Bjuda in till din monter, Helhetslösningar för ditt mässheltagande

### Stockholms Handelskammare

www.chamber.se  
tel. 08-555 100 00, Stockholm  
ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställningsvaror. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerar på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

### Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se  
tel. 08-7494100, Stockholm  
Mässheltagningar. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Sture Reklam AB

www.sture.se  
tel. 08-654 03 95, Stockholm  
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spän-

nande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

### Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se  
08-442 17 90, Stockholm  
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.  
Intresseområden:  
Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

### Svenska Mässan

www.swefair.se  
tel. 031-7088000, Göteborg  
Mässheltagningar. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Svenska Mässheltagning AB

www.smab.nu  
tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND  
Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSHILTAGERARE ÅRE  
Tel: 0647-52300 ÖSTERSUND Tel: 063-129990  
Fax: 063-105760 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390 INFRACITY Tel: 08-51734419  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

### TEATERTEKNIK AB

www.tearterteknik.se  
08 - 640 92 90  
Försäljning, uthyrning, design och produktion av ljus för utställning, scen och event.  
Intresseområden:  
Montermaterial

### Unna design

www.unna.se, STOCKHOLM  
Med kreativitet och lust formger vi montrar som är visuellt tiltalande och unika. Du får hjälp genom hela processen; från planering, genomförande till uppföljning. Vi går utanför standardmallarna för att ditt mässheltagande ska bli en succé.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

### Value PR

www.value.se  
tel. 036-15 03 86, Jönköping  
Value PR arbetar utifrån en helhetsbild med organisationers kommunikation. Value PR hjälper dig att optimera nyttan genom hela mässheltagandeprocessen. Rätt använd blir mässheltagandet ett forum som stärker ditt varumärke och framförallt ökar din försäljning.  
Intresseområden: Bjuda in till din monter Helhetslösningar för ditt mässheltagande Monterpersonal

