

FAIR FOCUS

DE SENASTE
NYHETERNA OCH TRENDERNA
I MÄSSBRANSCHEN.

från Fairlink, augusti 2005

OM FAIR FOCUS

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink, intresseorganisation för nordens ledande mässarrangörer. Fair Focus ges ut med 10 nummer per år.

Redaktör och ansvarig utgivare: Åsa Dahlqvist, asa@fairlink.se, tel 036-71 53 56.

© Fairlink AB, Slottsgatan 14, 553 22 JÖNKÖPING.

Prenumeration är kostnadsfri. Registrera dig på www.fairlink.se. Klicka på "Nyhetsbrev".

NYHETER

Den senaste månadens nyheter i mässbranschen från Nyhetsbanken på fairlink.se. Klicka på rubriken för att få upp artikeln i fulltext. Har du en nyhet som skulle passa bra här? Maila den till info@fairlink.se.



2005-08-23 Golf, digitalt foto och fotbolls-VM på TUR 06
Teamet bakom TUR-mässan spänner bågen ännu hårdare inför 2006.

2005-08-22 Største bådudstilling nogensinde
Alle Bella Centers haller er ved at være udsolgt til næste års Copenhagen International Boat Show.

2005-08-18 Førstepris i EM for svenskt UF-företag
Den 30 juli avgjordes EM i Ung Företagsamhet i Oslo. Det svenska UF-företaget UCME kom i hård konkurrens på hedrande första plats.

2005-08-18 Vene 06 Båt förnyas
I februari 2006 blir det en helt förnyad Båtmässa i Helsingfors Mässcentrum som bland annat gör det lättare för besökarna att jämföra båtar.

2005-08-17 Ny mässa på Elmia: Landsbygd & Konsument
Landsbygden visar upp sig för konsumenterna. Den 27-28 augusti slår Elmia upp dörrarna till en helt ny mässa.

2005-08-17 Arnold Wesker till Bokmässan
Den brittiske dramatikern och författaren Arnold Wesker kommer till årets Bok & Biblioteksmässa.

2005-08-16 Kina störst på Tekniska Mässan
Nya affärsmöjligheter öppnas för svenska industriföretag.

2005-08-16 Hotellstrejker väntas i USA
Under 2006 befaras ett stort antal hotellstrejker att bryta ut i USA.

2005-08-15 Besøgstallet for udland steg på CIFF
Der blev sat en ekstra stor, tyk streg under "International", da Bella Center og Dansk Textil & Beklædning afholdt Copenhagen International Fashion Fair for 25. gang.

2005-08-15 Stora Nolia största årliga besöksmässa
Mässans bredd lockade familjer till Stora Nolia.

M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.
www.massguru.se

KURSER NIVÅ 1

Bli en diplomerad mässguru i höst. Under våren deltog över 100 personer i de första Mässguru Nivå 1-kurserna. Under en heldag får du idéer, inspiration och praktiska exempel i mässdeltagandets alla steg.

MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER HÖSTEN 2005

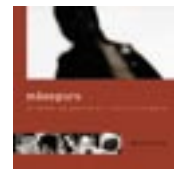
- 13 sept, Svenska Mässan, Göteborg.
- 20 sept, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 27 sept, MalmöMässan, Malmö.
- 4 okt, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 18 okt, Elmia, Jönköping.
- 27 okt, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 17 nov, Svenska Mässan, Göteborg.
- 23 nov, Stockholmsmässan, Stockholm.
- 6 dec, Elmia, Jönköping.
- 14 dec, Stockholmsmässan, Stockholm.

Mer info och anmälan: www.fairlink.se.

BOKEN MÄSSGURU

LÄS BOK I HÖST!

"Mycket bra, genomtänkt och strukturerad bok med en mängd bra exempel som direkt kan hjälpa mig i mitt arbete"
(deltagare på Mässguru-kurs 2004)



Pris: 225 SEK inkl moms.

Beställ genom att skicka ett mail till info@fairlink.se med rubriken "Beställning av Mässguru-bok".

2005-08-12 Ny samarbetspartner i Visit SHIE

Studiereseprogrammet Visit SHIE bygger på att utställare, stor som liten, bjuder utvalda kunder på en kvalitativ studieresa till Stockholm och SHIE på Stockholmsmässan.

2005-08-12 Formex uppmärksammar Designåret

Formex höstmässa erbjuder denna gång fem olika inspirationsutställningar, varav några med tydlig anknytning till Designåret.

2005-08-11 Innovatörer på Nolia

- Jag har lärt mig mycket om mina egna innovationer av besökarna på mässan. De hjälper mig att vidareutveckla eller avveckla produkter genom sina frågor och så ser jag vilka produkter som säljer, säger Lizzy Ragnarsson.

2005-08-10 Norges Varemesse köper Oslo Spektrum

Norges Varemesse kjøper Oslo Spektrum for 240 millioner. Kjøpet innebærer et viktig strategisk veivalg for Norges Varemesse.

2005-08-09 USA: Wasserstein köper delar av Primedia

Wasserstein & Co. köper Primedias affärsinformationsenhet för 385 miljoner dollar.

2005-08-08 Mumitroidenes jubilæum fejres med smykker

Det er 60 år siden, de første børn lærte Mumitroiden, Snorkfrøknen og Lille My at kende. Det jubilæum har det finske firma Kalevala Jewelry valgt at markere ved at designe en smykkeserie prydet med de elskede figurer.

2005-08-08 Nytt på ProcessTeknik och Miljöteknik

Miljöteknik och ProcessTeknik har fått ny form och nytt innehåll med fokus på affärsmässiga lösningar, tydlig indelning av branschområden och koncentration till tre händelserika dagar.

2005-08-08 FN tydliggör mäss- och mötesbranschen

FN har meddelat att yrken inom mäss- och mötesindustrin ska bli klassificerade under en egen sektor.

2005-06-30 Optimism på Nanotec Forum

Nanotec Forum som ägde rum i juni på Stockholmsmässan i Älvsjö visade att nanoteknik inte längre är något som hör till en avlägsen framtid.

2005-06-28 USA-företag varnas för Fair Guide

IAEM, den amerikanska mässbranschorganisationen, varnar nu utställare för katalogföretaget Construct Data Verlag.

2005-06-27 Copenhagen Fashion Fair for 25. gang.

Copenhagen International Fashion Fair gennemføres i august for 25. gang. Det bliver fejret med et brag af et jubilæumsshow på Plænen i Tivoli.

2005-06-27 Blyfri elektronik-produktion på Stockholmsmässan

Den 1 februari 2006 lanserar Stockholmsmässan ett nytt evenemang för elektronikbranschen kallat "Elektronik/EP testar: Blyfritt 2006.

2005-06-21 Sångstjärnor öppnar Stora Nolia

En av Sveriges största årliga besöksmässor, Stora Nolia, går i år av stapeln i Umeå. I år öppnas mässan av två unga sångstjärnor.

2005-06-21 Astrid Lindgren-pristagare till bokmässan

Det är nu klart att årets mottagare av Litteraturpriset till Astrid Lindgrens minne, Philip Pullman och Ryōji Arai, kommer till årets Bok & Biblioteksmässa.

TÄVLING

VINN EN FAIRLINK-PORTFÖLJ!

Skicka svaret på följande fråga till info@fairlink.se och tävla om en fin och praktisk Fairlink-portfölj som rymmer dator, pärmar, pennor och mobiltelefon. Du finner svaret någonstans i detta nummer av Fair Focus.

Fråga: I vilket land räknar man med hotellstrejker i år?

M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.
www.massguru.se

UTVÄRDERINGAR

MÄSSBUSS - ETT SÄTT ATT UTVÄRDERA DITT MÄSSDELTAGANDE

Visst känns det ganska självklart att efter mässan ta reda på hur det har gått. Därför erbjuder Mässguru genom Nordiska Undersökningsgruppen en utvärderingsmetod som heter Mässbussen.



STÄLL FRÅGOR TILL BESÖKARNA

Du som utställare har möjlighet att ställa egna frågor till besökarna direkt efter mässan. Nordiska Undersökningsgruppens personal genomför intervjuerna via telefon en vecka efter mässan.

Du har möjlighet att köpa färdiga standardpaket med frågor eller komponera egna.

STANDARDPAKET

Standardpaketen består av frågor som på ett övergripande sätt utvärderar ditt mässdeltagande, då har du också möjlighet att jämföra dina egna värden med genomsnittsvärden. Detta paket kostar mellan 12 000 - 15 000 kr

EGNA FRÅGOR

Väljer du istället att komponera egna frågor kan du t.ex. mäta hur en produktlansering har uppmärksammats eller testa nya produktidéer. Frågorna kostar 3 000 kr/st och vi hjälper dig att formulera frågorna.

KONTAKTA OSS

Vill du veta mer om Mässbussen är du välkommen att kontakta oss. Ring eller skicka en e-post, telefonnummer 036-346230 eller info@nugruppen.se.

FEM FRÅGOR TILL...

...**Marika Sundqvist**, operativt ansvarig för projektet Skärgårdssmak, en förening av skärgårdsföretagare, som ställer ut på ett tiotal mässor i Sverige och Finland varje år, främst båt- och matmässor.

Vilka fördelar har mässan jämför med andra medier?

Att få träffa alla våra kunder och blivande kunder personligen! På mässan kan vi dessutom få feedback direkt från de som använt våra medlemmars tjänster, vilket är mycket värdefullt.



Vilka egenskaper är viktiga hos en monter?

Det viktigaste är att sticka ut och inte se ut som alla andra. Försök att hitta det lilla extra, det behöver inte vara dyrt bara för att det är annorlunda.

Hur får ni besökarna att stanna vid er monter?

Skärgårdssmaks medlemmar arbetar ju mycket med mat, så vi brukar skämtsamt säga att äppeldesserter är vår bästa publikdragare. Vi brukar även visa upp olika slags hantverk, t ex knivtäljning.

Vilka egenskaper är viktiga hos monterpersonalen?

De ska vara pigga och glada och serviceminded. Som besökare ska du känna dig välkommen och inte mötas av monterpersonal som bara står och pratar med varandra i montern.

Ditt bästa tips till en oerfaren utställare?

Förbered dig ordentligt. Försök att minimera misstagen genom att gå en mässkurs, läsa en bok eller prata med någon erfaren "mässuv".

MÅNADENS TIPS

VEM ÄR VEM?

Kan du direkt se vem som är intressant prospekt på en mässa? I så fall är du bara att gratulera! Då kan du bara ställa dig utanför montern och dra i de lämpliga kontakterna. För oss andra leder ett sådant beteende oftast till att vi drar in dem som liknar oss, vilket i sin tur leder till att nya och spännande kontakter lätt går förlorade.

Några tips...

> Var förutsättningslös när du tar kontakt med mässbesökarna. Du kan inte se vem som är vem.

> Förbered dig på att ställa frågor till besökarna så du snabbt får en bild av vilka de är.

> Ha en plan för besökarna som visar sig inte vara intressanta för dig. De kan vara viktiga ambassadörer.



BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv in informationen on-line. Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av fairlink.se. Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 800 kr.

AB Norrmalmstryckeriet

www.normalmstryckeriet.se
tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort.
Intresseområden: Montermaterial

Artlite, Nova Media

www.artlite.com
tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter.
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com
tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exposystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de
tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se
tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO
e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.
Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se
tel. 031-40 05 05, Kungsbacka
e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

easyFairs Scandinavia AB

www.easyfairs.com
tel. 031-7232110, Askim
easyFairs Scandinavia AB är den Skandinaviska avdelningen av easyFairs koncernen, som finns i fler än 10 länder och gör årligen 100 industrimässor. easyFairs affärsidé är att göra tids- och kostnadseffektiva säljmässor.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se
tel. 013-358000, Linköping
Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se
tel. 036-152000, Jönköping
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event&Expo

www.eventexpo.se
tel. 08-459 24 00, STOCKHOLM
Sveriges ledande tidning om mässor och events.
Intresseområden: Bjuda in till din monter
Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se
tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg
Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se
tel. 08-724 50 70, Farsta
Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se
tel. 033 - 10 48 20, Borås
Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Extreme Media Ac

www.extrememedia.se
tel. 08-25 77 10, Bromma
Vår affärsidé bygger på att producera reklam med inriktning på EXTREME MEDIA. Exponering av text, ljus och bild i storformat. Exponering på mobile media Tillverka och montera jättelika 3-D produkter. Producera och installera events-evenemang.

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se
tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand
Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se
tel. 036-71 53 56, Jönköping
Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.
Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi
tel. +358 9 150 91
Mässarrangör. Medlem i Fairlink
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare



branschregister fortsättning...

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm
Mäskonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se
tel. 0733-141714, Vaggeryd
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässhvide. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Hotellguiden

www.hotellguiden.se
Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningssmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se
tel. 08 - 445 91 90, Bromma
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Infopool

www.infopool.se
08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning
tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m² till 3500 m². Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se
tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MalmöMässan

www.malmomassan.se
tel. 040-690 85 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler Monterbyggare

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör
Varumärke: Flexiframe mässmonteringsystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm.
Svensk tillverkning. Export till 70 länder.
Intresseområden: Montermaterial

Mässhbiblioteket - MässhDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässhbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

MEMU Svensk mässhbemannings AB

www.memu.se
tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässharrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se
tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 36, Jönköping
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mässheltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varemesse

www.messe.no
tel. +47 66 93 91 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässhresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässhentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skräddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se
tel. 036-361780, Jönköping
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Reloaded Design AB

www.reloaded.se
tel. 0733-707126, Göteborg
Professionell design och utformning av mässhmontrar och butiksinredningar



branschregister fortsättning...

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo

Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg

Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Spokesman AB

www.spokesman.se

tel. 08 - 20 21 69, Nacka

Tjänster inom planering och design av montrar, layout och copyright av trycksaker, media samt allmän PR. Specialistkompetens inom svensk-finska marknadsmässiga och kulturella olikheter. Officiell svensk representant för Suomen Messut / Finlands Mässa.

Intresseområden

Bjuda in till din monter , Helhetslösningar för ditt mässheltagande

Stockholms Handelskammare

www.chamber.se

tel. 08-555 100 00, Stockholm

ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställnings varor. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerera på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se

tel. 08-7494100, Stockholm

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skraddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER ÅRE
Tel:0647-52300 ÖSTERSUND Tel: 063-129990
Fax: 063-105760 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390 INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Sv. Telemarketing Förening

tel. 08-6610067, Stockholm

Ideell förening som arbetar för att främja kvalitet och kunskap inom telemarketing.
Intresseområden :Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.
Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Value PR

www.value.se

tel. 036-15 03 86, Jönköping

Value PR arbetar utifrån en helhetsbild med organisationers kommunikation. Value PR hjälper dig att optimera nyttan genom hela mässprocessen. Rätt använd blir mässan ett forum som stärker ditt varumärke och framförallt ökar din försäljning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter
Helhetslösningar för ditt mässheltagande
Monterpersonal