



Mässor för inköparna 5 frågor till

"Mässor är till för inköparna, inte för säljarna", skriver mässkonsulten Margit B. Weisgal i den bok som recenseras i detta nummer av FairFocus.

Det låter självklart, men ofta glömmes vi bort att tänka på vad besökaren ska tycka och göra. Blir det inte lätt så att vi själva tänker på allt vi vill säga och vi vill visa? När besökaren sedan går förbi montern ser han eller hon vår logotyp, ett antal produkter och förhoppningsvis en snygg monter. Men besökaren ser inte en enda anledning att gå in i montern. Besökaren får inte en enda hint om vilken nytta vi kan ge och vilka problem vi kan lösa.

Det här arbetet börjar redan vid inbjudan som ska berätta för besökaren vad vårt företag kan hjälpa våra kunder med, vilka behov vi kan tillgodose. I stället för att skriva: "Välkommen till vår monter så ska vi demonstrera vår nya produkt", förklara vilken nytta besökaren kan ha av produkten och bjud in honom eller henne till ett riktigt möte: "Vår produkt kan hjälpa dig spara både tid och pengar, vi ser fram emot att få träffa dig i vår monter och höra hur du arbetar med tidsbesparing i dag."

Det är lika lätt gjort som det är sagt. Bara man tänker på det.



Åsa Dahlqvist,
Generalsekreterare
för Fairlink

Christine Blinke, PR- och marknads- direktör för Protect Data.



Christine är globalt marknadsansvarig för Protect Data och har jobbat inom IT-branschen i över 13 år.

Varför använder Protect Data mässan som medium?

Generera leads samt bekräfta vår existens för våra kunder. Vi får också träffa viktiga beslutsfattare och påverkare, som man annars aldrig skulle fått tag på.

Vilka slags aktiviteter brukar ni ha i montern?

Vi ordnar miniseminarier i montern om våra nya lösningar. Vi brukar också ha olika tävlingar. Det är viktigt att det händer något i montern!

Hur gör ni när ni bjuder in till mässan?

Vi skickar inbjudan 5-6 veckor innan mässan. För att locka ytterligare till montern brukar vi skicka med en del av något och så får de hämta den återstående delen i montern. Vi kommunicerar dessutom mässdeltagandet i e-nyhetsbrev, kundtidningar och på vår webbsida.

Hur motiverar ni monterpersonalen?

Vi motiverar dem med olika tävlingar. Om att få in fyra högkvalitativa leads på en halvdag eller vem som lockat flest besökare till seminarierna. Vi korar också den säljare som bokar in flest antal kundbesök efter mässan.

Dina bästa tips till oerfaren utställare?

Alla faser är lika viktiga: planering, genomförande och uppföljning! Utnyttja mässans alla möjligheter, t ex att hålla föredrag, kontakta press, vara med i kataloger och webbsidor, etc.

Nr 2, Februari 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

- Sid 1 Ledare, 5 frågor till..
- Sid 2 Nyheter
- Sid 3 Aktuella mässor
- Sid 4 Mässkunskap
- Sid 6 Litteratur
- Sid 7 Branschregister

TÄVLING

Varje vardag under vecka 10 kommer meningens "Get the latest news" att finnas bland nyheterna på fairlink.se under en begränsad tid. När man klickar på länken kommer ett lösenord. Först att maila in lösenordet varje dag vinner en mugg!

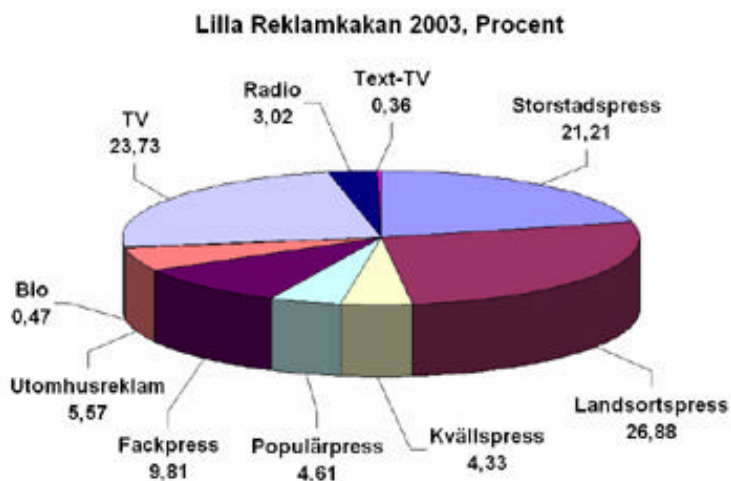


NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVYER, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

ANNONSMARKNADEN STABIL 2003

IRM:s fjärde kvartalsrapport 2003 för de s.k. "traditionella medierna" samt ackumulerat helår 2003 har nu publicerats. Totalt gick annonsmarknaden upp med 0,2 procent under 2003 jämfört med 2002. De stora vinnarna är kvällspressen som ökat kraftigt i upplaga under året och ökat annonsintäkterna med 14 procent. Internet har också en stark utveckling och visar tvåsiffriga tillväxttal. För fackpressen har det däremot gått sämre. Business-to-business-annonsörerna håller fortfarande hårt i sina annonspengar. Fackpressen tappade 6,2 procent av sina annonsintäkter jämfört med föregående år. IRM:s stora reklamkaka för 2003, där även mässor ingår, får vi vänta på tills senare i vår.



CERTIFIERAD MÄSSARRANGÖR

Den 22 och 23 mars anordnar International Association for Exhibition Management (IAEM) sina första CEM-kurser i Europa. CEM står för Certified in Exhibition Management. Utbildningarna kommer att hållas i Bryssel och vänder sig till yrkesverksamma inom mässor och möten. Om man vill få en officiell CEM-certifiering ska man delta i nio CEM-kurser under loppet av tre år. De två kurser som kommer att hållas i mars har rubrikerna "Project Management" och "Event Operations".

HOTELLPLANER

En nyhet på hemmaplan är att stadsbyggnadsnämnden sa ja till planerna till ett nytt hotell i anslutning till Stockholmsmässan i Älvsjö. Det formella beslutet att bygga hotellet är ännu inte fattat, men om planerna går i lås kommer det att bli invigning i april 2006.

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen.

AKTUELLA MÄSSOR

NORDBYGG

Trots att Sveriges Byggindustrier visade upp ganska dystra prognoser för den närmsta framtiden är Nordbygg full av förhoppning. All tillgänglig yta är bokad, och det internationella deltagandet är större än någonsin förr.

Mässan kommer att visa en interaktiv version av Framtidens Stockholm, som en del i projektet Stockholm at Large. Besökare kommer att kunna ta en virtuell promenad i en framtida stad. I samklang med denna visning ordnas debatter om byggandets framtid i Stockholms stad. Så varför inte ta på sig promenadskorna och ge dig ut på en tur i morgondagens huvudstad?

NOLIA ARBETSMILJÖ

För andra gången anordnas mässan för arbetsmiljö och hälsa i Sundsvall. På programmet står 15 seminarier om allt från chefers arbetsmiljöansvar till utvecklande livsstil. Mässan fokuserar på kreativa lösningar och hur man kan lära av varandra när det gäller en god arbetsmiljö.

TUR

Har du börjat ägna en tanke åt semestern? Vare sig det lutar åt turistande på svensk mark eller resor till mer eller mindre exotiska orter utomlands kan ett besök på TUR 2004 på Svenska Mässan i Göteborg vara intressant och inspirerande.

I år satsar TUR på ett nytt koncept, där man har samlat de svenska utställarna på ett ställe, de europeiska på ett, och övriga världen på ett. Fyra övriga avdelningar finns också, men bland annat hotell och service. Med denna nya indelning vill TUR göra det enklare för besökaren att veta var man är, men även underlätta för utställarna, som genom denna indelning får större möjlighet att arrangera gemensamma aktiviteter under mässan.



På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

Februaris mässor:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

De datum som anges är startdatum. Hur länge mässan pågår kan du se på fairlink.se eller hos respektive arrangör.

2004-03-03
Skogforsk
Elmia, Jönköping

2004-03-05
Ung Företagsamhet
Svenska Mässan, Göteborg

2004-03-09
IndustriRengöring
Svenska Mässan, Göteborg

2004-03-09
Underhåll
Svenska Mässan, Göteborg

2004-03-16
Nordbygg/VVS/EI/Kyla
Stockholmsmässan

2004-03-24
Kartdagar och GIT-mässa 2004
Elmia, Jönköping

2004-03-24
Nolia Arbetsmiljö & Hälsa
Nolia, Sundsvall

2004-03-25
Socionomdagarna
Stockholmsmässan

2004-03-25
TUR
Svenska Mässan, Göteborg

2004-03-31
Vitalis
Svenska Mässan, Göteborg

MÄSSKUNSKAP

Att ställa ut på en mässa handlar om väldigt många saker. Här i Fair Focus mässkunskap kommer du i fortsättningen att få ta del av tips från olika områden som är viktiga att tänka på inför en mässa. Områdena är desamma från gång till gång, men tipsen är nya.

MÅL OCH STRATEGI

Mål behöver inte vara enbart externa. Att sätta ett internt mål inför en mässa kan vara lika viktigt. Till exempel: "X procent av våra anställda som arbetar i monter eller som besöker mässan ska uppge att de har lärt sig mer om den nya produkten under mässans gång".

MONTERN

Om ni anlitar professionella monterbyggare, glöm inte att vidarebefordra all information från mässarrangörerna till dem. Det kan gälla teknik- och brandföreskrifter, in- och utflyttningstider, deadlines på beställningar eller restriktioner avseende byggnation. Många sena beställningar samt problem på plats kan lätt förebyggas med rätt information från början.

BJUDA IN

Bokar ni möten med kunder under mässan, tänk på att inte alla som jobbar i monter har möten samtidigt. Dels blir det trångt i monter, dels finns det ingen som kan ta hand om dem som inte har inbokade möten men som stannar till vid monter just då.

MONTERAGERANDE

Nyckeln till att lyckas på en mässa är att ha en säker och engagerad monterpersonal. Vi kommer att ge exempel på de vanligaste felen som görs i monter i de närmaste numren av Fair Focus.

FEL: Monterpersonal som står och lutar sig mot möblerna. Det ser slapt och oengagerat ut, som om att man inte orkar möta besökarna.

FÖREBYGGA FEL: Ha så få möbler som möjligt i monter. Har ni ändå behov av att ha bord eller stolar, placera dem så långt in i monter som möjligt för att undvika att stå lutad mot dem precis i utkanten där det är meningen att man ska fånga in besökarna.



www.hotellguiden.se

**Var vill du
sova i natt?**

**Kostnadsfri
bokningscentral
031-751 86 10**



 **TURISTGUIDEN**

www.turistguiden.se

**Logi, konferens
och aktiviteter i
hela Norden!**

Besök oss på TUR-mässan
i monter C04:40

**Anmäl er till våra
frukostmöten på
www.hotellguiden.se**

**Hotellguiden/Turistguiden
Tel: 031-751 86 10
Fax: 031-751 86 09
Box 70, 428 21 Kålleröd**

mässkunskap fortsättning...

AKTIVITETER I MONTERN

Många kontakter knyts i en mässmonter, men det är heller inte ovanligt att många viktiga kontakter fås under olika kringaktiviteter som ordnas i samband med mässorna. Det kan ofta ge en mer personlig kontakt att ta med kunder på teater- eller restaurangbesök som motvikt till de annars mer strikta affärssamtalen. Många utställare har specialkonferenser för återförsäljare eller för sina kunder vid sidan av mässan. Andra kanske träffar sina återförsäljare vid egna cocktailpartyn. Kanske hade man ändå tänkt ordna ett event av något slag för sina kunder och kontakter, och vad passar bättre än att göra det när alla ändå är samlade och har fokus på branschen?

UPPFÖLJNING

När du får en kontakt på en mässa, tänk på att alltid anteckna noga vad ni pratade om och vad den eventuella kunden egentligen ville med sitt besök i er monter. Ville han/hon skapa en kontakt för eventuella framtida affärer, eller var intresset för en affär inom en nära framtid stort? Det är lätt att blanda ihop sina många leads, och en kund som specifikt bett att få bli kontaktad angående en affär kräver lite mer än ett standardbrev som uppföljning. Noga förda anteckningar gör det lätt att skilja på högintressanta leads och sådana som kanske har ett mer långsiktig intresse. Särskilt viktigt är detta om personen som tog kontakten på mässan inte är samma som följer upp.

UTVÄRDERING

Ett enkelt sätt att komma igång med att utvärdera ditt företags egna insats vid mässdeltagandet får du genom att använda den här mallen:

BETYG (1-5)

.....
.....
.....
.....

AKTIVITETER INNAN MÄSSAN

Målformulering
Inbjudan
Budget
Tidsplan

AKTIVITETER UNDER MÄSSAN

.....
.....
.....

Montern
Aktiviteter i montern
Monteragerande

AKTIVITETER EFTER MÄSSAN

.....
.....

Uppföljning
Utvärdering

Fyll i betyg på respektive område, så ser du ganska snart vilka områden som just ni behöver jobba med till nästa mässa.

LITTERATUR

INSPIRATION FÖR ALLA UTSTÄLLARE

Ett stort och välorganiserat smörgåsbord av idéer på hur man kan förbättra sitt mässhedtagande, före, under och efter mässan. Så kan man sammanfatta de över 300 faktaspäckade sidor som Margit B. Weisgal bjuder på i sin bok "Show And Sell" från 1997. Författaren är VD för företaget Sextant Communications i Maryland och arbetar som mässhedskonsult.

I kronologisk ordning och med hjälp av många praktiska exempel går Weisgal igenom alla upptänkliga åtgärder som man kan genomföra för att göra mässhedtagandet så bra som möjligt: olika slags inbjudningstekniker, projektledarens roll, fraktmöjligheter, kvällsaktiviteter, tävlingar, broschyrmaterial, annonsering, give-aways, PR, artister i montern, kataloger, uppföljningstekniker och mycket, mycket mer. Det är verkligen stort som smått som blandas. Ett roligt litet exempel på aktivitet i montern är "The Original Butt Sketch", där besökare erbjuds att få ett porträtt av sin baksida. På så sätt står den potentielle kunden stilla medan monterpersonalen får möjlighet att prata med honom/henne. Det verkar fungera i USA, frågan är om vi är lika fåfänga i Sverige?

Det är en inspirerande läsning på enkel amerikansk engelska. Varje kapitel startar med underhållande "How Not to Do It" och "How To Do It" som ofta hämtats från själupplevda situationer. En av författarens käpphästar är att sätta kundens behov i första hand – visa dem varför de ska besöka just vår monter och vilken nytta de har av våra produkter. Den andra käpphästen är att hela tiden fråga sig: Leder verkligen den här åtgärden till fler kunder och mer pengar till företaget?

Bokens enda svaghet är att den är från 1997 och berör inte möjligheterna med Internet och e-mail. Men i övrigt kan boken fungera som inspirationskälla både för dig som nybörjare och som erfaren utställare.

JÅD

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



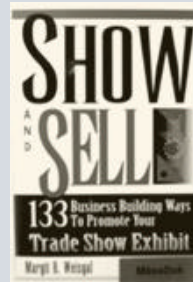
LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlinkhuvud)

Tidigare recensioner finns att läsa på fairlink.se, under utbildningssidorna!

Show And Sell – 133 Business Building Ways To Promote Your Trade Show Exhibit (1997), Weisgal, Margit B., AMACOM, USA.



Finns att låna på Mässheddok (www.hj.se/bibl/md).

Finns även att beställa på amazon.com, i begränsad upplaga.

LÅNA LITTERATUR - MÄSSHEDDOK

Världens största samling av mässheddlitteratur finns på mässheddbiblioteket - MässhedDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

KÖP LITTERATUR- FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässheddlitteratur och mässhedrelaterade produkter.

Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet. Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av fairlink.se. Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med

Artlite, Nova Media

www.artlite.com

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter.

Intresseområden: Innehåll i montern Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.se

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exposystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.se

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.com

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidsning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande
Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare



branschregister fortsättning...

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationen uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Hotellguiden.se

www.hotellguiden.se

Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningsmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm

Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR

Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se

tel. 08-545 510 80, Stockholm

Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping

Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall

Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2.

Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lkm.lulea.se

tel. 0920-29 49 51, Luleå

Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se

tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör

Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.

Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se

Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässbemanning AB

www.memu.com

tel. 036/10 00 19, Jönköping

Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.

Intresseområden: Monterpersonal

Messtjeneste AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no

tel. 0550-38650, Kristinehamn

Med mer än 20 år i branchen har det norska företaget Messtjeneste AS, nu fått en Svensk representant. (L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

branschregister fortsättning...

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se

tel. 031-187040, Göteborg

Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.

Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com

tel. 031-742 55 80, Göteborg

Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Nolia AB

www.nolia.se

tel. 090-163400, Umeå

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se

tel. 036-34 62 30, Jönköping

Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.

Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor

tel. 08-4292300, Stockholm

Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skräddarsyr vi paket från fem personer.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se

tel. 08 - 621 65 00, Spånga

Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.

Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se

tel. 036 - 71 30 00, Jönköping

Totalentreprenör av mässor/utställningar

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se

tel. 0175-73289, Rimbo

Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg

Totalentreprenörer, mässor och utställningar.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se

tel. 08-7494100, Stockholm

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se

tel. 08-81 85 00, Stockholm

Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se

tel. 08-442 17 90, Stockholm

Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässbesök.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässleverantörer, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFACITY Tel: 08-51734419

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial, Övrigt

branschregister fortsättning...

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås

Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhedtagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se

tel. 08-700 45 00, Stockholm

World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happenings och exklusiva möten.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra