

FAIR FOCUS

DE SENASTE
NYHETERNA OCH TRENDERNA
I MÄSSBRANSCHEN.

från Fairlink, oktober 2005

NYHETER

Den senaste månadens nyheter i mässbranschen från Nyhetsbanken på fairlink.se. Klicka på rubriken för att få upp artikeln i fulltext. Har du en nyhet som skulle passa bra här? Maila den till info@fairlink.se.

2005-10-13 Elmia genererar intäkter för 700 miljoner

Elmia genererar varje år direkta och indirekta intäkter för närmare 700 miljoner kronor i Jönköpingsregionen.

2005-10-13 Scanautomatic ska lyfta industriföretagen

Sveriges enda mässa för industriell automation och processautomation blir en kraftfull markering av kompetensen, viljan och möjligheterna i de svenska industriföretagen.

2005-10-12 Europas största hotell i Göteborg

Hotel Gothia Towers, Nordens största hotell med 704 rum, blir Europas största med 1 200 rum.

2005-10-12 MässDoks värdbibliotek får utmärkelse

Högskolebiblioteket i Jönköping är Årets Bibliotek 2005.

2005-10-06 Tiden er moden til Bella Centers visioner

Bella Centers bestyrelse har bedt ledelsen om en utbyggnad av kongresfaciliteterna, opførelse af et 50 meter højt hotel samt medvirken til placering af en multiarena ved Bella Center.

2005-10-06 Massiv uppslutning kring Logistik & Transport

Logistik & Transport 2006 på Svenska Mässan i Göteborg är den mässa som den svenska truckbranschen nu satsar på.

2005-10-04 Travel Enthusiasts Meet at Matka Fair

Professionals of the travel industry together with the enthusiastic general public fill the Helsinki Fair Centre 19 - 22 January 2006.

2005-09-28 Leg med liggestole på Scandinavian Trade Mart

De er ikke alle sammen lige brugbare, til gengæld er de kreative - liggestolene, som i øjeblikket udstilles af studerende fra Danmarks Designskole på martbroen i Bella Center.

2005-09-26 Föredrag på Nolia Må Bra om stressade barn

Kristina Blombäck från KY Hälsövägledning föreläser om stressade barn.

2005-09-23 Inspiration för hus och hem på Skånemässan

Närmare 240 utställare presenterar nyheter och inspirerande idéer på Skånemässans tre områden – Smakrikt, Husligt och Njutbart.

2005-09-23 Nolia Gastro tar marknadsandelar med palt

Inte mindre än två av Piteås paltfabriker finns på plats. Och för att göra det ännu bättre så bjuder man alla fackbesökare på palt.

2005-09-23 Verdens hurtigste personbil på Bilmesse & Brugtmarked

For 1,9 mio. kr. kan du købe Jason Watts Kleeman Mercede - verdens hurtigste personbil.

2005-09-21 Branschförening i avtal med GastroNord

Branschföreningen för Storköksleverantörer (BFS) har undertecknat ett avtal som innebär att GastroNord valts ut som samarbetspartner för Sveriges storköksleverantörer.

2005-09-21 Skolans framtid i fokus på Skolforum

På Skolforum kommer bland annat Framtidens utmaningar för grundskolan att diskuteras.

2005-09-21 Intresse för Blyfritt 2006

På Blyfritt 2006 visas utrustningar som i många fall aldrig tidigare visats i Sverige.

M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.
www.massguru.se

MÄSSKURSER

Bli en Diplomerad Mässguru i höst. Under våren deltog över 100 personer i de första Mässguru Nivå 1-kurserna. Under en heldag får du idéer, inspiration och praktiska exempel i mässdeltagandets alla steg.



Några röster från deltagare på kurserna:

"Bra att få helheten - från planering till uppföljning."

"Verkliga exempel och bra innehåll."

"Har fått massor med tänkvärda tips!"

"Teori kopplat till praktik är helt rätt."

"Fick en modell att arbeta med."



MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER HÖSTEN 2005

18 okt, Elmia, Jönköping.

27 okt, Stockholmsmässan, Stockholm.

17 nov, Svenska Mässan, Göteborg.

23 nov, Stockholmsmässan, Stockholm.

6 dec, Elmia, Jönköping.

14 dec, Stockholmsmässan, Stockholm.

Mer info och anmälan: www.massguru.se.



2005-09-21 Öga mot öga-seminarier på Tekniska Mässan

Lyckade exempel på metoder för produktutveckling kommer att presenteras under seminarierna.

2005-09-21 Toppnamn på Tekniska Mässans World Class PLM Summit

På Tekniska mässan första dag samlas de absoluta toppcheferna för globala IT-företag med produkter inom Product Lifecycle Management på "World Class PLM Summit".

2005-09-19 Barn-dietist på Nolia Må bra

Dietist Christine Österman kommer att under Nolia Må Bra att hålla seminarier till föräldrar som handlar om enkla tips för kost och motion för barn.

2005-09-19 Den største kongres i Danmark nogensinde

17.000 kongresdeltagere vil frem til onsdag den 21. september deltage i European Respiratory Society Annual Congress 2005.

2005-09-19 Designer Forum for "shopaholics"

Den halvårige udstilling Designer Forum, som 1.-2. oktober åbner dørene for både mandlige og kvindelige "shopaholics".

2005-09-13 Ny mässa i vår - Mobila Hem

Husbil & Husvagn på Stockholmsmässan blir nu Mobila Hem 2006.

2005-09-13 Hälsans trädgård på Nolia Må Bra

Oas på mässan. Trädgårdsmästare bygger en "Hälsans trädgård" på 50 kvm.

2005-09-13 MyDOG - ny hundmässa i Göteborg

Svenska Kennelklubben lägger prisutdelningen för Årets Hund på den nya hundmässan MyDOG i Göteborg.

2005-09-09 Linda Isacson på Nolia Må Bra

Linda kommer till mässan för att berätta om sina äventyr, sin syn på träning och hur hon håller sig i form fysiskt och mentalt.

2005-09-09 Decision Makers at Automaatio 05

According to the visitor survey conducted by TNS Gallup, 81% of visitors at Automaatio 05, MecaTec 05 and Energy 05 were decision-makers or had a say in decisions.

2005-09-08 First Pulp & Paper Exhibition in Russia

- Exhibition activity in Russia is growing, says Serguei Trofimov, President of RESTEC Exhibition Company.

2005-09-08 ART Copenhagen - Nordens kunstmekka

54 førende gallerier fra de nordiske lande viser 450 anerkendte kunstnere.

2005-09-06 Helsingfors Bokmässa pläderar för bildning

Den femte bokmässans huvudtema är Här var det bildning! Nyheter för i år är diktmässon, Topelius-parken för barn och unga och Bokhippa.

2005-09-06 Uppfräschning av MalmöMässan

MalmöMässan i Västra Hamnen, som drivs av MalmöMässan AB, fick under vintern en välbehövlig uppfräschning.

2005-09-06 Smakrikt, husligt och njutbart på Skånemässan

Besökarna kommer till Skånemässan för att inspireras av nya smaker, inredningstips och höstmodet.

2005-09-05 Outlook for climate strategy at Energy 05

Automaatio 05, Energy 05 and MecaTec 05 will open the autumn industrial fair season at the Helsinki Fair Centre.

TÄVLING

VINN FAIRLINK-MUGGAR!

Skicka svaret på följande fråga till info@fairlink.se och tävla om fyra fina Fairlink-muggar i glas. Du finner svaret någonstans i detta nummer av Fair Focus.

Fråga: Hur många deltog i European Respiratory Society Annual Congress 2005 i Danmark?

Vi säger också grattis till Johanna Gustavsson, NSS Sverige AB, som vann förra numrets tävling.

Rätt svar var USA.

M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.
www.massguru.se

UTVÄRDERINGAR

MÄSSBUSS - ETT SÄTT ATT UTVÄRDERA DITT MÄSSDELTAGANDE

Visst känns det ganska självklart att efter mässan ta reda på hur det har gått. Därför erbjuder Mässguru genom Nordiska Undersökningsgruppen en utvärderingsmetod som heter Mässbussen.



STÄLL FRÅGOR TILL BESÖKARNA

Du som utställare har möjlighet att ställa egna frågor till besökarna direkt efter mässan. Nordiska Undersökningsgruppens personal genomför intervjuerna via telefon en vecka efter mässan.

Du har möjlighet att köpa färdiga standardpaket med frågor eller komponera egna.

STANDARDPAKET

Standardpaketen består av frågor som på ett övergripande sätt utvärderar ditt mässhäfte, då har du också möjlighet att jämföra dina egna värden med genomsnittsvärden. Detta paket kostar mellan 12 000 och 15 000 kr.

EGNA FRÅGOR

Väljer du istället att komponera egna frågor kan du t.ex. mäta hur en produktanslagning har uppmärksamats eller testa nya produktidéer. Frågorna kostar 3 000 kr/st och vi hjälper dig att formulera frågorna.

KONTAKTA OSS

Vill du veta mer om Mässbussen är du välkommen att kontakta oss. Ring eller skicka en e-post, telefonnummer 036-346230 eller info@nugruppen.se.

FEM FRÅGOR TILL...

...**Boel Axelsson**, marknadskoordinator på Knauf Danogips GmbH, tillika Diplomerad Mässguru. Företaget ska bland annat ställa ut på Nordbygg 2006.



Vilka fördelar har mässan jämfört med andra medier?

Det bästa med mässmediet är det personliga mötet. För vår del är det också värdefullt att besökarna kan känna, vända och vrida på våra produkter. Besökarna får också uppleva systemlösningar där våra produkter ingår - sådant som kan vara svårt att visa i en broschyr.

Finns det några nackdelar med mässmediet?

Det är en relativt stor kostnad, så det gäller att veta vad det ger. Att utvärdera mässdeltagandet är viktigt.

Vilka egenskaper är viktiga hos er monter?

Den måste locka till sig besökare. Vi ska mest troligt visa upp någon helt unik och extra spännande produkt som får folk att stanna till.

Vilka egenskaper är viktiga hos monterpersonalen?

De måste vara engagerade och motiverade. I vårt fall bör de också ha goda kunskaper om våra produkter eftersom många besökare kommer att ställa tekniska frågor.

Ditt bästa tips till en oerfaren utställare?

Gå en utbildning för utställare. Mässguru-kursen som jag deltog i gav mig massor med handfasta tips som jag har användning för nu.

MÅNADENS TIPS

TÄNK IGENOM ERT VAL AV GIVE-AWAYS!

Plastpennor är bra att skriva med och godis är gott. Men tänk igenom varför just ert företag ska bjuda alla mässbesökare på det?

En bra give-away är något som besökaren blir glad för och har nytta av, samtidigt som det förmedlar ert budskap. Det är ingen slump att det cirkulerar så många pennor med företagsnamn på. Om du vill att besökaren dagligen ska använda gåvan och samtidigt se företagsnamnet och logotypen kan en penna vara ett bra val, men tänk på pennans kvalitet så att den motsvarar ditt företags profil. Godis ska du däremot överväga noggrant om ni verkligen ska bjuda på i monter - vill ditt företag ansvara för besökarnas svajiga blodsockerhalt och hur många fler besökare får ni verkligen genom godisskålar strategiskt utplacerade?

Kanske ska du inte heller ge bort give-aways till *alla* besökare. Det blir allt vanligare med mer exklusiva give-aways som endast delas ut till de besökare som man vill skapa en extra bra relation till. Koppla gärna gåvan till att ni faktiskt har pratat med dem. Det kan exempelvis vara de besökare som ni bestämmer att kontakta efter mässan.

OM FAIR FOCUS

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink, intresseorganisation för nordens ledande mässarrangörer. Fair Focus ges ut med 10 nummer per år.

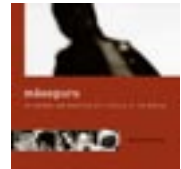
Redaktör och ansvarig utgivare: Åsa Dahlqvist, asa@fairlink.se, tel 036-71 53 56.

© Fairlink AB, Slottsgatan 14, 553 22 JÖNKÖPING.

Prenumeration är kostnadsfri. Registrera dig på www.fairlink.se. Klicka på "Nyhetsbrev".

BOKEN DU BÖR LÄSA

Mässguru - en idébok om konsten att ställa ut på mässor.
Författare: Mikael Jansson.



"I den här boken får du varje vinkel på ditt mässdeltagande. Varje fråga belyses och det är snarast så att det borde vara en lag på att den här boken ska läsas innan man ställer ut på en mässo."

Roger Kellerman, www.meetingsinternational.se

ERJUDANDE TILL FAIR FOCUS

PRENUMERANTER:

175 SEK inkl moms (ord pris 225 SEK).

Beställ till rabatterat pris genom att skicka ett mail till info@fairlink.se med rubriken "Mässguru-bok, Fair Focus okt".

HITTA RÄTT LEVERANTÖR I BRANSCHREGISTRET

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line.

Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av fairlink.se. Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 800 kr.

AB Norrmalmstryckeriet

www.norrmalmstryckeriet.se

tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort. Intresseområden: Montermaterial

Artlite, Nova Media

www.artlite.com

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter. Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhållande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhållande, Monterbyggare

easyFairs Scandinavia AB

www.easyfairs.com

tel. 031-7232110, Askim

easyFairs Scandinavia AB är den Skandinaviska avdelningen av easyFairs koncernen, som finns i fler än 10 länder och gör årligen 100 industri-mässor. easyFairs affärsidé är att göra tids- och kostnadseffektiva säljmässor. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhållande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event&Expo

www.eventexpo.se

tel. 08-459 24 00, STOCKHOLM

Sveriges ledande tidning om mässor och events. Intresseområden: Bjuda in till din monter Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässhållningar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NY I REGISTRET

Fairlink önskar **Unna Design**, Stockholm, välkommen till branschregistret! Unna Design formger montrar som är visuellt tilltalande och unika och erbjuder hjälp från planering, genomförande till uppföljning. www.unna.se

Expoma Reklam AB

www.expoma.se

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhållande, Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässhållningar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem. Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Extreme Media Ac

www.extrememedia.se

tel. 08-25 77 10, Bromma

Vår affärsidé bygger på att producera reklam med inriktning på EXTREME MEDIA. Exponering av text, ljus och bild i storformat. Exponering på mobile media Tillverka och montera jättelika 3-D produkter. Producera och installera events-evenemang.

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässhållande. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare



branschregister fortsättning...

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm
Mäskonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se
tel. 0733-141714, Vaggeryd
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässhvide. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Hotellguiden

www.hotellguiden.se
Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningssmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se
tel. 08 - 445 91 90, Bromma
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Infopool

www.infopool.se
08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning
tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med täkt från 9 m² till 3500 m². Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se
tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MalmöMässan

www.malmomassan.se
tel. 040-690 85 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler Monterbyggare

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör
Varumärke: Flexiframe mässhmonteringsystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm.
Svensk tillverkning. Export till 70 länder.
Intresseområden: Montermaterial

Mässhbiblioteket - MässhDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässhbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

MEMU Svensk mässhbemanning AB

www.memu.se
tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässharrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se
tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 36, Jönköping
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mässheltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varemesse

www.messe.no
tel. +47 66 93 91 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässhresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässhentre och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se
tel. 036-361780, Jönköping
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Reloaded Design AB

www.reloadded.se
tel. 0733-707126, Göteborg
Professionell design och utformning av mässhmontrar och butiksinredningar



branschregister fortsättning...

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo

Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg

Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Spokesman AB

www.spokesman.se

tel. 08 - 20 21 69, Nacka

Tjänster inom planering och design av montrar, layout och copyright av trycksaker, media samt allmän PR. Specialistkompetens inom svensk-finska marknadsmässiga och kulturella olikheter. Officiell svensk representant för Suomen Messut / Finlands Mässa.

Intresseområden

Bjuda in till din monter , Helhetslösningar för ditt mässheltagande

Stockholms Handelskammare

www.chamber.se

tel. 08-555 100 00, Stockholm

ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställnings varor. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerera på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se

tel. 08-7494100, Stockholm

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skraddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER ÅRE
Tel:0647-52300 ÖSTERSUND Tel: 063-129990

Fax: 063-105760 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390 INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Sv. Telemarketing Förening

tel. 08-6610067, Stockholm

Ideell förening som arbetar för att främja kvalitet och kunskap inom telemarketing.
Intresseområden :Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.
Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Unna design

www.unna.se, STOCKHOLM

Med kreativitet och lust formger vi montrar som är visuellt tilltalande och unika. Du får hjälp genom hela processen; från planering, genomförande till uppföljning. Vi går utanför standardmallarna för att ditt mässheltagande ska bli en succé.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Value PR

www.value.se

tel. 036-15 03 86, Jönköping

Value PR arbetar utifrån en helhetsbild med organisationers kommunikation. Value PR hjälper dig att optimera nyttan genom hela mässprocessen. Rätt använd blir mässan ett forum som stärker ditt varumärke och framförallt ökar din försäljning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter
Helhetslösningar för ditt mässheltagande
Monterpersonal