



# FAIR FOCUS

DE SENASTE  
NYHETERNA OCH TRENDERNA  
I MÄSSBRANSCHEN.

från Fairlink, november 2005

## FAIRLINK.SE

### JULKALENDER PÅ WWW.FAIRLINK.SE

Missa inte årets julkalender på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se)! Varje dag kan du vinna en trisslott (om du svarar rätt på frågan förstås). Bland de "dagliga vinnarna" kommer även en total segrare att koras när julen är över.



## NYHETER

Den senaste månadens nyheter i mässbranschen från Nyhetsbanken på [fairlink.se](http://fairlink.se). Klicka på rubriken för att få upp artikeln i fulltext. Har du en nyhet som skulle passa bra här? Maila den till [info@fairlink.se](mailto:info@fairlink.se).

#### 2005-11-25 Fortsatt optimism i båtbranschen

Scandinavian Boat Show blev rekordstor för femte året i rad. Mässan ökade med drygt 15 procent jämfört med 2004.

#### 2005-11-24 Lang venteliste til modemessen

En markant öget intresse for København som port til de skandinaviske modemarkeder har sprængt rammerne for Copenhagen International Fashion Fair.

#### 2005-11-23 Stockholm Furniture Fair möblerar om

Inför nästa år har man gjort en ommöblering i hallstrukturen, för att förbättra besöksflödet och produktpresentationen.

#### 2005-11-23 Wellness-område på Design & Brugskunst

Det kan være fysisk hårdt som indkøber at gå rundt på en messe en hel weekend. Derfor udvider Design & Brugskunst i Bella Center til januar sit wellness-område.

#### 2005-11-11 Över 20.000 besök på Scanautomatic

Med en besöksiffra på 20.717 och mängder av positiva omdömen från både utställare och besökare, är optimismen nu på topp inför nästa upplaga av mässan.

#### 2005-11-07 Bella Center byder velkommen til vintercamping

Nu sørger Bella Center i forbindelse med Camping '06 for at skabe ægte campinghygge.

#### 2005-11-03 Skandinaviens største loppemarked

Blandt de mere kuriøse loppefund er nummererede bronzebuster af H.C. Andersen samt to 1800-tals figurer fra et kloster i Siam.

#### 2005-11-03 Design & Brugskunst hygger i januar mørket

Havedesigner Stig Lauritsen, kendt fra TV2s haveprogram "Have Haves" afholder workshop med de besøgende, der også har mulighed for at lune sig med både varmt og sødt i tesalonen.

#### 2005-11-01 Helsingfors bokmessa ökade

Under fyra dagar samlade bokmässan 47 500 besökare vilket är 9,6 procent mer än i fjol.

#### 2005-11-01 Nordisk arkitektur vises frem på Nepix

Nepix er kommet under Bella Centers vinger, og udvalgte arkitekter fra både Danmark og Sverige går i dybden med de ypperligste af deres projekter.

#### 2005-10-31 Inspirerande Nolia Höstmässa

- Nolia Höstmässa fick mycket positiva reaktioner från både publik och utställare.

#### 2005-10-28 MalmöMässan drar in stora belopp till Malmö

Evenemang på MalmöMässan lockar varje år tusentals deltagare och besökare.

## M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.  
[www.massguru.se](http://www.massguru.se)

## MÄSSKURSER

Ta tillfället i akt att bli en bättre utställare - bli en Diplomerad Mässguru! Under en heldag får du idéer, inspiration och praktiska exempel i mässdeltagandets alla steg.



Som bevis på dina nyvunna kunskaper får deltagarna ett diplom samt ett VIP-kort som ger dig fri entré hos Sveriges största mässarrangörer.



MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER HÖSTEN 2005  
6 dec, Elmia, Jönköping.

14 dec, Stockholmsmässan, Stockholm.

MÄSSGURU NIVÅ 1-KURSER VÅREN 2006  
18 jan, Nolia, Umeå.

24 jan, MalmöMässan, Malmö.

31 jan, Stockholmsmässan, Stockholm.

1 feb, Stockholmsmässan, Stockholm.\*

9 feb, Svenska Mässan, Göteborg.

7 mars, Elmia, Jönköping.

21 mars, Stockholmsmässan, Stockholm.

17 maj, Stockholmsmässan, Stockholm.

\*Inriktning för utställare på mat- och restaurangmässor.

Mer info och anmälan: [www.massguru.se](http://www.massguru.se).

#### 2005-10-28 Svensk blir världens mässgeneral

Under ett år kommer Tom Beyer, VD för Stockholmsmässan, att agera president för den världsomspännande mässorganisationen UFI.

#### 2005-10-26 Helsingfors Bokmessa öppnar dörrarna

Mässans synligaste nyhet är Topeliusparken som riktar sig till barn och unga.

#### 2005-10-26 Näringsministern till Elmia Subcontractor

Näringsminister Thomas Östros till Elmia Subcontractor 2005: Underleverantörer visar revolutionerande nyheter

#### 2005-10-24 Mötesplats för skåne-regionens golfare

Klubbar i södra Sverige och på Själland har bjudits in att vara med och påverka utformningen av nästa golfmässa – Golfmässan i Malmö den 10–12 februari 2006.

#### 2005-10-24 Vingård på Nolia Höstmässa

Vingården är en del av Nolia Höstmässa i samarbete med Restaurang Bryggargatan, Munsänkarna och Caves du Vineum, importör av unika viner i Vidsel.

#### 2005-10-21 Tips för entrénredning på Nolia Höstmässa

Det är dig själv du välkomnar när du kommer hem. Därför är entrén till ditt hem så viktig.

#### 2005-10-21 Persontrafik på Stockholmsmässan 2006

Nordens största mötesplats för kollektiv-trafiken är tillbaka i Stockholm. Efter sju år återvänder mässan Persontrafik till Stockholmsmässan 19-21 oktober 2006.

#### 2005-10-19 Massaier och lejon på Nolias Höstmässa

Piteå är ingen öken, trots alla sanddyner. Inte savann heller. Men ett möte med lejon och en äkta Massai är ändå ingen omöjlighet.

#### 2005-10-19 Framtidens säkerhet på Sectech 2005

På SECTECH 2005 visar vilka möjligheter som tekniken och säkerhetsbranschens leverantörer kan erbjuda, både idag och imorgon.

#### 2005-10-19 Kronprinsen åbner Copenhagen Offshore Wind

Første gang Copenhagen Offshore Wind Conference & Exhibition åbner dørene til en tre dage lang vidensudveksling om havvindmøller, bliver det med royalt besøg.

## FEM FRÅGOR TILL...

... till **Mikael Ekberg**, Diplomerad Mässguru, tillika VD för slussen.biz. Har arbetat med mässor sedan han ställde ut på Allt för sjön när han var 7 år. Nu för tiden anordnar han ambulerande expon för värme-, ventilations-, kyla- och VA-branschen och ställer även ut på bland annat Nordbygg och Fjärrvärmemässan.



#### Vilka fördelar anser du att mässmediet har?

Om man ser mässan som en relationsskapande verksamhet, så är tillgängligheten på kontakter den största fördelen. Sedan är det upp till var och en att förvalta den möjligheten.

#### Vilka egenskaper är viktiga hos en monter?

Öppenhet är det viktigaste hos en monter. Om en monter inte appellerar till mina intressen gå jag bara förbi.

#### Vilka egenskaper är viktigast hos monterpersonalen?

Personalen ska vara framåt och utnyttja möjligheten att träffa folk.

#### Vad är det för skillnad på att ställa ut på mässa i dag jämfört med 10 år sedan?

Det praktiska arbetet har blivit enklare. Tidigare kunde vi lägga ner mycket tid på att exempelvis måla om våra montrar. Nu finns det i stället lättskötta, enkla och snygga lösningar, t ex popup-system.

#### Ditt bästa tips till oerfaren utställare?

Ha kul!

## M mässguru

Mässguru är ett samarbete mellan Fairlink och Nordiska Undersökningsgruppen med syfte att förändra utställares sätt att tänka och agera i samband med mässor.  
[www.massguru.se](http://www.massguru.se)

## UTVÄRDERINGAR

### MÄSSBUSS - ETT SÄTT ATT UTVÄRDERA DITT MÄSSDELTAGANDE

Visst känns det ganska självklart att efter mässan ta reda på hur det har gått. Därför erbjuder Mässguru genom Nordiska Undersökningsgruppen en utvärderingsmetod som heter Mässbussen.



### STÄLL FRÅGOR TILL BESÖKARNA

Du som utställare har möjlighet att ställa egna frågor till besökarna direkt efter mässan. Nordiska Undersökningsgruppens personal genomför intervjuerna via telefon en vecka efter mässan.

Du har möjlighet att köpa färdiga standardpaket med frågor eller komponera egna.

### STANDARDPAKET

Standardpaketen består av frågor som på ett övergripande sätt utvärderar ditt mässdeltagande, då har du också möjlighet att jämföra dina egna värden med genomsnittsvärden. Detta paket kostar mellan 12 000 och 15 000 kr.

### EGNA FRÅGOR

Väljer du istället att komponera egna frågor kan du t.ex. mäta hur en produktansering har uppmärksammats eller testa nya produktidéer. Frågorna kostar 3 000 kr/st och vi hjälper dig att formulera frågorna.

### KONTAKTA OSS

Vill du veta mer om Mässbussen är du välkommen att kontakta oss. Ring eller skicka en e-post, telefonnummer 036-346230 eller [info@nugruppen.se](mailto:info@nugruppen.se).

## MÅNADENS TIPS

### STÄNG INTE UTE BESÖKARNA

Trots att de flesta utställare gärna vill att mässbesökarna ska komma in i montererna, agerar man många gånger som om man önskade det motsatta. Här är några vanliga misstag som gör att besökarna stängs ute från montererna:



- > **Beträd icke montererna.** Ljus matta eller annat känsligt golvmaterial i montererna gör att besökaren instinktivt inte kliver in i montererna.
- > **Scenskräck.** Höjdskillnad så att montererna kommer högre upp än mässgolvet kan ha sina fördelar. Men besökarna kommer att tveka till att kliva upp "på scenen".
- > **Bakom disken.** En disk som frontar montererna blir oftast ett hinder för besökarna, som tycker att det känns olustigt att objuden gå in bakom disken, även om disken inte tar upp hela sidan.
- > **Vakter.** Monterpersonalen kan bli mänskliga hinder för besökarna att gå in i montererna. De som arbetar i montererna får gärna stå framför montererna för att ta kontakt med förbipasserande, men se till att det finns öppningar.

## DET KOM ETT MAIL...

Det kom ett mail efter förra numrets tips angående bl a varning för godis i montererna:



Hej!

En liten kommentar till "månadens tips": Vårt företag (ett verkstadsföretag i djupaste Småland som tillverkar pelarborrmaskiner) deltog i EMO-mässan i Hannover i september. /.../ Som give-aways hade vi bl a Gröna polkagrisstänger med vår logga på.

Varför satsade vi på Gröna polkagrisstänger? Jo, de förenade flera budskap i ett:

- a. "Made in Småland" (som våra borrmaskiner)
- b. "Tradition"
- c. Polkagrisstänger ser exakt ut som de borrar som sitter i våra maskiner (en rolig grej).

Så ibland kan det faktiskt fungera med godis som give-way, men som ni själv skriver i månadens tips bör det vara väldigt genomtänkt.

Mvh, Ursula R Mueller, Machinery Scandinavia AB

## TÄVLING

### VINN BOKEN "MÄSSGURU - EN IDÉBOK OM KONSTEN ATT STÄLLA UT PÅ MÄSSA"

Maila svaret på följande fråga till [info@fairlink.se](mailto:info@fairlink.se) och tävla om Fairlinks populära idébok i mässdeltagande. Du finner svaret någonstans i detta nummer av Fair Focus.

#### Fråga: Vilken minister besökte Elmia Subcontractor 2005?

*Vi säger också grattis till Marika Sundqvist, Resa & Bo på Åland, som vann förra numrets tävling!*

## OM FAIR FOCUS

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink, intresseorganisation för nordens ledande mässarrangörer. Fair Focus ges ut med ca 10 nummer per år.

Redaktör och ansvarig utgivare: Åsa Dahlqvist, [asa@fairlink.se](mailto:asa@fairlink.se), tel 036-71 53 56.

© Fairlink AB, Slottsgatan 14, 553 22 JÖNKÖPING.

Prenumeration är kostnadsfri. Registrera dig på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se). Klicka på "Nyhetsbrev".

## BOKEN DU BÖR LÄSA

Mässguru - en idébok om konsten att ställa ut på mässor.  
Författare: Mikael Jansson.



*"I den här boken får du varje vinkel på ditt mässdeltagande. Varje fråga belyses och det är snarast så att det borde vara en lag på att den här boken ska läsas innan man ställer ut på en mässo."*

Roger Kellerman, [www.meetingsinternational.se](http://www.meetingsinternational.se)

### ERJUDANDE TILL FAIR FOCUS PRENUMERANTER:

175 SEK inkl moms (ord pris 225 SEK).

Beställ till rabatterat pris genom att skicka ett mail till [info@fairlink.se](mailto:info@fairlink.se) med rubriken "Mässguru-bok, Fair Focus nov".

# HITTA RÄTT FÖRETAG I LEVERANTÖRSREGISTRET

På [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se) finns ett leverantörsregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line.

Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av [fairlink.se](http://fairlink.se). Förutom att du är sökbar på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se) finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 800 kr.

## **AB Norrmalmstryckeriet**

[www.norrmalmstryckeriet.se](http://www.norrmalmstryckeriet.se)

tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort. Intresseområden: Montermaterial

## **Artlite, Nova Media**

[www.artlite.com](http://www.artlite.com)

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter. Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

## **Ateljé Lundkvist**

[www.ateljelundkvist.com](http://www.ateljelundkvist.com)

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

## **Bella Center A/S**

[www.bellacenter.de](http://www.bellacenter.de)

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## **Dohrns Reklamateljé AB**

[www.dohrns.se](http://www.dohrns.se)

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## **e.e. Företagsresurs AB**

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

## **e2 exhibitions & events ab**

[www.e2-events.se](http://www.e2-events.se)

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

## **easyFairs Scandinavia AB**

[www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

tel. 031-7232110, Askim

easyFairs Scandinavia AB är den Skandinaviska avdelningen av easyFairs koncernen, som finns i fler än 10 länder och gör årligen 100 industri-mässor. easyFairs affärsidé är att göra tids- och kostnadseffektiva säljmässor. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler

## **Eckerud Scandinavian Group AB**

[www.eckerud.se](http://www.eckerud.se)

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

## **Elmia AB**

[www.elmia.se](http://www.elmia.se)

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## **Event&Expo**

[www.eventexpo.se](http://www.eventexpo.se)

tel. 08-459 24 00, STOCKHOLM

Sveriges ledande tidning om mässor och events. Intresseområden: Bjuda in till din monter Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

## **Expoline AB**

[www.expoline.se](http://www.expoline.se)

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på [www.expoline.se](http://www.expoline.se) Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## **Expoma Reklam AB**

[www.expoma.se](http://www.expoma.se)

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

## **Expoma Reklam i Borås AB**

[www.expoma.se](http://www.expoma.se)

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem. Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

## **Extreme Media Ac**

[www.extrememedia.se](http://www.extrememedia.se)

tel. 08-25 77 10, Bromma

Vår affärsidé bygger på att producera reklam med inriktning på EXTREME MEDIA. Exponering av text, ljus och bild i storformat. Exponering på mobile media Tillverka och montera jättelika 3-D produkter. Producera och installera events-evenemang.

## **Factory Nacka Strand**

[www.nackastrand.se](http://www.nackastrand.se)

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

## **Fairlink AB**

[www.fairlink.se](http://www.fairlink.se)

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässheltagande. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

## **Finlands Mässa**

[www.finnexpo.fi](http://www.finnexpo.fi)

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink. Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare



## Leverantörsregister fortsättning...

### Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm  
Mäskkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

### Graphite Media Produktion

www.graphite.se  
tel. 0733-141714, Vaggeryd  
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mäs-video. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.  
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

### Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums  
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### Hotellguiden

www.hotellguiden.se  
Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningssmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### Höglund Reklam AB

www.hoglund.se  
tel. 08 - 445 91 90, Bromma  
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på [www.hoglund.se](http://www.hoglund.se)!  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

### Infopool

www.infopool.se  
08-545 510 80, Stockholm  
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

### Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning  
tel. 036-107171, Jönköping  
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se  
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall  
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

### Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se  
tel. 0920-29 49 51, Luleå  
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

### MalmöMässan

www.malmomassan.se  
tel. 040-690 85 00  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se  
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör  
Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm.  
Svensk tillverkning. Export till 70 länder.  
Intresseområden: Montermaterial

### Maxibit Worldwide AB

www.maxibit.se  
Maxibit har sedan 1978 utvecklat banbrytande portabla displaysystem. Produkterna är av hög svensk kvalitet. Vi finns i över 40 länder med kontor på drygt 80 platser världen över. Maxibit säljer rulldisplayer, bannerstands, pop-up system, vikväggar mm.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

### Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se  
tel. +46-36-157730, Jönköping  
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.  
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

### MEMU Svensk mässbemanning AB

www.memu.se  
tel. 036/10 00 19, Jönköping  
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.  
Intresseområden: Monterpersonal

### NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se  
tel. 031-187040, Göteborg  
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.  
Intresseområden: Montermaterial

### Nolia AB

www.nolia.se  
tel. 090-163400, Umeå  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se  
tel. 036-34 62 36, Jönköping  
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mässdeltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.  
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

### Norges Varesmesse

www.messe.no  
tel. +47 66 93 91 00  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor  
tel. 08-4292300, Stockholm  
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässcentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se  
tel. 08 - 621 65 00, Spånga  
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.  
Intresseområden: Montermaterial

### PEN Interiör AB

www.pen.se  
tel. 036-361780, Jönköping  
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal



## Leverantörsregister fortsättning...

### Reloaded Design AB

www.reloadad.se  
tel. 0733-707126, Göteborg  
Professionell design och utformning av mäsmontrar och butiksinredningar

### Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se  
tel. 0175-73289, Rimbo  
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

### Stand by AB

www.standby.se  
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg  
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

### Spokesman AB

www.spokesman.se  
tel. 08 - 20 21 69, Nacka  
Tjänster inom planering och design av montrar, layout och copyright av trycksaker, media samt allmän PR. Specialistkompetens inom svensk-finska marknadsmässiga och kulturella olikheter. Officiell svensk representant för Suomen Messut / Finlands Mässa.  
Intresseområden  
Bjuda in till din monter , Helhetslösningar för ditt mässheltagande

### Stockholms Handelskammare

www.chamber.se  
tel. 08-555 100 00, Stockholm  
ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställnings varor. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerera på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

### Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se  
tel. 08-7494100, Stockholm  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Sture Reklam AB

www.sture.se  
tel. 08-654 03 95, Stockholm  
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

### Svenska Mässan

www.swefair.se  
tel. 031-7088000, Göteborg  
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

### Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg  
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skraddarsydd rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu  
tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND  
Nykelfärdiga fack- och specialmässor. EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER ÅRE  
Tel:0647-52300 ÖSTERSUND Tel: 063-129990  
Fax: 063-105760 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390 INFRACITY Tel: 08-51734419  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

### Sv. Telemarketing Förening

tel. 08-6610067, Stockholm  
Ideell förening som arbetar för att främja kvalitet och kunskap inom telemarketing.  
Intresseområden :Övrigt

### Swedma

www.swedma.se  
tel. 08-6613910, Stockholm  
Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.  
Intresseområden: Övrigt

### Travel Service AB

www.travelservice.se  
tel. 031-13 43 00, Göteborg  
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.  
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

### Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se  
tel. 08-7209520, Stockholm  
Resebyrå  
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

### Unna design

www.unna.se, STOCKHOLM  
Med kreativitet och lust formger vi montrar som är visuellt tilltalande och unika. Du får hjälp genom hela processen; från planering, genomförande till uppföljning. Vi går utanför standardmallarna för att ditt mässheltagande ska bli en succé.  
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

### Value PR

www.value.se  
tel. 036-15 03 86, Jönköping  
Value PR arbetar utifrån en helhetsbild med organisationers kommunikation. Value PR hjälper dig att optimera nyttan genom hela mässprocessen. Rätt använd blir mässan ett forum som stärker ditt varumärke och framförallt ökar din försäljning.  
Intresseområden: Bjuda in till din monter Helhetslösningar för ditt mässheltagande  
Monterpersonal