



Depåstopp

Det finns få tillfällen när några sekunder spelar så stor roll som vid depåstoppen i Formel 1. Då ska allt klaffa, och det gäller att alla vet exakt vad som ska göras. Det gäller också att kunna lita på att alla andra gör vad de ska, och kan sin sak. Med andra ord, ett sammansvetsat team och rätt man på rätt plats.

Vi ser att skillnaden mellan ett depåstopp och ett mässlidande kanske inte är så stor. På mässan gäller det att man arbetar som ett team, att alla strävar mot samma mål. Även på mässan handlar det om sekunder. För att fånga in en besökare gäller det att veta exakt vad man ska göra, och lyckas man inte på ett fåtal sekunder har tillfället gått förlorat.

Med god planering och utbildning för monterpersonalen, precis som med effektiv träning och kunskap för stallets crew i Formel 1 uppnår man det man strävar efter. En vinst i tävlingen, eller ett lyckat mässlidande.

Lycka till med depåstoppen!

/ Ulrika Gellér & Sofia Frostemark

5 frågor till...

Mikael Jansson, Nordiska Undersökningsgruppen. Aktuell: Författare till Fairlinks nya bok Mässguru.



Varför behövdes en ny mässbok?

Det har inte skrivits något ny svensk mässbok på över 10 år, så jag tyckte att det var på tiden att skriva något nytt och fräscht.

Vem är boken för?

Den riktar sig främst till mässansvariga, men är förhoppningsvis även inspirerande och intressant för alla som har anknytning till mässbranschen.

Vad är speciellt med just denna boken?

Den är full med idéer och exempel, och inspirerande bilder som gör att den är kul att läsa. Dessutom ingår den i vårt nya utbildningskoncept med samma namn.

Vad innebär utbildningskonceptet Mässguru?

Det består av tre olika delar, boken, en online-utbildning på fairlink.se och kurser för utställare.

Ditt bästa råd till en utställare?

Fastna inte i detaljer utan tänk strategiskt. Var heller inte rädd för att sticka ut.

Nr 7, Oktober 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässlidare i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässlidare.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Ulrika Gellér - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Frostemark - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1	Ledare, 5 frågor till...
Sid 2	Nyheter
Sid 3	Aktuella mässor
Sid 4	Mässkunskap
Sid 5	Litteratur
Sid 6	Branschregister

TÄVLING

Är du en flitig användare av fairlink.se? Det kan löna sig. Från 11/10 - 15/10 kommer meningen "Jag är en mässguru" och dagens lösenord att finnas på fairlinks förstasida dagligen under en begränsad tid. Först att maila in dagens lösenord till sofia@fairlink.se belönas med Fairlinks nya bok, Mässguru. Läs om boken i recensionen längre fram i detta nyhetsbrev.

NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVENYER, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLÖCK AV AKTUELLA NYHETER.

ÖKAD TRO PÅ MÖTESBRANSCHENS BETYDELSE

Rapporten "The 2004 Global Event Trends" visar att 91 % av marknadsansvariga världen över anser att vikten av event marketing är konstant eller ökande. Undersökningen är genomförd i USA, Europa och Asien, bland mer än 600 beslutsfattare i blandade branscher. En trend som rapporten visar är att man lägger ökad vikt vid mötesplatsens betydelse för att få större uppmärksamhet för varumärken samt högre produktkänedom. Event marketing kom också på första plats av de marknadsföringsaktiviteter som man ansåg gav högst Return on Investments (ROI). En tredjedel av dem som deltog i undersökningen såg mässan som den ledande typen av event när det gällde ROI.

Källa: George P. Johnson and Meeting Professionals International (22 September 2004).

NY START PÅ GAMMALT REKLAMFÖRBUND

Sveriges Reklamateljers Förbund, SRF, har bytt namn till Sveriges EXPOförbund. Bakgrunden till namnbytet är bland annat att marknaden för förbundets medlemmar har blivit mer global. Samtidigt är mängden mediakanaler större än någonsin och mässan som media är inte alltid det självklara valet.

En ny styrelse har valts för att driva förbundet framåt. En annan ny del är att förbundet samarbetar med ett externt kansli, som kan ge medlemmarna hjälp med bland annat juridiska frågor.

"-Våra medlemmars viktigaste uppgift att hjälpa företag till bättre affärer genom att synas och mötas. Jag vill stärka mässan som media och skapa ett aktivt branschförbund som kan driva dessa frågor tillsammans med kunder och mässarrangörer", säger Martin Erkhammar, nyvald ordförande i Sveriges EXPOförbund.

AKTUELLA MÄSSOR

HUS PÅ HJUL

För andra året i rad arrangeras Husbil & Husvagn på Stockholmsmässan. Ett besök på mässan kan få dig som redan nu längtar efter nästa sommar att glädjas lite i höstmörkret.

Trenden pekar mot att campare vill ha större och bredare vagnar. Mässan visar därför bland annat Europas längsta husvagn på 11 m. Det blir också premiärvisning av några andra modeller.

MÖTESPLATS FÖR LANTBRUKARE

Sedan 1961 har Elmia varit en mötesplats för lantbrukare. Mässan är fokuserad på produkter och tjänster inom växtodlingsarbete i fält. En mötesplats för yrkesfolk, med fokus på tankar, idéer och möjligheter som formar branschens framtid.

SMAKUPPLEVELSE

Fem tidigare mässor som nu alla har samlats under ett gemensamt namn, Interfood. Här kan du träffa utställare inom Fastfood, Servicehandel, Restaurang och storhushåll, Hotell och Wine & Spirits expo.



Mässor tom 9 november:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

De datum som anges är startdatum.

Hur länge mässan pågår kan du se på fairlink.se eller hos respektive arrangör.

2004-10-08
Husbil & Husvagn
Stockholmsmässan

2004-10-13
Gymnasiedagarna
Svenska Mässan, Göteborg

2004-10-13
Skånemässan
MalmöMässan

2004-10-19
Tekniska Mässan med Verktöymaskiner
Stockholmsmässan

2004-10-20
Elmia Lantbruk Maskin & Fält
Elmia, Jönköping

2004-10-22
Eget Företag
Stockholmsmässan

2004-10-26
Interfood
Svenska Mässan, Göteborg

2004-10-28
Odontologisk Riksstämman
Stockholmsmässan

2004-10-28
Swedental 2004
Stockholmsmässan

2004-10-29
Nolia Höstmässa
Nolia, Umeå

2004-11-01
Skolforum 2004
Stockholmsmässan

2004-11-02
Bad
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-02
IDA Idrottsanläggningar
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-02
Park Expo
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-05
UnderBaraBarn
Stockholmsmässan

2004-11-09
Elmia Subcontractor
Elmia, Jönköping

MÄSSKUNSKAP

MONTERN

Under den pågående mässan är det just montern som är det centrala navet. Därför är det viktigt att den är utformad på ett sätt som gör det enklare att uppfylla de uppsatta målen.

För att bestämma storleken på montern kan man utgå från de mål man satt upp för mässan. Hur många besökare vill vi ha i montern och vilka produkter skall visas upp är bra utgångslägen att ha innan man börjar räkna på kvadratmetrarna.

Även budskapen och aktiviteterna i montern ska styras av era mål för mässdeltagandet. Vilken målgrupp vill ni nå? Vad vill ni att monterbesökarna ska göra och tycka? Flera budskap i montern gör ett förvirrat intryck av företaget. Ett budskap som går som en röd tråd genom företagets övriga kommunikation, t ex i annonser, trycksaker och andra mässdeltagande etc är en fördel.

Vill man anordna aktiviteter i montern bör man också tänka på att de skall harmoniera med monterdesignen och kopplas till det budskap ni vill föra fram. En aktivitet är inte lyckad bara för att man lyckas samla människor i montern, det viktiga är att den lockar rätt personer till er monter.

Möjligheterna att utforma montern är oändliga. Det finns ingenting som säger att montern måste bestå av tre väggar. Utformningen av montern beror på era mål och resurser ni har. Vill ni nå en stor grupp eller en liten grupp. Är det huvudsakliga målet att öka kunskapen om era varumärken hos samtliga besökare eller vill ni ha långtgående affärssamtal med en liten grupp av besökarna? I det ena fallet bör ni välja en öppen monter med många fria ytor och någon publikfångare. I det andra fallet en mera "sluten" monter med avskilda sittplatser för säljsamtal och offertdiskussioner.

Var kreativ i din planering av montern, använd alla sinnen: Ljus, ljud, smak, dofter etc. Tänk på att montern bör höra ihop med företaget övriga grafiska profil och ska tydligt signalera vilket företag det rör sig om. Personer som redan varit i kontakt med er bör känna igen er monter på långt håll.

Att ta fram en monter som fungerar och väcker er målgrupps uppmärksamhet är ett arbete som kräver känsla vad gäller både design och byggnation. Därför kan det löna sig att anlita en specialist som sköter vissa delar.



LITTERATUR

MÄSSGURU

"Allt startar med en idé som får ditt budskap att bli levande. Problemet är bara att komma på den där idén". Så skriver Mikael Jansson i boken "Mässguru – en idébok om konsten att ställa ut på mässor".

Boken börjar med ett kapitel som beskriver hur världen förändras i och med ny teknologi som ständigt förbättras, och hur mötets betydelse förändras med det. Det handlar om ett informationsöverflöd, som gör att kunder ställer högre krav på leverantörer, och om att vinna kampen om kundernas dyrbara tid.

I varje kapitel tar Mikael Jansson sedan upp en ny del i mässheltagandet, och varvar sina egna ord med citat och tankar från bland annat utställare, vilket ger boken en intressant inramning.

Boken beskriver mässheltagandet som tre delar: Före, under och efter mässan. Varje del kan liknas vid sidan av en triangel där alla delar som ingår i ett mässheltagande ryms. När man nått slutet är det bara att börja om igen.

Det märks att Mässguru är en bok som vill väldigt mycket. Både layout- och innehållsmässigt känner man att tanken bakom boken är att locka en ny generation till mässorna. Boken är inspirerande och väcker lust att sätta sig och planera ett mässheltagande redan i morgon!

/SF

RECENSIONER SÖKES

Av partiska skäl sätter jag inga fairlinkbetyg på Mässguru. Givetvis tycker vi på Fairlink att boken är både inspirerande, lättläst och har ett högt nyhetsvärde, men vi är nyfikna på vad ni tycker!

Bland de som skickar in en recension av Mässguru till Fairlink kommer vi att lotta ut en praktisk fairlink-väska med plats för bärbar dator, mobiltelefon med mera. Väskan kommer att innehålla diverse fairlinkprylar.

Vinnaren kommer att utses efter jul, och presenteras i första numret av Fair Focus 2005, så ni har gott om tid!

Boken Mässguru finns att beställa på <http://fairlink.storefront.se>

Mässguru - En idébok om konsten att ställa ut på mässor. M. Jansson (2004) Hyltebruks tryckeri AB.



Finns att köpa i Fairlink Shop och att låna på Mässdok

KÖP LITTERATUR-FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlitteratur och mässrelaterade produkter.

Vi finns tillgängliga 24 timmar om dygnet. Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

LÅNA LITTERATUR - MÄSSDOK

Världens största samling av mässlitteratur finns på mässl biblioteket - MässDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 600 kr.

AB Norrmalmstryckeriet

www.norrmalmstryckeriet.se
tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort. Intresseområden: Montermaterial

Artlite, Nova Media

www.artlite.com
tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter. Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com
tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exposystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de
tel. +45-32-528811, Copenhagen
Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler
Monterbyggare

Destination Finland

www.destinationfinland.se
tel. 08-666 34 00, Stockholm
Destination Finland arrangerar din mäss- eller mötesresa med flyg, båt, eller bådadera till Helsingfors. Förutom resan kan Destination Finland även ordna övernattning på Scandic hotell, samt entré till mässan.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se
tel. 08-744 41 20, Stockholm
Monterbyggare
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO
e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se
tel. 031-40 05 05, Kungsbacka
e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se
tel. 013-358000, Linköping
Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, atelje, snickeri, lager och on-site.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se
tel. 036-152000, Jönköping
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se
tel. 0155-21 98 15, Nyköping
Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se
tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg
Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se
tel. 08-724 50 70, Farsta
Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare



branschregister fortsättning...

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se

tel. 08 - 445 91 90, Bromma

Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Hotellguiden

www.hotellguiden.se

Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningsmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR

Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se

08-545 510 80, Stockholm

Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping

Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall

Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2.

Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra,

Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se

tel. 0920-29 49 51, Luleå

Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se

tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör

Varumärke: Flexiframe mässmontersystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrehållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.

Intresseområden: Montermaterial

branschregister fortsättning...

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsförings-tidningar, böcker, litteratur

MEMU Svensk mässbemannning AB

www.memu.se
tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

MESSETJENSTE AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no
tel. 0550-38650, Kristinehamn
Med mer än 20 år i branschen har det norska företaget MESSETJENSTE AS, nu fått en Svensk representant. (L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se
tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com
tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 36, Jönköping
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mäss-deltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varemese

www.messe.no
tel +47 66 93 91 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se
tel. 035-31 83 50, Jönköping
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se
tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden:
Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

branschregister fortsättning...

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se

tel. 08-81 85 00, Stockholm

Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se

tel. 08-442 17 90, Stockholm

Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor.
 EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER
 ÅRE Tel:0647-52300
 ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760
 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390
 INFRACITY Tel: 08-51734419

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.

Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås

Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se

tel. 08-700 45 00, Stockholm

World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happeningar och exklusiva möten.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

