



LEKLEDARE

Jag gillar tävlingar. Man får tänka till lite och så kan man ju vinna ett pris. En tävling kan få mig att stanna vid en monter. Men vad händer sen? I bästa fall tar en uppmärksam monterpersonal kontakt med mig. I värsta fall gömmer sig personalen bakom tävlingen och ser närmast lättade ut när jag lägger mitt papper i svars-lådan och går därifrån.

För att en tävling verkligen ska vara ett hjälpmedel i din monter, så måste du och all monterpersonal veta vad tävlingen ska tjäna för syfte. Att locka in besökare i montern? Att lära besökarna mer om företaget? Att på ett trevligt sätt aktivera de "ointressanta" besökarna som du inte vill lägga ner mer tid på? Tänk på att kärnan i mässhdeltagandet är personlig kontakt – hur ska tävlingen hjälpa dig till det?

Se till att tävlingen har någon koppling till din produkt och att de lockar rätt besökare till din monter. Ett vanligt fel är att tävlingen tar så stor plats i montern, eller att tävlingen lockar för mycket folk, att man inte ser vad företaget egentligen marknadsför.

Till sist. Inför ett mässhdeltagande måste man lära sig att träda in i nya roller som kanske aldrig annars är aktuella. Om du har en tävling i montern blir du lekledare. Ha roligt själv och se till att besökarna har det roligt. Du bestämmer reglerna.

/ Åsa Dahlqvist,
Generalsekreterare
för Fairlink

5 frågor till

**Madeleine af Ugglas,
Operax.**

Aktuell: Ansvarig för Operax mässhdeltagande på Networks Telecom.



Arbetar som: marknadskoordinator på det svenska mjukvaruföretaget Operax. Tidigare ansvarig för Manpowers mässhdeltagande. I oktober deltar Operax på Telecom World i Geneve.

Vad hade ni för mål med att ställa ut på Networks Telecom?

Vi hade tre typer av mål: 1. Lansera vår nya produkt. 2. Lansera företaget på den svenska marknaden. 3. Få in nya leads.

Vad var tanken med er monter?

Vår produkt är svår att visa upp i sig själv, så vi ville visa nyttan med den. Våra samarbetspartner fick visa sina produkter där vår mjukvara ingår. Det var viktigt för oss i montern att förklara Operax del i det hela.

Hade ni aktiviteter utanför montern?

Vi anordnade ett frukostseminarium där vi bjöd in potentiella partner och kunder.

Hur följde ni upp ert mässhdeltagande?

Vi sammanställer alla kontaktkort och fördelar arbetet mellan oss. Vi följer upp samtliga kontakter senast två veckor efter mässan.

Ditt bästa tips till en oerfaren utställare?

Börja i god tid. Boka möten i förväg med viktiga kunder. Gå en utbildning för utställare och mässhansvariga.

Läs mer om Operax mässhdeltagande under utbildningssidorna på www.fairlink.se »

Nr 4, Oktober 2003

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässharrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässharrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Gjuterigatan 9, 553 18 Jönköping, Sweden. Telefon:
+46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1 Ledare, 5 frågor till..

Sid 2 Nyheter

Sid 3 Aktuella mässor

Sid 4 Mässkunskap

Sid 6 Litteratur

Sid 7 Branschregister/annonser

TÄVLING PÅ FAIRLINK.SE

Har du kollegor som inte prenumererar på Fair Focus? Skicka ett mail till sofia@fairlink.se med namn och e-postadress till kollegor som du vet vill prenumerera, så kan ni båda vinna en kaffemugg!

Nya kaffemuggar lottas ut bland värvare och nya prenumeranter varje dag under två veckor!!



NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVYER, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

NY UNDERSÖKNING FRÅN TYSKLAND

En ny undersökning från den tyska mässbranschorganisationen AUMA visar att nästan hälften (43%) av alla personer med inköpsansvar använder mässor som ett viktigt informationsställe.

De viktigaste faktorerna för att besöka en viss utställare är enligt undersökningen

- > Existerande affärsrelation (42%).
- > Skriven inbjudan från utställaren (24%).
- > I förväg skickad produktinformation (16%)
- > Telefonkontakt (14%).

Undersökningen visar också att hälften av besökarnas tid är i förväg planerad, vilket innebär att de även har tid över för att göra spontanbesök hos andra utställare. Detta ger en tydlig signal till utställare att anstränga sig för att få besökarna att göra spontanbesök i just deras monter.

IAEM KONTOR I BRYSSEL

IAEM (International Association for Exhibition Management) har tillsammans med AGS (Association Global Services) öppnat ett kontor i Bryssel. " Det här initiativet etablerar IAEM:s närvaro i Europa och stärker medlemsbasen samtidigt som vi kan erbjuda IAEM:s utbildningsprogram till fler yrkesverksamma inom mässbranschen", säger IAEM:s VD Steven Hacker.

BRITTISKA MÄSSBRANSCHEN TILLVÄXT 2004

Det verkar vara svårt att avgöra hur den brittiska mässbranschen mår just nu. Enligt den engelska mässbranschorganisationen AEO går det mycket bra för vissa mässor, särskilt för konsumentmässor, medan andra har det svårare. Antalet sålda kvadratmeter har inte minskat under 2003 och under 2004 ser man fram emot att återigen få tillväxt i mässindustrin.

FAIRLINKS UPPSATSTÄVLING AVGJORD

Två uppsatser delar på Fairlinks uppsatspris för 2002/2003. Enligt juryn är det "två ambitiösa och välskrivna uppsatser som båda har en generell tillämpbarhet trots att de bygger på studier av specifika fall". Båda uppsatserna är skrivna vid Göteborgs Universitet. *Bok & Bibliotek – en studie av mässans roll på det kulturella fältet utifrån arrangörer och utställare*, är författad av Johanna Adamsson och Lisa Virhammar på institutionen för journalistik och kommunikation. De delar priset med Anna Petersson, Linda Christiansson och Emma Tropp på Handelshögskolan som skrivit *Extranät som hjälp för att utveckla ett företags kundrelationer En undersökning om hur Svenska Mässans utställare upplever Utställarservice Online*. Mer information om uppsatserna finns på www.fairlink.se.

UTSTÄLLARE BÖR VARA VAKSAMMA MOT FAIRGUIDE

Skriv inte på något kontrakt från det österrikiska företaget FairGuide utan att läsa igenom det ordentligt. Det uppmanar samstämmigt skandinaviska Fairlink, tyska AUMA och brittiska AEO. Många utställare känner sig lurade av företaget som använder lagliga men bedrägliga metoder för att få utställare att skriva under ett treårskontrakt på totalt 30 000 kr.

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen.

AKTUELLA MÄSSOR

Hösten har satt igång med full kraft, och bjuder än så länge på många vackra, soliga dagar. Vore det inte för att det finns så många intressanta mässor att besöka hade man säkert kunnat vara ute dagen lång, inte sant?!

ELMIA SUBCONTRACTOR FIRAR

I år är det jubileum för Elmia Subcontractor, underleverantörsmässan i Jönköping. Det är 20:e gången som mässan anordnas. För att fira anordnas en mängd kringaktiviteter förutom själva mässan. Varje kväll ska aktiviteter ordnas för att uppmärksamma jubileet, och för att ge ett mervärde till utställare och besökare.

Elmia Subcontractor är en mäsas med fokus på att vara renodlad. Här samlas utställare från 25 länder för att möta branschen, och visa upp sina produkter eller möjligheter.

DET GODA KÖKET

En annan mäsas som jubilerar, visserligen inte för 20:e gången men väl den 5:e, är Det Goda Köket på Stockholmsmässan. Mässan gästas av flera kända kokkar, bl.a Tina Nordström och Alexandra Zazzi.

Samtidigt som Det Goda Köket går tre andra mässor av stapeln på Stockholmsmässan: Scandinavian Sail- & Motorboat Show, Hem 2003 och Kuriosamässan. Båtmässan utlovar spännande nyheter, minst var 4:e båt som visas ska vara en nyhet!

Hem 2003 utlovar massor med inspiration och möjlighet till shopping dessutom, och på Kuriosamässan kommer Ernst Kirchsteiger att leta julklappstips bland alla tänkbara utställare.



På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

November bjuder på dessa spännande mässor. Ändringar kan ske, gå in på arrangörens hemsida för att kontrollera datum innan du bokar in ett besök!

2003-11-04
Corebiz
Stockholmsmässan

2003-11-04
Elmia Garden
Elmia, Jönköping

2003-11-04
ProSecurity
Svenska Mässan, Göteborg

2003-11-05
Scandinavian Sail- & Motorboat Show
Stockholmsmässan

2003-11-07
Det goda köket
Stockholmsmässan

2003-11-07
Kuriosamässan
Stockholmsmässan

2003-11-07
Hem 2003
Stockholmsmässan

2003-11-11
Elmia Subcontractor
Elmia, Jönköping

2003-11-11
Kunskap & Framtid
Svenska Mässan, Göteborg

2003-11-11
Svensk Juriststämman 2003
Stockholmsmässan

2003-11-18
Scanautomatic med IM-Automation
Svenska Mässan, Göteborg

2003-11-19
Nolia Efter Nian, Sundsvall
Nolia, Sundsvall

2003-11-20
IVAN
Stockholmsmässan

2003-11-20
SACOs Studentmäsas
Stockholmsmässan

2003-11-26
BioTech Forum
Stockholmsmässan

2003-11-26
med.xpo 2003
Stockholmsmässan

MÄSSKUNSKAP

Att ställa ut på en mässa handlar om väldigt många saker. Här i Fair Focus mässkunskap kommer du i fortsättningen att få ta del av tips från olika områden som är viktiga att tänka på inför en mässa. Områdena är desamma från gång till gång, men tipsen är nya.

MÅL OCH STRATEGI

En strategi inför en mässa är väldigt viktigt. Vet man inte vad man vill från början kan man inte ta reda på vad man fått ut av mässan när den är över. Det gäller att veta vad man ska fokusera på under mässan, och varför man egentligen är där. Är det för att sälja? Eller är det kanske för att göra branschen uppmärksam på ett nytt varumärke?

Exempel på vanliga strategier för en mässa:

- » Sälja
- » Varumärkesbyggande
- » Kundrelationer
- » Marknadsundersökning
- » Publicitet

MONTERN

Montern ska spegla strategin för mässdeltagandet. Är ni där för att sälja - belys produkten, är ni där för att bygga eller stärka ett varumärke, se då till att varumärket lyfts fram ordentligt. Förväntar ni er att få många möten med längre samtal under mässan ska montern ge utrymme för det.

BJUDA IN

En inbjudan som kräver en motprestation av besökaren brukar både vara effektivt och populärt. Att skicka med något i inbjudan som kompletteras när besökaren kommer till din monter lockar de flesta. Tänk bara på att det som används som lockbete ska ha någon anknytning till ert företag, på ett eller annat sätt, så att det påminner besökaren om just er!

MONTERAGERANDE

Nyckeln till att lyckas på en mässa är att ha en säker och engagerad monterpersonal. Vi kommer att ge exempel på de vanligaste felen som görs i montern i de närmaste numren av Fair Focus.

FEL: Monterpersonalen talar illa om konkurrenterna.

Att klanka ner på företaget i montern intill får inte ditt företag att se bättre ut. Är ni bättre kommer det att märkas i alla fall!

FÖREBYGGA FEL: Se till att monterpersonalen är fulla av positiva argument kring det egna företaget. Har man mycket gott att säga om sitt eget finns det varken tid eller anledning att tala om konkurrenternas negativa sidor.

Vill du inte vänta till nästa nummer för att ta del av mer mässkunskap?

På Fairlinks hemsida, fairlink.se kan du ta del av våra utbildningssidor. Där finns mycket information och en hel del tips att läsa och ta till sig!

mässkunskap fortsättning...

AKTIVITETER I MONTERN

När du ska ha aktiviteter i montern - se till att utgå från målsättningen.

Tänk på att inte ha samma aktivitet som de hade i montern bredvid förra året - försök sticka ut!

Testa gärna din aktivitet på kollegor på företaget eller andra i förväg för att se om det faller väl ut!

UPPFÖLJNING

Det viktigaste steget i uppföljningen av en mässa är att planera sin uppföljning FÖRE man åker på mässa. Det är lättare att jobba efter målsättningen under en mässa om man vet hur uppföljningen kommer att gå tillväga, och vem som kommer att ha hand om den. Fundera över om det är samma personer som stått i montern som ska följa upp. De kanske har fullbelamrade skrivbord när de kommer tillbaka från mässan?

UTVÄRDERING

En mässa kostar alltid pengar, mycket eller lite. För att kunna uppvisa att den kostnaden ger resultat är det viktigt att utvärdera. Genom att ställa två frågor kan man snabbt se vad man fått ut av mässan:

» Vad gav mässan för resultat?

» Varför gick det som det gick?

Tar man reda på detta har man en bra grund att stå på för att rättfärdiga nästa mässdeltagande, och dessutom vet man vad som var bra och vad man ska ändra på till nästa gång!

Kostnaden för ett mässdeltagande kan rättfärdigas genom en vinst. En vinst kan inte uppvisas om man inte utvärderar sitt mässdeltagande!

LITTERATUR

PRAKTISK HANDBOK

Det finns två meningar med företagande och affärer: Att skapa kunder och att behålla kunder. En mäsas ska underhålla båda dessa aspekter.

Boken *How to design a "wow!" trade show booth without spending a fortune* menar att på en mäsas har man ett fåtal sekunder på sig att fånga en besökares uppmärksamhet, och bästa sättet är genom en väl genomtänkt och designad monter. Själva syftet med marknadsföring, däribland mässhdeltagande är att "övertyga potentiella kunder till handling eller beslut".

För att nå bästa resultat räknar Miller upp ett antal saker man bör tänka på: Din monter ska ATTRAHERA förbipasserande besökare, den måste berätta VEM du är och VAD du gör, ge dem en ANLEDNING att ge av sin dyrbara tid till dig, allt som allt ska din monter ÖVERTYGA dem att stanna och prata med dig.

Boken ger, förutom tips på hur man SKA tänka och göra, också talande exempel på vanliga misstag och felaktiga tankesätt. En vanlig fälla att hamna i är att tänka "jag också", vilket innebär att man är rädd för att sticka ut. Särskilt bland mindre utställare är det vanligt att man kikar på varandra för att få idéer till sin monter.

Tidsram, budget och design efter målsättning är alla viktiga aspekter på monterdesign som tas upp av Miller. Man kan säga att boken är mer som en djupgående handbok i tankesätt gällande monterdesign. Allt är mycket påtagligt och lätt att ta till sig. För den ovane mässhdeltagaren är det en bra grund att ha med sig i tankarna innan man börjar jobba på sitt monterdeltagande.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlinkhuvud)

RECENSERAT

DESIGNING EXHIBITIONS
Velarde, Giles (2001)

EXHIBITIONS AND TRADE SHOWS
Jurisevic, S. Ivan (2002)

Betyg:

Inspiration Nyhetsvärde Lättläst



Recensionerna finns att läsa på fairlink.se, under utbildning

How to design a "wow!" trade show booth without spending a fortune (2002), Miller, Steve, HiKelly Produktions Inc, USA

Finns att låna på Mässhdok, www.hj.se/bibl/md



LÅNA LITTERATUR - MÄSHDOK

Världens största samling av mässhliteratur finns på mässhbiblioteket - MässhDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

KÖP LITTERATUR- FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässhliteratur och mässhrelaterade produkter.

Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet

Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

BRANSCHREGISTER/ANNONSER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i Fair Focus.

Ateljé Lundkvist

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidsning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam i Borås AB

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Fanfartrumpetare

tel. 08 - 25 41 77, GRÖDINGE

Trumpetfanfarer för en högtidlig invigning av en mäsas, eller andra tillfällen av stor betydelse under en mäsas. Kan även ordna fler trumpetare för ökad högtidlighet.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Innehåll i montern, Monterpersonal

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial



branschregister/annonser fortsättning...

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Höglund Reklam AB

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

tel. 08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal Int.

Handelshögskolan i Jkpg

tel. 036-157510, Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IHH) erbjuder utbildningsprogram för ca 1.500 studenter. Från IHH leds forskningsprogrammet om framtidens mötesplatser, i samarbete med Fairlink AB.
Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

LäktarProffs AB

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör
Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.

Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässbemannning AB

tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

Messtjeneste AS /L-Å Persson
tel. 0550-38650, Kristinehamn

Med mer än 20 år i branchen har det norska företaget Messtjeneste AS, nu fått en Svensk representant.(L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

tel. 036-34 62 30, Jönköping
Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässresor

tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skräddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

branschregister/annonser fortsättning...

Octanorm Nordic AB

tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.

Intresseområden: Montermaterial

PEN Exhibits AB

tel. 036 - 71 30 00, Jönköping
Totalentreprenör av mässor/utställningar
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Schmidt Exhibitions

tel. 08-6523710, Stockholm
Totalentreprenör mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

tel. 08-81 85 00, Stockholm
Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

tel. 08-442 17 90, Stockholm
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässbesök.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässlleverantörer, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Travel Service AB

tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

VänerMedia AB

tel. 054-185420, Karlstad
Vi tillhandahåller full service från ide till färdig monter på plats i hela världen. Vi är arrangerar även egna mässor där vi då är totalentreprenör.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås
Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

tel. 08-700 45 00, Stockholm
World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happeningar och exklusiva möten.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra