



Don't go mainstream

Jag får ett nyhetsbrev med min e-post, som heter "Om ett ord". Varje dag beskrivs betydelsen och ursprunget av ett nytt ord. För ett tag sedan kom ordet Mainstream, och beskrevs som "något som inte sticker ut från mängden, tillhör det vanliga, är utslätat och saknar originalitet".

Och visst kan det vara skönt med saker som är alldeles vanliga och normala ibland, som bara följer med strömmen. Men inte när det gäller mässor – där gäller det att sticka ut. Det har sagts förut, men det tål att sägas igen. En monter som är traditionell smälter in bra i mässhallen, men mässbesökarna som följer strömmen lär inte lägga märke till den. De är vana att se traditionella montrar, och för att fånga deras uppmärksamhet och få dem att stanna till hos er gäller det att vara annorlunda – Don't go mainstream!

/Sofia Frostemark

Nyhetsbrevet "Om ett ord" kommer från Concipio.se

5 frågor till...

Tom Beyer, VD
för Stockholms-
mässan

Aktuell: Blir ny
inkommande
ordförande för UFI
i november 2004, blir ordförande i
november 2005.



Hur länge har du arbetat med UFI?
I styrelsen sen 1990.

Vad innebär den här nya rollen för dig?

Ett större internationellt perspektiv om mässans betydelse i marknadsföringen av varor och tjänster.

Kommer du att ägna ditt ordförandeskap åt att jobba för någon särskild förändring inom UFI?

Att stärka UFI:s kunskapsförmedling till medlemmarna och att stärka UFI:s betydelse som världsorganisation för mässor.

Vad anser du vara UFI:s viktigaste funktion för svenska mässarrangörer?

Att informera om den svenska och nordiska marknaden samt att föra ut den bredd och det djup samt den professionalitet som svenska arrangörerna står för.

Ditt bästa råd till en utställare?

Bjud in besökare och följ upp prospects.

Nr 8, November 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Ulrika Geller - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Frostemark - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1	Ledare, 5 frågor till...
Sid 2	Nyheter
Sid 3	Aktuella mässor
Sid 4	Mässkunskap
Sid 6	Litteratur
Sid 7	Branschregister

TÄVLING

Vinn en bok. Vi lottar ut tre ex av den bok som recenseras i detta nummer av Fair Focus. Maila bokens titel till info@fairlink.se så kanske du kan bli den lyckliga vinnaren.



NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSBEV, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET.

Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM) har nu publicerat den tredje kvartalsrapporten för 2004.

”De senaste siffrorna från IRM visar på en kraftig tillväxt för den svenska annonsmarknaden under tredje kvartalet 2004. Efter ett blygsamt första halvår har reklaminvesteringarna tagit rejäl fart efter sommaren. Mot bakgrund av en allt stabilare konjunktur växer nu reklaminvesteringarna i så gott som samtliga medier och sammantaget ökar annonsmarknaden med hela 7,4 procent under årets tredje kvartal jämfört med samma period i fjol.

Totalt uppgår reklaminvesteringarna i medierna till drygt 5,2 miljarder kronor under det tredje kvartalet, vilket är 365 miljoner kronor mer än vad som investerades i medieutrymme under samma period föregående år.

Accumulerat efter tre kvartal uppvisar annonsmarknaden en ökning med 3,6 procent jämfört med samma period i fjol och totalt uppgick medieköpen till nära 17,5 miljarder kronor under årets nio första månader.”

Mässbranschen (liksom andra mötesbranscher) redovisar inga kvartalssiffror och finns därför inte med i IRM:s kvartalsredovisning.

År 2004 kommer att innebära en minskad omsättning för mässbranschen. Minskningen beror huvudsakligen på hur olika mässperiodiciteter sammanfaller, och 2004 är ett svagt mässår, med ett färre antal stora mässor. Ser man till enskilda mässor och jämför med förra gången som respektive mässa arrangerades så är det betydligt positivare tongångar från mässbranschen både från branschledande fack- och publikmässor. Allt fler mässor rapporterar om ett ökande tryck och framförallt publikmässorna slår besöksrekord på löpande band, en trend som känns igen från stora delar av den övriga världen.

Mer information om medieutvecklingen 2004 finns på IRM:s hemsida, www.irm-media.se



KURSER

Bli en Mässguru du också, 2 december 2004 i Jönköping. Nu finns även kursdatum för hela våren på vår hemsida, www.fairlink.se

ONLINE

En grundläggande kostnadsfri onlineutbildning avseende mässtdeltagandets alla delar

BOK

En idébok om konsten att ställa ut på mässa.

Mer information och bokbeställning: www.fairlink.se

AKTUELLA MÄSSOR

FUTURE DESIGN DAYS

I November går Future Design Days av stapeln i Stockholm. I år går mässan under temat "Fear", och det är konstnären Pål Hollender som fått uppdraget att ge form åt utställningens tema. Hans verk "Death Equalizer" finns att se på EXPO-avdelningen, och är försett med utförliga varningstexter. Mindre farligt är det att besöka utställningsdelen "Kids", där företag och organisationer som arbetar för framtiden och barnens bästa visar upp sina projekt.

Utställningen Future Design Days innehåller många fler delar, så alla som är det minsta intresserade av design kommer troligen att hitta något som passar dem!

RALLYHISTORIA PÅ BILSPORTMÄSSAN

Per Eklund har tävlat i rally i 40 år. Han ligger fortfarande i topp bland Europas förare, och på Svenska Bilsportmässan visar han upp sin långa karriär, inte bara genom bilder och filmklipp utan även genom en lång kavalkad av sina gamla tävlingsbilar.

Men mässan bjuder inte bara på en legend, utan även på en Europapremiär. Det är Ford Mustang GT 2005 som besökarna kan få ta sig en titt på.

DREAMHACK

Så är det dags för tangentbord och jolt-cola att åter inta Elmia för en helg. DreamHack är ett lan och demoparty och arrangeras av DreamHack Organizing två gånger per år. DreamHack Winter har plats för över 6000 deltagare, som tar med egen dator och träffas under 4 dagar för att spela spel, programmera, tävla, surfa på Internet, chatta och mycket annat. DreamHack är öppet dygnet runt! Deltagare på DreamHack är inte bundna till något program, men för de som vill arrangeras tex officiella spelturneringar mm.



Mässor tom december:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

De datum som anges är startdatum.

Hur länge mässan pågår kan du se på fairlink.se eller hos respektive arrangör.

2004-11-09
Elmia Subcontractor
Elmia, Jönköping

2004-11-10
Scandinavian Sail- & Motorboat Show
Stockholmsmässan

2004-11-11
Kunskap & Framtid
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-12
Det Goda Köket
Stockholmsmässan

2004-11-15
Future Design Days
Stockholmsmässan

2004-11-17
Elmia Garden
Elmia, Jönköping

2004-11-18
IVAN
Stockholmsmässan

2004-11-18
SACOs Studentmessa
Stockholmsmässan

2004-11-19
Svenska Bilsportmässan
Stockholmsmässan

2004-11-20
Gymnasiemässan
Stockholmsmässan

2004-11-24
Medicin Scandinavia
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-24
Svenska Läkaresällskapets riksstämma
Svenska Mässan, Göteborg

2004-11-25
Dream-Hack
Elmia, Jönköping

2004-12-01
Nolia Efter Nian, Piteå
Nolia, Piteå

2004-12-11
HUND
Stockholmsmässan

MÄSSKUNSKAP

I det här numret av Fair Focus presenterar vi hur företaget Swedstyle i Vaggeryd arbetar inför och på mässan.

Swedstyle utvecklar, producerar och marknadsför höj- och sänkbara bord med olika funktioner och tillbehör. De tillverkar också broschyrställ, datamöbler, pärmkaruseller och stolar. Här berättar Fredrik Ehrnström om företagets mässhdeltaganden.

Swedstyle använder mässan som marknadsföringskanal, dels för att branschen förknippas starkt med mässor och dels för att de anser att det är ett oslagbart medium för att träffa kunder och samarbetspartners och samtidigt visa nya produkter.

Planering

Vi utgår alltid från ett tema och ett budskap. Detta budskap ska kommuniceras innan, under och efter mässan. 2003 var temat "trådlöst" och i år hade vi samma budskap men med ett uppföljartema i biostil: "Befriaren II". Vi sätter kvalitet framför kvantitet. Vi vill visa nya och inspirerande produkter för att väcka uppmärksamhet, inte visa hela produktsortimentet. Det är viktigt att produkterna vi visar, montern och temat är en helhet och att det håller hela vägen.

Inbjudan

Tidigare hade vi mer traditionella inbjudningar, men sedan två år tillbaka har vi satsat mer på dem. 2003 skickade vi ut inbjudningar på temat "trådlöst" och 2004 skickade vi ut rullar med bioaffischer till "Befriaren II" som samtidigt var en inbjudan till montern. Det handlar om att göra det annorlunda för att sticka ut och väcka uppmärksamhet.

Reaktionerna på inbjudningarna var positiva, även om man på kort sikt inte kan räkna hem det i kronor och ören. Det är ett sätt att på lång sikt bygga varumärket. På så sätt bygger vi upp en förväntning hos våra kunder på vad som skall komma inför nästa års mässa.

PR inför mässan

Vi skickar ut pressmeddelanden till branschtidningar och lokalpress samt använder mässans pressrum.

Montern

Montern är hjärtat i vårt mässhdeltagande, som också ska bygga på det bestämda budskapet och temat. Montern ska sticka, ha en ren design med få produkter. Vi vill att montern ska användas som mötesplats där vi kan bygga varumärket och skapa relationer.



Första Mässgurukursen, steg I går i Jönköping den 2 december 2004.

Pris: 2.500 kr exkl. moms
Tid: 6,5 tim
Anmälan: via www.fairlink.se

Fler datum och platser på kurserna hittar du på www.fairlink.se

Aktiviteter

Vi har inga aktiviteter eller jippon i monter, det passar inte riktigt för ett så pass känt företag som Swedstyle, vi lockar besökarna genom att ha den design och profil som arkitekterna dras till. Det måste vara stilrent. Våra återförsäljare kommer med sina kunder till vår monter, så där behöver vi inte locka dem till oss på annat sätt.

Unders Stockholm Furniture Fair bjuder vi in till aktiviteter och fest på vår permanenta utställning i en lokal på Östermalm i Stockholm.

Utvärdering

Vi brukar ha som mål att få 6-8 nya heta prospekts. Mässan är en investering på lång sikt för oss, vi gör inga avslut på mässan.

Uppföljning

Genom att vi hade ett biotema i år, skickade vi ett tackbrev och biobiljetter till de heta prospekten. Till de övriga skickade vi tackbrev. Återförsäljarna ut i landet och egna säljare tog sedan personlig kontakt med dem.

LITTERATUR

EN HANDBOK SOM FÅR MÖTEN ATT LYFTA

Boken inleder med frågeställningarna: "Handen på hjärtat: hur många av de möten du genomför utgår från och stärker företagets övergripande affärsstrategier? På vilket sätt bidrar dessa möten till företagets utveckling och resultat? Vilka möten genomförs i linje med företagets affärsidé, vision och uppgift? Hur stor del av företagets möten stärker företagets varumärke?"

Författaren konstaterar sedan att det är en stor risk att alldeles för många möten mer handlar om lokal, mat, talare, underhållning och transporter, än hur de ska stärka företagets affärsstrategier.

Boken – Möten är direktsändning - försöker att ge alla som ordnar möten ett verktyg för att få nya idéer och infallsvinklar när man skall utveckla sina möten. I boken finns checklistor, mallar och modeller för att arbeta med mötesplanering och genomförande.

Har då Rikard Wildhuss lyckats i sina ambitioner att skapa ett praktiskt hjälpmedel? För en läsare som inte dagligen arbetar med att arrangera möten tror jag att ett första intryck av av boken är att det är en mängd praktiska detaljer och att det är lätt att som läsare tappa det strategiska perspektivet.

Ju mera jag läser desto mer fascinerad blir jag dock av all den kunskap som Wildhuss har sammanställt och hur små detaljer kan påverka utgången av ett möte. För varje sida jag läser dyker det upp tankar på vad jag skall förändra vid de möten som jag själv ansvarar för.

Bäst tror jag att boken fungerar för den som dagligen arbetar med att arrangera möten eller för den mer ovana mötesplaneraren som behöver hjälp med någon del i sitt mötesplanerande. Som uppslagsbok fungerar den utmärkt. Här får du hjälp med allt från hur du möblerar ett mötesrum till vad du skall bjuda på att äta.

Även om det kanske inte är en bok som du nöjesläser från pärm till pärm en fredagskväll så är det helt klart att när du läst boken så har du blivit en mera professionell mötesplanerare. Därför är det väl värt att offra några timmar på att läsa igenom "Möten är direktsändning!". Låt den sedan stå väl synlig på ditt skrivbord färdig att användas som ett dagligt arbetsredskap.

Författaren Rikard Wildhuss är mötesstrateg på Step2. Han har arbetat med strategi och och genomförande av möten sedan 1988.

(Maxbetyg är fem fairlinkhuvud)

INSPIRATION  NYHETSVÄRDE  LÄTTLÄST 

Möten är direktsändning.
R. Wildhuss (2004)
Trydells i Laholm.



KÖP LITTERATUR- FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlitteratur och mässrelaterade produkter.

Vi finns tillgängliga 24 timmar om dygnet. Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

LÅNA LITTERATUR - MÄSSDOK

Världens största samling av mässlitteratur finns på mässbiblioteket - MässDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

inger.hjelm@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänns av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 600 kr.

AB Norrmalmstryckeriet

www.norrmalmstryckeriet.se
tel. 08-96 01 35, Sollentuna

Vi trycker mässmaterial i offset eller digitaltryck. Även färgkopiering, layout och original. Produktblad, foldrar, broschyrer, skyltar, visitkort. Intresseområden: Montermaterial

Artlite, Nova Media

www.artlite.com
tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter. Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com
tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exposystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker. Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de
tel. +45-32-528811, Copenhagen
Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler
Monterbyggare

Destination Finland

www.destinationfinland.se
tel. 08-666 34 00, Stockholm
Destination Finland arrangerar din mäss- eller mötesresa med flyg, båt, eller bådadera till Helsingfors. Förutom resan kan Destination Finland även ordna övernattning på Scandic hotell, samt entré till mässan.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se
tel. 08-744 41 20, Stockholm
Monterbyggare
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO
e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag. Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se
tel. 031-40 05 05, Kungsbacka
e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se
tel. 013-358000, Linköping
Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, atelje, snickeri, lager och on-site.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se
tel. 036-152000, Jönköping
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se
tel. 0155-21 98 15, Nyköping
Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se
tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg
Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se
tel. 08-724 50 70, Farsta
Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare



branschregister fortsättning...

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Stockholms Handelskammare

<http://www.chamber.se>

tel. 08-555 100 00

ATA-carnet är en internationell tullhandling för temporär införsel av yrkesutrustning, varuprover och utställningsvaror. Fördelarna är att du inte behöver betala införselavgifter, slipper deklarerar på främmande språk och behandlas i tullens röda gång.

Intresseområden: Övrigt

Hotellguiden

www.hotellguiden.se

Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattningssmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se

tel. 08 - 445 91 90, Bromma

Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR

Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se

08-545 510 80, Stockholm

Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presenatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping

Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall

Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2.

Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se

tel. 0920-29 49 51, Luleå

Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

branschregister fortsättning...

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsjör
Varumärke: Flexiframe mässmonteringsystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.
Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsförings-tidningar, böcker, litteratur

MEMU Svensk mässbemanning AB

www.memu.se
tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intresseområden: Monterpersonal

MESSETJENSTE AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no
tel. 0550-38650, Kristinehamn
Med mer än 20 år i branschen har det norska företaget MESSETJENSTE AS, nu fått en Svensk representant. (L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.
Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se
tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com
tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 36, Jönköping
NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence. Vi hjälper dig att utvärdera dina mäss-deltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varemese

www.messe.no
tel +47 66 93 91 00
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se
tel. 035-31 83 50, Jönköping
Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se
tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

branschregister fortsättning...

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknads kommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se

tel. 08-81 85 00, Stockholm

Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se

tel. 08-442 17 90, Stockholm

Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässheltagande.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor.
 EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER
 ÅRE Tel:0647-52300
 ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760
 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390
 INFRACITY Tel: 08-51734419

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Montermaterial, Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.

Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås

Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se

tel. 08-700 45 00, Stockholm

World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happeningar och exklusiva möten.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

