

Sommarlov!

Snart är det dags för välförtjänt sommarlov för både utställare och mässarrangörer. Men mässhösten börjar tidigt och sparkas som vanligt igång med Norrlands största och mest besökta publikmessa – Stora Nolia som detta år arrangeras i Piteå med start den 7 augusti. Den 11 augusti öppnas dörrarna på Elmia för besökare till Promotion Expo. Stockholmsmässan bjuder till Formex och Textilmässan den 19 augusti och Svenska Mässans första mässa för hösten blir Trä & Teknik den 25 augusti.

Många av er som läser Fair Focus ska själva ställa ut på mässa i höst. Mest troligt har ni det mesta under kontroll, men gå gärna in på www.fairlink.se under rubriken "Utbildning" för att få fler tips och idéer till ert mässdeltagande.

Jag önskar er en skön och varm sommar och ser fram emot en höst där vi på Fairlink kommer att presentera ett antal nyheter.

/Åsa

5 frågor till...

Inge Johansson, VD för BUFAB Teknik samt ansvarig för Gnosjö Industriförenings samlingsmonter på Elmia Subcontractor.



Vilka fördelar ser du med mässan?

En mötesplats för att vårda relationer. Närbakkontakten med kunderna är viktig, liksom konkurrensbevakning.

Vilka aktiviteter brukar ni ha i samband med mässan?

Gemensamt café där vi bjuder på korv och fika. Det är också viktigt med kvällsaktiviteter. Affärer är också att umgås och lära känna varann.

Vad skulle kunna göras bättre i samlingsmontern?

Man måste vara intressant som utställare och visa upp vad som är fördelaktigt med just vårt företag och vår produkt.

Vad krävs för att en samlingsmonter ska bli bra?

Inbjudande och intresseväckande. Det ska finnas en vi-känsla och gnosjöanda. Besökarna märker det. Utställarna blir mer säkra i sin roll.

Bästa tips till en oerfaren utställare:

Sälj inte bara en produkt, visa att du bryr dig om besökaren. Håll ångan uppe tills mässan stänger.

Nr 5, Maj - Juli 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:
Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1	Ledare, 5 frågor till...
Sid 2	Nyheter
Sid 3	Aktuella mässor
Sid 4	Mässkunskap
Sid 5	Litteratur
Sid 6	Branschregister

SOMMARKALENDER

Från 1 juni fram till midsommar kan du öppna en lucka i fairlinks sommarkalender varje vardag! Du kan vinna en trisslott varje dag, och tävla om ett stort finalpris!

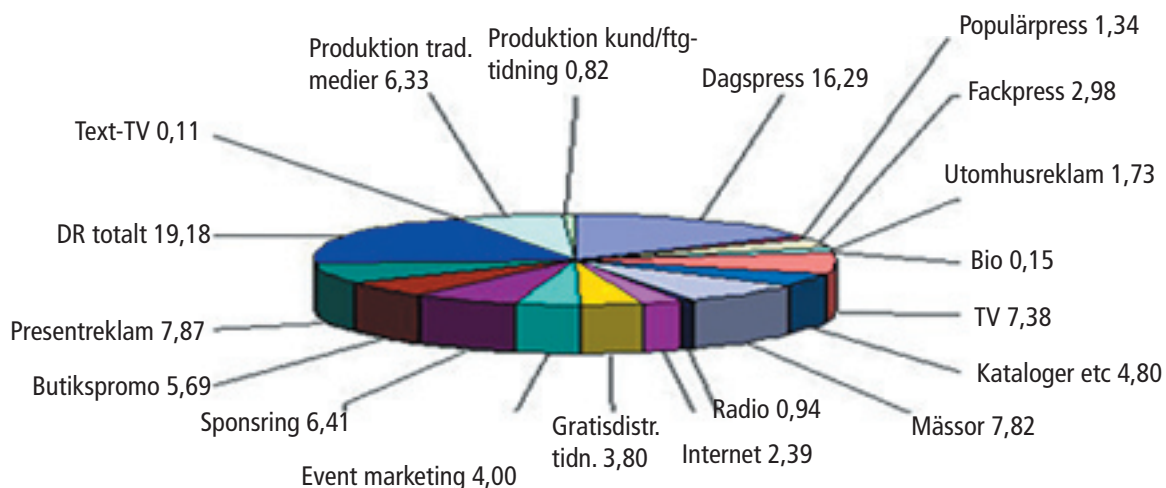
Du hittar kalendern på www.fairlink.se

NYHETER

Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM) har nu publicerat årsstatistiken för svenska medier 2003. Så här beskrivs mässmediets utveckling under det föregående året:

”Mässarrangörerna känner fortsatt av det svaga konjunkturläget och främst är det fackmässorna som inte har kunnat genomföras i samma utsträckning som under de goda åren. Det har medfört att det endast funnits underlag för arrangemang av förstamässan inom varje bransch. De har förvisso varit välbesökta men totalt har det resulterat i ett minskat antal utställare på de näringslivsinriktade mässorna.

Bättre har det gått för de konsumentinriktade mässorna som dragit många utställare och stor publik och vissa mässor uppvisade till och med besöksrekord. Sammantaget innebär det ett utfall i linje med föregående års mässomsättning på drygt 3,7 miljarder kronor och en nolltillväxt för utställarmediet 2003 jämfört med år 2002. Man kan konstatera att trots det bistra konjunkturläget har den starka privata konsumtionen hållit publikmässorna uppe och de främsta fackmässorna har fortsatt att attrahera utställare och besökare också under år 2003.



Mer information om medieutvecklingen 2003 går att finna på www.irm-media.se.

AKTUELLA MÄSSOR

Snart lägger sig sommar- och semesterlugnet över mässhallarna. Även Fair Focus tar två månaders sommarledigt, men radar först upp sommarens alla mässor i juni, juli och augusti. Alltid finns det någon godbit att besöka för dig som inte enbart ägnar sommaren åt att doppa tårna i vattnet!

SKOGSNOLIA

Innan sommaren riktigt är här passar Nolia på att avsluta vårsäsongen med det tionde Skogs-Nolia. Det är nu 20 år sedan mässan öppnade för första gången. I år satsar man bland annat på att visa skogens mervärden inom fyra områden: Hela människan i skogen, debatt kring biodrivmedel, mat från skogens skafferier och vidare-förädling av träprodukter.

FORMEX OCH TEXTILMÄSSAN

Temat för höstens Formexmessa i Stockholm heter Harmoni. Formex, som går av stapeln samtidigt som årets textilmässa, är mycket inspirerad av asiatiska influenser om att finna ro i hemmet. Man ser också en tydlig uppåttrend för textilier i inredningen. Dessutom bjuder mässan, precis som förra året, på en trendutställning med korta trendseminarier 3 gånger om dagen.

LASTBIL 2004

Framtidens IT-lösningar för lastbilsbranschen som visas på mässan gäller bland annat handdatorer som kommunicerar med lastbilens elsystem och som har koll på både bränsleförbrukning och tidrapporter. Det var ett gäng studenter på Chalmers som drog igång projektet för tre år sedan, och nu visar de upp en mer utvecklad variant av det de visade redan 2002.

På mässan arrangeras flera konferenser av Sveriges Åkeriförening. Bland annat finns en konferens med namnet "Vinnande Strategier", som handlar om hur små och medelstora företag kan skapa lönsamhet i framtiden - något som ingen bör missa!

Juni - Augusti mässor:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

De datum som anges är startdatum.

Hur länge mässan pågår kan du se på fairlink.se eller hos respektive arrangör.

2004-06-02
World Bioenergy 2004
Elmia, Jönköping

2004-06-10
Skogs-Nolia
Nolia, Umeå

2004-06-13
IFBLS' 26th World Congress 2004
Stockholmsmässan

2004-08-07
Stora Nolia
Nolia, Piteå

2004-08-11
PRomotion EXPO
Elmia, Jönköping

2004-08-19
FORMEX, höst
Stockholmsmässan

2004-08-19
Textilmässan
Stockholmsmässan

2004-08-21
Nordens Sko- & Väskmessa
Stockholmsmässan

2004-08-25
Nolia Gastro
Nolia, Piteå

2004-08-25
Trä & Teknik/Elmia Timber
Svenska Mässan, Göteborg

2004-08-26
Lastbil 2004
Elmia, Jönköping

2004-08-31
ISUOG 2004
Stockholmsmässan

MÄSSKUNSKAP

ETT LYCKAT UPPTAKTSMÖTE

Någon gång mellan 1-2 veckor innan det är dags att ställa ut på mässan, kan det vara lämpligt att ha ett upptakts- eller kickoff-möte med alla berörda på företaget. Det finns många detaljer att tänka på för att alla ska bli så taggade och förberedda för mässan som möjligt.

Att visa ett engagerat ledarskap när det gäller mässdeltagandet är viktigt. Känner monterpersonalen att ledningen i företaget inte lägger vikt vid mässan är det svårt för dem att känna sig engagerade. Därför kan det vara lämpligt att låta någon ut företagsledningen starta upptaktsmötet med att tala om mässans vikt för företaget eller liknande. Se också till att ledningen är engagerad under själva mässdagarna - varför inte låta även dem jobba i montern en dag?

På ditt företag finns säkert, precis som hos de flesta andra, både gamla vana "mässrävar" såväl som nybörjare inom området. Upptaktsmötet kan vara ett bra tillfälle att låta de som varit med förr dela med sig av sina erfarenheter och tips, dels genom att låta någon av dem föreläsa eller berätta, dels genom att dela upp personalen i mindre grupper där man kan lägga upp en strategi för hur man ska bete sig i montern. Att låta mässrävarna spela en större roll vid mötet kan också vara ett sätt att få dem att komma dit, för en del av dem kan annars känna att de inte har något att hämta där eftersom de varit med så många gånger förut.

För att undvika missförstånd eller oklarheter bland den egna personalen är det viktigt att alla vet riktlinjerna och tankarna bakom mässdeltagandet. Tänk på att klart formulera för alla följande punkter:

>Varför ställer vi ut på mässan? Målsättning, vision etc.

> Vad ställer vi ut? Är det en speciell produkt som ska visas upp, se till att alla vet det, och kan lära sig så mycket som möjligt om produktens specialiteter för att vara så förberedda som möjligt.

> Vad förväntas av monterpersonalen? Det är viktigt att alla vet vad de förväntas göra. Då kan de lättare sätta upp egna målsättningar.

Att hyra in en konsult kan vara en bra idé för att få nya, fräscha infallsvinklar och peppa monterpersonalen lite extra. Det är svårt att alltid komma på nya kreativa lösningar eller tips på egen hand. Låt er egen personal stå för produkt- och målsättningsinformationen, och konsulten prata om mer övergripande "mässvett".



LITTERATUR

RECENSERAT

Så här innan sommaruppehållet tycker vi på Fairlink att det kan passa med en liten sammanfattning av några av de böcker som recenserats under våren! Kanske någon godbit du missat?

PRAKTISK HANDBOK Miller, Steve, (2002)

”How to design a “wow!” trade show booth without spending a fortune”

Det finns två meningar med företagande och affärer: Att skapa kunder och att behålla kunder. En mäsas ska underhålla båda dessa aspekter.

Boken How to design a “wow!” trade show booth without spending a fortune menar att på en mäsas har man ett fåtal sekunder på sig att fånga en besökares uppmärksamhet, och bästa sättet är genom en väl genomtänkt och designad monter. Själva syftet med marknadsföring, däribland mässhedtagande är att ”övertyga potentiella kunder till handling eller beslut”.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



KONKRET OCH FULL MED EXEMPEL Gildberg, Bernie (2001)

”How to get the most from your Trade Show Investment”

Jag skulle vilja kalla den en handbok till effektivt mässhedtagande. Bernie Goldberg går sakligt och grundläggande igenom mässhedtagandets tre faserna: Före mässheden, Under mässheden och Efter mässheden.

Fyra nyckelord som återkommer genom alla tre faserna är money, authority, need och desire. Dessa ord är nyckelord i den bemärkelsen att genom att filtrera de besökare du bjuder in eller möter i din monter genom dessa fyra steg kan du avgöra hur intressanta de är som tänkbara kunder.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



”Exhibitions and Trade Shows – The step-by-step guide to making a profit from exhibiting” Jurisevic, S. Ivan (2002)

The question is: How can you justify the expense? The answer is: With a profit.”

Med de orden inleder Ivan Jurisevic sin handbok för utställare ”Exhibitions and Trade Shows”. Jurisevic arbetar som utställarkonsult i Australien. Genom sitt företag Showright hjälper han utställare att göra mässhedtagandet lönsamt. Stoffet till boken är både Jurisevics egna samlade erfarenheter och resultat av diskussioner och work shops med ett hundratals av hans kunder.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlink-huvud)

Dessa tre böcker finns att beställa från Fairlink Shop! Beställer gör du genom att gå in på www.fairlink.se och sedan vidare till shopen.

De finns även att låna från mässheddok, som du också hittar på fairlinks hemsida.

**Trevlig sommarläsning
önskar
Åsa, Mikael och Sofia**

KÖP LITTERATUR I FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässhedlitteratur och mässhedrelaterade produkter.

Vi finns tillgängliga 24 timmar om dygnet. Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

LÅNA LITTERATUR PÅ MÄSSHEDDOK

Världens största samling av mässhedlitteratur finns på mässhedsbiblioteket - MässhedDok, ett samarbete mellan Höghskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 600 kr.

Artlite, Nova Media

www.artlite.com

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler
Monterbyggare

Destination Finland

www.destinationfinland.se

tel. 08-666 34 00, Stockholm

Destination Finland arrangerar din mäss- eller mötesresa med flyg, båt, eller bådadera till Helsingfors. Förutom resan kan Destination Finland även ordna övernattning på Scandic hotell, samt entré till mässan.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial



branschregister fortsättning...

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08 - 505 844 70, Nacka Strand

Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi

tel. +358 9 150 91

Mässarrangör. Medlem i Fairlink

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se

tel. 08 - 445 91 90, Bromma

Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Hotellguiden

www.hotellguiden.se

Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattingsmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR

Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se

08-545 510 80, Stockholm

Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping

Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall

Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2.

Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se

tel. 0920-29 49 51, Luleå

Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se

tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör

Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.

Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se

tel. +46-36-157730, Jönköping

Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

branschregister fortsättning...

MEMU Svensk mässbemannning AB

www.memu.se

tel. 036/10 00 19, Jönköping

Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.

Intresseområden: Monterpersonal

MESSETJENSTE AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no

tel. 0550-38650, Kristinehamn

Med mer än 20 år i branchen har det norska företaget MESSETJENSTE AS, nu fått en Svensk representant.(L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se

tel. 031-187040, Göteborg

Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.

Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com

tel. 031-742 55 80, Göteborg

Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

www.nolia.se

tel. 090-163400, Umeå

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se

tel. 036-34 62 36, Jönköping

NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence.

Vi hjälper dig att utvärdera dina mäss-deltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.

Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varesmesse

www.messe.no

tel +47 66 93 91 00

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor

tel. 08-4292300, Stockholm

Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se

tel. 08 - 621 65 00, Spånga

Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.

Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se

tel. 035-31 83 50, Jönköping

Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se

tel. 0175-73289, Rimbo

Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg

Totalentreprenörer, mässor och utställningar.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se

tel. 08-7494100, Stockholm

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden:

Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

branschregister fortsättning...

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se

tel. 08-81 85 00, Stockholm

Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se

tel. 08-442 17 90, Stockholm

Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässbesök.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor.
 EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER
 ÅRE Tel:0647-52300
 ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760
 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390
 INFRACITY Tel: 08-51734419

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.

Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås

Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO.

De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se

tel. 08-700 45 00, Stockholm

World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset.

Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happenings och exklusiva möten.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

