

ÄR DU EN VINNARE?

JUST NU LÄSER DU DET FÖRSTA NUMRET AV FAIRLINKS SATSNING FAIR FOCUS. NYHETSBRIVET ERSÄTTER DET TIDIGARE NYHETSBRIVET MÄSSNYTT OCH HAR DELVIS EN ANNAN INRIKTNING. ISTÄLLET FÖR MÄSSNYHETER FOKUSERAR VI PÅ LÅNGSIKTIGA TRENDER OCH UTBILDNING.

Just nu är vi inne i en mycket spännande tid för alla medier. Medielandskapet förändras dramatiskt och allt fler företag ser över sina mediebudgetar för att uppnå maximal effekt till minimal kostnad. I konkurrensen står sig det personliga mötet allt starkare, vilket bl.a. har medfört att mässmediet klarat sig bättre än de flesta andra medierna. Men inte ens mässorna går obemärkta genom förändringsprocesserna. Idag präglas branschen av en allt tydligare uppdelning av vinnare och förlorare, både bland mässor och enskilda utställare. Vad är det som gör att vissa mässor bara blir starkare och starkare medan andra snabbt tappar i slagkraft för att slutligen försvinna? Och vad är det som gör att efter en mäsas några av utställarna överlyckliga över sitt mässresultat medan andra är riktigt besvikna? Trots att man ställde ut på samma mäsas har man helt olika bilder av mässan.

I din hand håller du det första numret av Fairlinks satsning - Fair Focus. Fair Focus ersätter MässNytt som du tidigare prenumererat på. MässNytt var i första hand en sammanställning av pressreaser. Är du fortsättningsvis intresserad av att läsa dessa pressreaser hoppas vi istället att du varje dag går in på den dagligen uppdaterade nyhetsfunktionen direkt på vår webbplats. FairFocus vinkling är annorlunda jämfört med MässNytt. Vår målsättning är att ta upp både små och stora saker som kan hjälpa dig som arrangör, utställare eller underleverantör till branschen. Vi kommer att blanda friskt och bereda plats för t.ex. både svenskt/internationellt och övergripande analyser/praktiska detaljer. Vi bakom www.fairlink.se hoppas att du kommer att tycka om Fair Focus. Hör av dig till oss med dina åsikter.



Mikael Jansson/VD NU-gruppen
mikael.jansson@nugruppen.se
www.nugruppen.se

Nr 1, Maj 2003

Fair Focus är ett samarbetsprojekt mellan Fairlink AB och NU-gruppen.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

NU-gruppen är ett undersökningsföretag som sedan 1986 hjälper arrangörer och utställare med utvärderingar.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Gjuterigatan 9, 553 18 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

INNEHÅLL

- Sid 1 Ledare
- Sid 2 Nyheter
- Sid 3 Aktuella mässor
- Sid 4 Mässkunskap
- Sid 6 Litteratur
- Sid 7 Branschregister/annonser

PROGNOS FÖR DEN SVENSKA MÄSSMARKNADEN

2002: +2%

2003: -4%

KÄLLA: Fairlink AB

AMERIKANSKA MÄSS- MARKNADEN ÅR 2002

KVADRATMETER: -5.3%

UTSTÄLLARE: -1.8%

BESÖKARE: -2.2%

KÄLLA: Tradeshow Week

TYSKA MÄSSMARKNADEN ÅR 2002

KVADRATMETER: 0%

UTSTÄLLARE: -2%

BESÖKARE: -5%

KÄLLA: AUMA

NYHETER

Fairlink bevakar kontinuerligt internationella nyhetsbrev, tidningar, diskussionssajter etc som behandlar mässor och mässmediet. Vad som kännetecknar de övergripande nyheterna just nu är t.ex hur kraftigt omvärlden påverkar mässorna, nya samarbeten eller nya typer av aktiviteter. Här är ett axplock.

YTTRE FAKTORER PÅVERKAR

MÖTESPLATSERNA

Att arrangera viktiga mötesplatser blir allt svårare. Du kan göra allt rätt - men ändå räcker det inte. Pang, en yttre faktor, helt utanför din kontroll förändrar förutsättningarna totalt.

Forskaren Per Frankelius kallar en sådan yttre faktor för Faktor X. Just nu vimmlar det av olika typer av Faktor X som påverkar mötesplatserna. Här är några exempel.

Det första exemplet är krig. Den tredje april bombades den internationella mässan i Bagdad. Vid attacken totalförstördes en stor del av byggnaderna. Men kriget i Irak påverkar inte bara mässorna i Irak utan även internationella mässor med besökare eller utställare från denna region.

Nästa exempel är SARS. I Asien stoppas nu flera av de största IT-mässorna som t.ex. Cebit Home Electronics i Shanghai och Computex i Taipei. Skälen som anges är dels rädslan för SARS och dels hårdare karantänregler. Men det är inte bara i Asien som mässorna påverkas. Över hela världen sätter arrangörer upp handlingsplaner för vad som skall göras om ett misstänkt fall upptäcks på en mäsas. I samband med

smyckes- och klockmässan Basel World nekades de personer, som inom en viss tidsrymd anlant från Kina, Hong Kong, Singapore eller Vietnam tillträde till mässan. Totalt berördes 5-7.000 personer.



EN BRANSCH I FÖRÄNDRING

Något annat som kännetecknar mässnyheterna just nu är nyheter som handlar om hur branschen förändras för att anpassa sig efter omvärldens nya krav. Några exempel.

Vid ett möte mellan ledande Italienska och Tyska arrangörer som hölls i Berlin vid månadsskiftet mars/april beslutades om ett ökat samarbete avseende att arrangera mässor utanför de egna ländernas gränser.

Reed Exhibition i Tyskland har börjat att tillsammans med European Business College (EBC) i Düsseldorf erbjuda en mässutbildning specialanpassad till unga akademiker.

Utbildningen innehåller ämnen som t.ex. sälj, marknadsföring, PR och en workshop. Utbildningen kompletteras av två åttaveckors praktikplatser i Tyskland och utomlands.



DET RÖR PÅ SIG ÄVEN I SVERIGE

Även på den svenska mässmarknaden händer det extremt mycket just nu.

Nyheter om besöksrekord på publikmässor blandas med nyheter om nya mässkoncept eller nya samarbeten.

För några veckor sedan hölls det som många trodde var den sista mässan i Sollentuna. Så blir det inte. Leif Dahlén tar åter vid och driver verksamheten vidare i namnet Sollentuna Expo Center. Delägare i det nya mässföretaget är två välkända namn inom svensk och internationell mässverksamhet, Staffan Svenby och Håkan Gershagen – styrelseordförande respektive vd i Exponova.

För andra året i rad arrangerar UFI och XM Associated Exhibition Organisers en sommarkonferens. I år arrangeras konferensen den 11-12 juni på Svenska Mässan i Göteborg. Seminarieprogrammet innehåller frågor av intresse främst för arrangörer, hallägare samt underleverantörer till mässbranschen.

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen flera gånger. Välkommen in.

AKTUELLA MÄSSOR

Med maj går vi in i ännu en intensiv mässmånad. Maj månads mässor är en blandning av både gamla och nya mötesplatser. Elfack arrangeras t.ex. för tjugonde gången, medan andra mässor är betydligt färskare. På ett antal mötesplatser runt om i Norden träffas allt från sjuksköterskor till konstruktörer. Att besöka mässorna är ett utmärkt sätt att ta pulsen på branschen.

Vad händer? Hur ser framtiden ut? Vilka trender gäller just nu och vilka kommer att gälla i framtiden?

Internationellt så arrangeras ca 300 mässor över hela världen under maj.

Några exempel:

- INTERMAT/Paris
- IMB/Köln
- LIGNAplus/Hannover
- WELDTECH/Sydney

Maila en kompis, kund eller leverantör. Stäm möte på en intressant mässa och låt er inspireras innan ni sätter er ner för en diskussion om hur just ert samarbete skall utvecklas i framtiden. Varje mässa är en unik mötesplats som aldrig upprepas till exakthet någon mer gång.

På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

MIN EGEN BESÖKSLISTA FÖR MAJ

Skall besöka	Startdatum	Namn
<input type="checkbox"/>	2003-05-05	Elfack Plats: Svenska Mässan, Göteborg
<input type="checkbox"/>	2003-05-06	Kommunalteknikk Norges Varemesse, Oslo
<input type="checkbox"/>	2003-05-07	3D Festival Bella Center, Köpenhamn
<input type="checkbox"/>	2003-05-07	Scandinavian Furniture Fair 2003 Bella Center, Köpenhamn
<input type="checkbox"/>	2003-05-14	ELKO 2003 Helsingfors Mässcentrum
<input type="checkbox"/>	2003-05-14	vård.xpo 2003 Stockholmsmässan
<input type="checkbox"/>	2003-05-20	Elmia Qualitec Elmia, Jönköping
<input type="checkbox"/>	2003-05-20	Elmia Tool Elmia, Jönköping
<input type="checkbox"/>	2003-05-20	Rehab Bella Center, Köpenhamn
<input type="checkbox"/>	2003-05-21	Transport - Logistik 2003 Helsingfors Mässcentrum
<input type="checkbox"/>	2003-05-23	Våga vara egen Stockholmsmässan
<input type="checkbox"/>	2003-05-29	ECO 2003 Helsingfors Mässcentrum
<input type="checkbox"/>	2003-05-29	Elmia Game Fair Elmia, Jönköping

OBS!!! Dubbelkolla alltid mässdatum innan du bokar en resa eftersom det händer att datumen ändras.

MÄSSKUNSKAP

STORA PUBLIKÖKNINGAR PÅ SVENSKA PUBLIKMÄSSOR

2003 har börjat på exakt samma sätt som år 2002 slutade, nämligen med ökande besöksiffror på de svenska publikmässorna. Vi har tittat på nio av de publikmässor som arrangerats hittills i år. Bland mässorna finns representerat områden som båtar, trädgård, resor, cyklar, antikviteter och villaprodukter. Resultatet visade att åtta av de nio mässorna attraherat större antal besökare än föregående gång de arrangerades.

BESÖKARANTALSFÖRÄNDRING JÄMFÖRT MED FÖRRA GÅNGEN SOM MÄSSAN ARRANGERADES

1 st	-10%
2 st	+3%
1 st	+4%
2 st	+6%
2 st	+14%
1 st	+33%

Det kan finnas många olika förklaringar till publikmässornas framgångar. En förklaring är att allt fler människor får ett allt större intresse för sina fritidsaktiviteter. Jämför t.ex. med intresset för hobbytidningar och gör-det-själ program på TV. En annan förklaring är den höga privatkonsumtionen.

EN MINNESVÄRD MONTER

Det amerikanska undersökningsföretaget Exhibit Surveys har i samband med tjugosex olika fackmässor intervjuat besökare och ställt två frågor:

1. Vilka tre utställare kommer du bäst ihåg efter mässan?
2. Varför?

ANDEL SOM UPPGIVIT RESPEKTIVE FAKTOR SOM EN AV ORSAKERNA TILL VARFÖR MAN KOMMER IHÅG EN UTSTÄLLARE

Tidigare intresse av deras produkt	68%
Produkt demonstration	52%
Välkänt företag	31%
Monterpersonalen	22%
Monterns design eller färg	21%
Scenframträdanden	16%
Broschyrer/material	11%
Gåvor, giveaways	5%

Skip Cox som är VD för Exhibit Surveys bekräftar undersökningens resultat och framhåller att produkt demonstrationer är ett av de bästa sätten att bli ihågkommen som utställare.

En annan amerikansk undersökning visar att ca en tredjedel av de som besökt en monter kommer ihåg montern åtta till tio veckor efter mässan.

I de följande numren av Fair Focus kommer vi att titta närmare på några av de olika faktorerna och ge exempel på hur du som utställare kan arbeta med de olika uppmärksamhetsfaktorerna.

Denna månad börjar vi med att titta närmare på kreativa **produkt demonstrationer**.

"Companies who complain the show didnt work are generally those who sat around their stands with bad backs and long faces.

Approach the event with humour and enthusiasm, and a willingness to talk to visitors, and the results will astound you.

The secret of successful exhibiting is simple; exhibitions work when you do."

RICHARD JOHN, CHIEF EXECUTIVE OF
EVENT CONSULTANCY SERVICES

*På nästa sida hittar du exempel på hur du kan använda dig av produkt demonstrationer på ett kreativt sätt...
Maila gärna in dina egna lyckade (eller misslyckade) exempel till
mikael@fairlink.se*

mässkunskap fortsättning...

MANPOWER

Ett exempel på en mycket lyckad produkt demonstration var när Manpower för tio-femton år sedan ville få ut budskapet om vilken kompetent personal man hyr ut. Målgruppen för budskapet var byggbranschen varför man valde att ställa ut på en byggmässa i USA. I montern arrangerade man en spik-i-slagning tävling, d.v.s. mässans besökare fick utmana en representant från Manpower för att se vem som kunde slå i en spik i en plank allra snabbast. Köerna blev snabbt väldigt långa när den ena besökaren efter den andra ställde upp för att utmana Manpowers representant. Vad som gjorde det hela extra utmanande var att Manpowers representant var en ung tjej och allt eftersom hon slog den ena byggarbetaren efter den andra kom allt fler för att visa var skåpet skulle stå. För mässbesökarna blev budskapet väldigt tydligt: Tjejen var nyutexaminerad från ett av Manpowers träningsprogram. Hyr personal från Manpower och detta är vad du får.

Tänk på att besökarna på en stor mässa ser många olika produkt demonstrationer. Vad gör att din demonstration sticker ut och fastnar i minnet. Var kreativ!

ANVÄND EN LITEN MODELL

Ett vanligt sätt att göra komplexa produkter levande är att använda sig av en liten modell för att på ett enkelt sätt demonstrera hur den verkliga produkten eller processen fungerar. Det är dock viktigt att tänka igenom **vad** det egentligen är som du vill demonstrera. Behöver besökarna testa den egentliga produkten eller är det någon egenskap du vill visa upp - driftsäkerhet, snabbhet, hårdhet etc. Om det inte är produkten utan någon egenskap kan produkten ersättas av något annat (se exemplet med S&C Electric nedan).

S&C ELECTRIC

För att en produkt demonstration skall fungera krävs att den lyckas levandegöra produkten eller tjänsten. Ju mer komplex produkten är desto svårare är det. S&C Electric valde att med hjälp av en robot visa upp precisionen i sina produkter. Roboten tog emot en golfboll, mätte upp vinklar, styrka, avstånd som krävdes för att sätta en put, för att till slut även genomföra putten. Detta genomfördes gång efter gång och blev till ett tydligt budskap från S&C Electric.

KLIPP UR OCH SPARA!

Varje månad presenterar vi en ny checklista som hjälper dig med olika delar av ditt mässdeltagande. Klipper du ur och sparar varje checklista kommer du till slut att ha ett bra material för att ställa samman dina egna mässpärm.

MÄSSREVISION
DET EGNA MÄSSDELTAANDET
Trade Fair Intelligence
Att fyllas i efter mässdeltagandet och fungera som en övergripande utvärdering över deltagandets olika delar.

MÄSSANS NAMN:

BETYG PÅ HUR DET FUNGERAR
(FRÅN 1-5, DÄR 5=Mkt bra, 1=Mkt dåligt)

Aktiviteterna före mässan
• Målformulering
• Mässplaneringen
• Budgetering
• Inbjudan av besökare
• Interninformation
Montern under mässan
• Monterutformningen
• Monterplaceringen
• Besökarkvaliteten i montern
• Besökarkvantiteten i montern
• Registreringen
• Monterpersonalen
• Aktiviteter i montern
• Tryckt material i montern
Aktiviteterna efter mässan
• Uppföljning
• Utvärdering - Aktivitetsmål
• Utvärdering - Kommunikationsmål
Övrigt
• Boende
• Resandet till mässan

Tre saker att ändra till nästa gång!
1.....
2.....
3.....

Signatur:..... Datum:.....

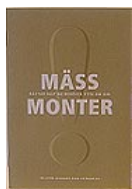
© Nordiska Undersökningsgruppen
Mer information: www.nugruppen.se, info@nugruppen.se, tel: 036 - 34 62 30

Mässrevisionen kan grundas på:
1. Egna iakttagelser
2. Intervjuer med monterbesökare
3. Intervjuer med monterpersonalen

LITTERATUR

NY SKRIFT FRÅN FAIRLINK

"Få medier är så flexibla som mässmediet. Ett mässdeltagande kan användas i ett antal olika syften, bland annat kundkontakter, positionering, feed back från användare, PR, branding... Fantasin är det enda som kan sätta hinder. Tänk efter före vad just ert företag vill med att ställa ut på mässa så har ni tagit första steget till ett framgångsrikt mässdeltagande." Med de orden inleds Fairlinks nya skrift, Mål på mässan, som ska fungera som snabbguide till hur genomtänkt målarbete underlättar arbetet för dig som utställare. Skriften kan (inom kort) både beställas och laddas ner på www.fairlink.se. Tidigare skrifter i skriftserien är: Mässdeltagande, Monteragerande, Mässutvärdering, Att ställa ut utomlands samt Mässmonter.



NYA BÖCKER PÅ MÄSSDOK

På mässbiblioteket MässDok finns idag en av världens största samlingar av mässlitteratur. MässDok är ett samarbetesprojekt mellan Fairlink och Högskolebiblioteket i Jönköping. Samarbetet startade 1992 och samlingen växer kontinuerligt. Till höger här ser du några av de senaste inkomna titlarna. Observera att du kan fjärrlåna all litteratur kostnadsfritt. Längst ned på denna sida finns information om hur du kommer i kontakt med MässDok.

NYINKOMNA TITLAR PÅ MÄSSDOK

Eventmarketing / Bremshey, Peter

The impact of mega events / T. D. Andersson

Upplevelser och marknadsföring / L Mossberg

The exhibitor companion / Phil Long

Trade show reader / Julia O'Connor

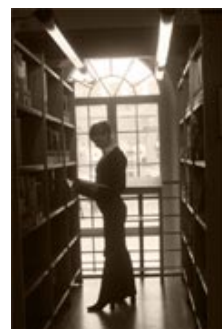
Eventmarketing / Frank Sistenich

Messen im Wandel / Herman Fuchslocher



LÅNA LITTERATUR - MÄSSDOK

Världens största samling av mässlitteratur finns på mässbiblioteket - MässDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.



KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel:036-15 62 33, Fax:036-10 03 59

KÖP LITTERATUR - FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlitteratur och mässrelaterade produkter.

Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet

Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se



BRANSCHREGISTER/ANNONSER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i Fair Focus.

Ateljé Lundkvist

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intrasseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intrasseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intrasseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässhmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intrasseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam i Borås AB

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässhmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intrasseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässharrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässhmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intrasseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Fanfartrumpetare

tel. 08 - 25 41 77, GRÖDINGE

Trumpetfanfarer för en högtidlig invigning av en mäsä, eller andra tillfällen av stor betydelse under en mäsä. Kan även ordna fler trumpetare för ökad högtidlighet.

Intrasseområden: Bjuda in till din monter, Innehåll i montern, Monterpersonal

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässhkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässhvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intrasseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra



branschregister/annonser fortsättning...

Höglund Reklam AB

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

tel. 08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal Int.

Handelshögskolan i Jkpg

tel. 036-157510, Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IHH) erbjuder utbildningsprogram för ca 1.500 studenter. Från IHH leds forskningsprogrammet om framtidens mötesplatser, i samarbete med Fairlink AB.
Intrasseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

LäktarProffs AB

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal

Mässbiblioteket - MässDok

tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässhbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intrasseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässhbemanning AB

tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässharrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intrasseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intrasseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

tel. 090-163400, Umeå
Mässharrangör. Medlem i Fairlink.
Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

tel. 036-34 62 30, Jönköping
Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässhdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.
Intrasseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässhresor

tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässhentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skräddarsyr vi paket från fem personer.
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intrasseområden: Montermaterial

PEN Exhibits AB

tel. 036 - 71 30 00, Jönköping
Totalentreprenör av mässor/utställningar
Intrasseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

branschregister/annonser fortsättning...

Schmidt Exhibitions

tel. 08-6523710, Stockholm
Totalentreprenörer mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

tel. 08-81 85 00, Stockholm
Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

tel. 08-442 17 90, Stockholm
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässhbesök.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässhleverantörer, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Travel Service AB

tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

VänerMedia AB

tel. 054-185420, Karlstad
Vi tillhandahåller full service från ide till färdig monter på plats i hela världen. Vi är arrangerar även egna mässor där vi då är totalentreprenör.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås
Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från ide till färdig produktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

tel. 08-700 45 00, Stockholm
World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happenings och exklusiva möten.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra