

HÖSTENS HJÄLTAR

MASSKOMMUNIKATION BLIR BARA ENKLARE OCH BILLIGARE. E-POST KAN NÄSTAN BARA ÖVERTRÄFFAS AV TELEPATI I KOSTNADSNIVÅ. ATT FÅ TILL BRA PERSONLIGA MÖTEN BLIR DÄREMOT BARA SVÅRARE, DYRARE, MEN OCKSÅ VIKTIGARE. IDAG ÄR DE FLESTA FÖRETAG ÖVERENS OM ATT DET PERSONLIGA MÖTET KOMMER ATT BLI ALLT VIKTIGARE BÅDE I DET LÅNG- OCH KORTSIKTIGA ARBETET.

Några av de allra viktigaste personerna för varje företag är därför alla ni tusentals personer som arbetar som mässansvariga och ansvarar för vilken strategi ert företag skall ha när det gäller mässor. Vilka mässor skall ni ställa ut på? Hur skall era budgetar fördelas? Hur skall ni agera så att just ert företag hamnar i centrum?

I takt med att konkurrensen om kundernas tid ökar så blir ditt arbete alltså svårare - men med ökade krav kommer också ökad status. I t.ex. USA är idag den mässansvarige en av företagets absoluta nyckelpersoner och vi ser även här i Norden hur statusen ökar. Så du som är mässansvarig - ställ krav på ditt företag så att du internt får de förutsättningar som krävs för att göra ett riktigt bra jobb, d.v.s. få ditt företag bli en av höstens vinnare på mässgolven. Genom att kontinuerligt mäta mässresultat har du stora möjligheter att bli höstens hjälte hos ditt företag, dvs den som får fart på hjulen. Som ytterliga stöttning så hoppas jag att du använder dig av fairlink.se för att få fram material som kan hjälpa dig i ditt arbete.

Välkommen och lycka till i höst

Mikael



Mikael Jansson/VD NU-gruppen
mikael.jansson@nugruppen.se
www.nugruppen.se

VARNING

Den österrikiska internet-portalen **fairguide.com** samarbetar inte med mässarrangörerna. Kontrollera alltid med arrangören om du är osäker på vilka företag de har samarbete med.

Nr 2, Augusti 2003

Fair Focus är ett samarbetsprojekt mellan Fairlink AB och NU-gruppen.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer. **NU-gruppen** är ett undersökningsföretag som sedan 1986 hjälper arrangörer och utställare med utvärderingar.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Gjuterigatan 9, 553 18 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.

E-post: info@fairlink.se.

Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Mikael Jansson

Åsa Dahlqvist

Sofia Claesson

INNEHÅLL

- Sid 1 Ledare
- Sid 2 Nyheter
- Sid 3 Aktuella mässor
- Sid 4 Mässkunskap
- Sid 7 Litteratur
- Sid 8 Branschregister/annonser

TÄVLING PÅ FAIRLINK.SE

Är du en flitig användare av fairlink.se? Det kan löna sig. Från 1/9 till 12/9 kommer meningen "Jag är en mässguru" och dagens lösenord att finnas på fairlinks förstasida dagligen under en begränsad tid. Först att maila in dagens lösenord till sofia@fairlink.se belönas med en kaffemugg!



NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVYER, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

Efter ett litet sommaruppehåll startade mässthösten traditionsenligt redan i början av augusti med publikmässan Stora Nolia i Umeå. Ett 60-tal mässor kommer de svenska mässarrangörerna att kunna bjuda på under hösten 2003. De flesta av Fairlinks medlemmars mässor är kontrollerade enligt Scandinavian Fair Control (SFC). Det innebär att statistiken över antal besökare och utställare samt utställningsytans storlek kontrolleras enligt bestämda regler. I över 30 år har det funnits europeiskt samarbete kring mässornas statistikkontroll. Nu börjar kontrollerad statistik få allt större vikt även i USA.

MÄSSKONTROLL I USA

IDG World Expo, som bland annat arrangerar IT-mässor över hela världen, ska börja kontrollera besökar- och utställarstatistiken genom en tredje part. Den första mässan att kontrolleras blir Mac World Conference & Expo i januari 2004. "Våra kunder förväntar sig att kunna mäta avkastningen på sina investeringar på de mässor som de ställer ut på. Vi kan hjälpa dem genom att tillhandahålla kontrollerad statistik över antalet utställare på våra mässor", säger David Korse, VD för IDG World Expo.

TERROR OCH SARS INTE LIKA HOTFULLT

I USA ser man med tillförsikt på den kommande mäss-säsongen. SARS-hotet har minskat och terrorskräcken är inte lika stor som tidigare. Trots sämre tider för den amerikanska mässbranschen, satsar man stort på en kampanj riktad mot utställare och potentiella utställare. Kampanjen drivs av Center for Exhibition Industry Research (CEIR) och har pågått under två år. Den finansieras av frivilliga bidrag från branschen, allt från mässarrangörer till utställare.

MARKNADSFÖRING LÖNAR SIG

Det har sagts förut och det tål att sägas igen: marknadsföring på rätt sätt lönar sig, även genom sämre tider. I rapporten "The true cost of cutting adspend" från the World Advertising Center visar författaren Stephan Buck att de varumärken som klarat sig bäst genom lågkonjunkturer är de som upprätthållit sina marknadsaktiviteter. De varumärken som dragit ner på marknadsföringsbudgeten har generellt förlorat i värde. Till grund för analysen ligger 52 varumärken under perioden 1975 till 2001.

WHITE PAPER OM DEN NYA MÄSSAN

Synen på mässan som en isolerad ö där alla aktörer i branschen ska samlas, måste ändras. Det skriver Francis J. Friedman, VD för Time & Place Strategies i New York, i sitt white paper "A view to the future of the tradeshow industry". Han talar om den Nya Mässan. Alla företag i branschen kommer inte längre att ställa ut på mässan, alla branschens kunder kommer inte att besöka mässan. Produktlanseringar och nyheter sker kontinuerligt över hela året. Det gäller att arrangörer och utställare samarbetar och bestämmer vilka "communities" som de vill nå med mässan: hur ser den gruppen ut, vilka behov har de? Vilka värden kan vi skapa för den här gruppen och inte minst viktigt: vilket innehåll är den här gruppen beredd att betala för?

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen.

AKTUELLA MÄSSOR

HÖSTEN SÄTTER FULL FART HOS ARRANGÖRER

Under sommarmånaderna har det varit lite lugnare i mässbranschen. Nu när hösten börjar närma sig blir det däremot full fart hos mässarrangörerna igen. Augusti bjuder bland annat på flera inrednings- och designmässor, i Göteborg och Stockholm såväl som i Oslo och Helsingfors.

SMAKLÖKSINSPIRATION

Under ett par dagar i slutet av augusti kan branschfolk inom restaurangnäringen hitta ny inspiration på Nolia Gastro i Piteå. Mässan anordnas i år för 17:e gången, och kommer bland annat att gästas av Erik Lallerstedt.

HÅLL SOMMAREN KVAR

För den som redan drömmer om nästa sommar kan det passa bra med Elmia Husvagn Husbil i början av september. Kanske ett sätt att hålla hösten borta lite längre, och för den som vill finns det möjlighet att campa utanför mässområdet. Elmia Husvagn Husbil har arrangerats sedan 1981, och är en stor mötesplats för svenska campare. Det är även ett exempel på hur viktigt mässor är – runt 20 % av branschens totala årsförsäljning sker just på Elmia Husvagn Husbilmässan!



På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

Under september månad anordnas ett 15-tal mässor hos de största svenska arrangörerna. Ändringar kan ske, gå in på arrangörens hemsida för att kontrollera datum.

2003-09-02

Komponent/ElektronikProduktion
Svenska Mässan, Göteborg

2003-09-03

EHSG
Stockholmsmässan

2003-09-09

Business Arena Real Estate
Stockholmsmässan

2003-09-09

Fjärrvärmemässan
Stockholmsmässan

2003-09-09

Grafex - DPXP
Stockholmsmässan

2003-09-9

IMAGE
Stockholmsmässan

2003-09-11

Elmia Husvagn Husbil
Elmia, Jönköping

2003-09-17

Hjultorget
Stockholmsmässan

2003-09-18

Persontrafik
Svenska Mässan, Göteborg

2003-09-23

Elmia Fastighet
Elmia, Jönköping

2003-09-23

Elmia Park & Golf
Elmia, Jönköping

2003-09-23

Networks Telecom
Stockholmsmässan

2003-09-25

Bok & Bibliotek
Svenska Mässan, Göteborg

2003-09-25

Hem & Villa 2003
Stockholmsmässan

2003-09-30

SGFL - Golf
Elmia, Jönköping

MÄSSKUNSKAP

EN MINNESVÄRD MONTER

I förra numret av FairFocus presenterade vi en amerikansk undersökning kring vilka delar i ett mässheltagande som gör montererna ihågkommen bland besökarna.

Resultatet visade att de allra viktigaste faktorerna är:

1. Tidigare intresse av deras produkt
2. Produktdemonstration
3. Välkänt företag
4. Monterpersonalens agerande
5. Monterns design eller färg

I förra numret gav vi sedan exempel som visade hur man kan arbeta med produktdemonstrationer. I detta nummer tittar vi närmare på monterpersonalens agerande.

DET PERSONLIGA MÖTET ÄR VIKTIGT

Affärsmän anser att det personliga mötet är viktigt därför att:

Kan se reaktioner och kroppsspråk	75%
Ger delaktighet och kontakt	44%
Enda sättet att avhandla storaffärer	37%
Socialt	37%
Personligt	36%
Kan se om folk förstår	32%
Trevligt	29%
Lättare att förklara om man kan rita	26%
Ökad merförsäljning	26%
Kan visa bilder	23%

(Gallup på uppdrag av SAS April 2002)

VAR TRÄFFAS MAN?

Efter kontorsrum (75 %) är mässor (18%) det vanligaste stället för svenska affärsmän att göra affärer när de är på affärsresa.

(Gallup på uppdrag av SAS April 2002)

ANVÄND KUNNIG MONTERPERSONAL

På en skala från 1 till 5 får "samtal med monterpersonalen" 4 när det gäller de viktigaste sätten att ta till sig information på en mäsas, enligt en undersökning från Dehaley Group. Produktdemonstrationer får 3,8 på samma skala. Kortfattat innebär detta att man ska se till att ha välutbildad monterpersonal som kan framföra budskap och presentera produkter på ett tillfredsställande sätt.

ANPASSA MONTERPERSONAL EFTER MÅLGRUPP

Bemannar du alla mässor med samma personal? Om företagets målgrupp varierar från mäsas till mäsas, se till att även variera monterpersonalen, allt från företagsledning till ingenjörer.

"Companies who complain the show didnt work are generally those who sat around their stands with bad backs and long faces.

Approach the event with humour and enthusiasm, and a willingness to talk to visitors, and the results will astound you.

The secret of successful exhibiting is simple; exhibitions work when you do."

RICHARD JOHN, CHIEF EXECUTIVE OF
EVENT CONSULTANCY SERVICES

mässkunskap fortsättning...

TEAMSAMMANSÄTTNING

De som ska arbeta med en mäs­sa be­höver förberedas för att utgöra ett starkt och enat team.

Man måste:

1. Ha målsättningen klar för sig.
2. Veta vilka roller man har och vilka starka sidor ens medarbetare har.
3. Ha kompetent ledarskap i teamet, med förmåga att motivera, inspirera och hålla samman.
4. Kommunicera, ha möten både innan och efter varje mäs­sdag för att hålla alla uppdaterade.

Om man fokuserar på dessa punkter får man ett starkt och sammansvetsat team i montern!

GE MONTERPERSONALEN HJÄLP PÅ TRAVEN

Vissa företag använder sina ingenjörer även som säljare under mässor. Ett företag konstaterade att ingenjörerna hade svårt för att upprätta just den där första viktiga kontakten med förbipasserande besökare, men när de väl fick prata om produkten gick det bra. För att underlätta började man att ha ett tema i montern, där både design och monterpersonalens klädsel anpassades efter temat. Detta fick besökare att stanna upp vid montern, och ingenjörerna kände sig mer avslappnade. Genom att skapa en mer informell miljö lyckades man alltså både fånga besökarens uppmärksamhet och få sin monterpersonal mer avspänd och engagerad.

STRESSA INTE

När du ställt en fråga behöver den du pratar med minst 5 sekunder för att formulera ett svar. Om du arbetar i en mässmonter och ställer en fråga till en besökare, ge henne eller honom lite tid. Inte bara får du ett välgenomtänkt svar tillbaka, du ger också dina besökare den tid och uppmärksamhet som de förtjänar.

MOTVERKA PASSIVITET HOS MONTERPERSONAL

Det finns 3 enkla knep för att undvika att monterpersonalen står passiv i montern i stället för att locka in besökare:

1. Bord är bra att gömma sig bakom – se till att få bort dem från montern
2. Uppmuntra monterpersonalen att söka sig ut i gångarna där besökare hela tiden passerar
3. Ge dem några enkla, passande öppningsreplikor för att underlätta den första kontakten med besökare på mässan.

Tänk på att besökarna på en stor mäs­sa ser många olika produkt­demonstrationer. Vad gör att din demonstration sticker ut och fastnar i minnet. Var kreativ!

mässkunskap fortsättning...

HUR MOTIVERAR DU DIN MONTERPERSONAL?

”Som uppföljning på vårt överlevnadstema delade jag ut små ”mässöverlevnadskit” till personalen, innehållande det viktigaste: lypsyl, minttabletter, sökarbatterier, tandtråd, plåster mm. Jag lade allt i små lådor som jag dekorerade till den rätta vildmarkslooken”.

Anne Fowler, PhyAmerica, Physicians Services Inc.

”Jag planerar en kul aktivitet före eller efter mässan. De kan vara en kryssning, en Broadwayshow, middag på en fin restaurang eller kanske en tur till en nöjespark eller liknande”.

Gail Nielson, Agilent Technologies Inc.

”Varje dag efter mässan belönas den person som skapat flest intressanta kontakter med ett presentkort. Det blir förutom en belöning även ett tillfälle för teamet att samlas efter varje mässdag”.

Colleen Rocke, Acxiom Corp.

MÄSSKONTAKTER FÖLJS INTE UPP

Konsultföretaget Resurs kollade upp utställarnas uppföljning under en årlig mässa i Sverige. De begärde offerter hos 15 utställare. Efter en vecka hade bara 15 företag, dvs en fjärdedel, hört av sig. Endast fyra hade följt upp offerten med personlig kontakt. (Tidningen Hit & Dit 5 mars 2003).

Men de svenska utställarna är inte unika. En amerikansk undersökning visar att hela 80 procent av alla mässkontakter inte följs upp på ett bra sätt. Efter mässan får 43 procent av prospekten material försent, de har redan hunnit köpa produkten/tjänsten av ett annat företag. 18 procent av de potentiella kunderna uppger att de inte fick något material alls. (Guru Report 403, CEIR 2003)

FEEDBACK

Alla behöver feedback. Även monterpersonal, såväl nybörjare som erfaren.

1. Glöm formulär. Feedback är mer effektivt ansikte mot ansikte, och sparar även tid
2. Dra inte ut på det. Om feedback inte ges inom ett dygn efter en mässa försvinner tyvärr mycket av effekten
3. Uppmärksamma det positiva. Det negativa måste kommenteras men att ge positiv kritik motiverar bättre.
4. Uppmuntra personalen att efterfråga feedback, fråga vilka områden på mässan de vill utvärdera
5. Ge monterpersonalen möjlighet att ge feedback tillbaka. Som chef är det också bra att höra vad som är särskilt bra och vad som kan förbättras.

LITTERATUR

LÄSVÄRT

"Exhibitions are at best magic, at worst dreary trudges around gloomy trade shows or museums". Så börjar förordet i andra upplagan av *Designing Exhibitions* (Giles Velarde). Boken är närmast en guide genom alla de steg som krävs för att forma en mäs­sa eller utställning av något slag. Från att gå igenom grunderna för vad som är en utställning, och vilka olika typer av utställningar som vanligen förekommer, beskrivs steg för steg allt från kunden som vill ha en "mässdesign" till slutresultatet.

Velarde ger många konkreta råd och tips över vad man bör tänka på. Han radar bland annat upp sex punkter som han anser vara grundläggande för att kunna jobba vidare inför en mäs­sa.

- »De exakta målen med mässan
- »De fysiska förutsättningarna
- »Den information man vill förmedla
- »Det man vill visa upp
- »Startdatum för mässan
- »Budgeten

Med dessa målsättningar klart framför sig kanske man kan få en mäs­sa att bli näst intill magisk!

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlinkhuvud)

NYA BÖCKER PÅ MÄSSDOK

Fairlinks nyaste skrift, "Mål på mässan", finns nu att beställa eller ladda ned på hemsidan!



DESIGNING EXHIBITIONS

finns att låna på mässdok.

Velarde, Giles (2001) *"Designing Exhibitions; Museums, heritage, trade and world fairs - 2:nd edition"*

Ashgate Publishing Limited, England



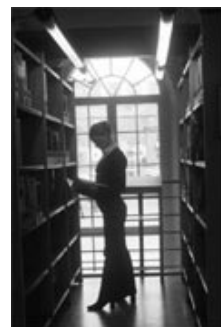
LÅNA LITTERATUR - MÄSSDOK

Världens största samling av mässlitteratur finns på mässbiblioteket - MässDok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel:036-15 62 33, Fax:036-10 03 59



KÖP LITTERATUR - FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlitteratur och mässrelaterade produkter.

Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet

Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se



BRANSCHREGISTER/ANNONSER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av fairlink.se. Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i Fair Focus.

Ateljé Lundkvist

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

tel. 031-40 05 05, Kungälv

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjudna in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam i Borås AB

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Fanfartrumpetare

tel. 08 - 25 41 77, GRÖDINGE

Trumpetfanfarer för en högtidlig invigning av en mäsas, eller andra tillfällen av stor betydelse under en mäsas. Kan även ordna fler trumpetare för ökad högtidlighet.

Intresseområden: Bjudna in till din monter, Innehåll i montern, Monterpersonal

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässheltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra



branschregister/annonser fortsättning...

Höglund Reklam AB

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

tel. 08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal Int.

Handelshögskolan i Jkpg

tel. 036-157510, Jönköping
Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IHH) erbjuder utbildningsprogram för ca 1.500 studenter. Från IHH leds forskningsprogrammet om framtidens mötesplatser, i samarbete med Fairlink AB.
Intrasseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterpersonal

Mässbiblioteket - MässDok

tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässhbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intrasseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässhbemanning AB

tel. 036/10 00 19, Jönköping
Vi tillhandahåller personal till mässharrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.
Intrasseområden: Monterpersonal

NESSIM FAIR SUPPORT AB

tel. 031-187040, Göteborg
Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.
Intrasseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

tel. 031-742 55 80, Göteborg
Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Nolia AB

tel. 090-163400, Umeå
Mässharrangör. Medlem i Fairlink.
Intrasseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

tel. 036-34 62 30, Jönköping
Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässhdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.
Intrasseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässhresor

tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässhentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässa du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Octanorm Nordic AB

tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intrasseområden: Montermaterial

PEN Exhibits AB

tel. 036 - 71 30 00, Jönköping
Totalentreprenör av mässor/utställningar
Intrasseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i monter, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intrasseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

branschregister/annonser fortsättning...

Schmidt Exhibitions

tel. 08-6523710, Stockholm
Totalentreprenörer mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

tel. 08-81 85 00, Stockholm
Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

tel. 08-442 17 90, Stockholm
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässhbesök.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nyckelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässhleverantörer, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Travel Service AB

tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

VänerMedia AB

tel. 054-185420, Karlstad
Vi tillhandahåller full service från ide till färdig monter på plats i hela världen. Vi är arrangerar även egna mässor där vi då är totalentreprenör.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås
Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från ide till färdig produktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässhdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

tel. 08-700 45 00, Stockholm
World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happenings och exklusiva möten.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra