

The show must go on

Det mest kritiska med mässor är tiden och människorna. Under ett par dagar ska du och dina medarbetare vara på topp. Från att ha planerat mäsdeltagandet i flera månader står ni där på scenen och ska uppnå de mål som ni satt upp.

Som en artist som efter en lång tids repetition äntligen ska få träffa sin publik, så ska ni som utställare äntligen få träffa mässbesökarna. Väl på scenen får ingen tveka. Men däremot bör man göra justeringar om man märker att vissa saker inte fungerar. Gör avstämningar morgon och kväll och fråga er om det är något ni skulle kunna göra bättre.

Det är också viktigt att ni som arbetar i montern kan koncentrera er på det ni är där för: träffa besökare. Utse därför i förväg en person som är monteransvarig. Personen i fråga ser bland annat till att montern ser snygg och prydlig ut och att exempelvis broschyrer inte tar slut. Han eller hon håller också kontakt med kontoret, kollar av telefonmeddelanden, ser till att monterpersonalen håller tempot och att monterschemat hålls.
/Åsa

5 frågor till...

Peter Matussek,
VD för Norra-
hammars Meka-
niska i Jönköping.
Peter Matussek
startade Norra-
hammars Mekaniska
1974. Ett år senare
deltog de på den allra första underle-
verantörmässan på Elmia. Sedan dess
har de varit med varje gång.



Varför ställer ni ut på mässa?

För att få nya kunder samt vårda våra nuvarande kunder. De flesta av våra kunder har vi fått på mässan. Vår största och äldsta kund träffade vi på mässan 1975.

Vad är fördelen med en mässa jämfört med andra medier?

Om du ställer ut på en mässa får du riktig och bra kontakt med kunder.

Skillnad på besökarna förr och nu?

Besökarna är mer jagade nu och stannar bara över dagen. Därför blir inbjudan ännu viktigare.

Har ni några aktiviteter i montern?

Bland annat anordnar vi tävlingar, t ex "Vilket var vårt senaste maskininköp?".

Dina bästa tips till en oerfaren utställare...

Var dig själv – annars blir man lätt nervös och stirrig.

Var påläst om produkterna.

Nr 4, April 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1	Ledare, 5 frågor till...
Sid 2	Nyheter
Sid 3	Aktuella mässor
Sid 4	Mässkunskap
Sid 6	Litteratur
Sid 7	Branschregister

TÄVLING

1. Vad heter det nya utbildningskoncept som Fairlink och NU-gruppen startar efter sommaren?

2. På vilket bibliotek hittar du Mässdok?

Maila in dina svar till sofia@fairlink.se.

Bland de rätta svaren drar vi fem vinnare som får en kaffemugg.

Rätt svar presenteras på www.fairlink.se under nästa vecka.

NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSREVISNINGAR, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

NY MEDIEKAKA FRÅN IRM

IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) lanserar i år en ny reklamkaka, som redovisar medieutrymme i stället för att som tidigare redovisa nettoförsäljning i traditionella medier respektive andra medier. Fram till idag har kvartalsredovisningen varit uppdelad på nettoförsäljning av utrymme i "traditionella medier" (morgonpress, kvällspress, populärpress, fackpress, tv, text-tv, utomhus, bio och radio) och "andra medier" (internet, oadresserad DR, adresserad DR, gratistidningar och annonsblad). Från och med i år slås de samman. Efterfrågan har uppkommit efter en mer omfattande redovisning, och dessutom oftare. Det nya sättet att redovisa köpt medieutrymme ger en mer heltäckande bild av hur marknaden utvecklas.

I början av maj i år kommer den första kvartalsredovisningen enligt den nya principen, tillsammans med årsrapporten för 2003. Den så kallade Stora Reklamkakan, som innefattar hela den svenska reklammarknadens omsättning, kommer precis som tidigare att redovisas på årsbasis, men med en tydligare uppdelning mellan medieutrymme och produktionskostnader. Mässmediet ingår i den Stora Reklamkakan.

STORBRIANNIEN: ÖKAD FÖRSÄLJNING AV MONTERYTA

AEO (Association for Exhibition Organizers) visar att deras medlemmar har ökat monteryteteförsäljningen under 2003. Även antalet besökare ökade under förra året.

– Mässarrangörerna har jobbat hårt för att få fler besökare, säger Austen Hawkins på AEO. Det kanske även är så att sämre tider gör att personliga möten blir viktigare eftersom de sätter fart på affärerna.

AKTUELLA MÄSSOR

INDEX

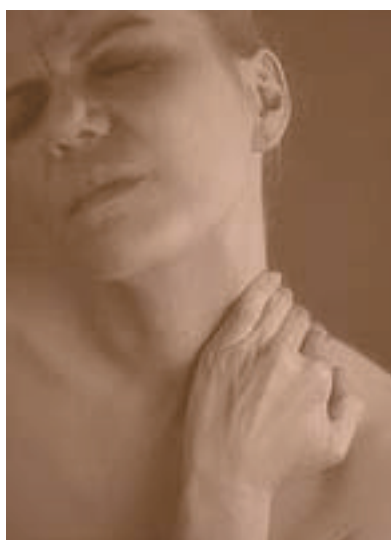
Presentmässan har blivit Index, januari och augusti har blivit maj och november. I stället för att lägga ner en mäsas som verkade sett sina bästa dagar beslöt Svenska Mässan att satsa fullt ut. Med ett nytt koncept verkar gensvaret bli stort, och utställarna kommer i många fall att ha med sig helt nya influenser från bland annat Asien. Och nog kan det kännas avlägser just som vårsolen skiner som starkast, men en av de saker som är störst på mässan är nyheter och trender inför julen.

UNG FÖRETAGSAMHET - VÅGA VARA EGEN

Under vårvintern har Våga Vara Egen-mässor pågått på flera platser runt om i Sverige, och i maj är det dags för den stora finalen. Det är här det beslutas vilka som ska representera vårt land i Ung Företagsamhets-EM i London i juli. Hela Ung Företagsamhet-konceptet går ut på att lära ungdomar grunderna i företagsamhet och entreprenörskap, och ge dem redskapen till att våga pröva sina egna idéer som sedan redovisas i form av mässdeltagande.

ELMIA ARBETSMILJÖ

Sitter du bra på jobbet? Eller har du kanske drabbats av gamnacke? På Arbetsmiljömässan satsar man i år speciellt på chefernas roll när det gäller hälsa och arbetsmiljö. Bland annat kommer Linda Ljung, rådgivare inom arbetsmiljö på Teknikföretagen, att föreläsa om ledarskapets roll för en frisk och hälsosam arbetsplats.



Majs mässor:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

De datum som anges är startdatum.

Hur länge mässan pågår kan du se på fairlink.se eller hos respektive arrangör.

2004-05-05
Svenskt Kardiovaskulära Vårmöte
Svenska Mässan, Göteborg

2004-05-06
Index-inredning design expo
Svenska Mässan, Göteborg

2004-05-11
Verktygsmaskiner
Svenska Mässan, Göteborg

2004-05-12
Expo Shop Scandinavia
Stockholmsmässan

2004-05-13
PsykoterapiMässan
Stockholmsmässan

2004-05-17
Ung Företagsamhet Våga Vara Egen
Stockholmsmässan

2004-05-21
Elmia Loggers Meet
Elmia, Jönköping

2004-05-25
Elmia Arbetsmiljö 2004
Elmia, Jönköping

2004-05-25
Logistik & Transport
Svenska Mässan, Göteborg

2004-05-25
RoRo
Svenska Mässan, Göteborg

MÄSSKUNSKAP

Det är mycket att tänka på inför ett mässhdeltagande. Här i Fair Focus mässhkunska kommer du i fortsättningen att få ta del av tips för olika delar av mässhdeltagandet.

MÅL OCH STRATEGI

Gör en tidsplan för ert mässhdeltagande. De närmsta numren kommer vi att ge tips på vad man bör tänka på, från ett år innan mässan och fram till mässan öppnar.

6 MÅNADER INNAN MÄSSAN:

- > Bestäm vad ni ska visa på mässan.
- > Välj leverantörer som bl. a. transportfirma, eventuellt monterbyggare etc.
- > Se över den monter ni eventuellt använt tidigare. Fungerar den även nu, eller är det dags att skapa en ny? Räcker det med att modifiera den befintliga? Det är hög tid att börja arbetet med att ta fram monterns design och funktion.
- > Planera annonsering och övrig marknadsföring inför mässan.

MONTERN

En brittisk studie visade nyligen att den färg som säljer bäst är grönt. Produkter som visas upp mot en grön bakgrund drar fler blickar till sig, och det är också de som blir bäst ihågkomna.

Givetvis spelar andra saker än färg roll för hur besökare lägger märke till en monter under en mässa. Däremot är färg inte oviktigt. Finns det ingen speciell tanke med färgen är det alltid bra att se till att den är anpassad efter företagets färgprofil. Om en monTERS färg sticker ut gentemot omgivningen på mässan är det troligt att fler lägger märke till den.

MONTERAGERANDE

Nyckeln till att lyckas på en mässa är att ha en säker och engagerad monterpersonal. I de närmaste numren av Fair Focus kommer vi att ge exempel på de vanligaste felen som görs i montern.

FEL: Att stå och prata så mycket med kollegorna i montern att besökare inte vågar "störa".

FÖREBYGGA FEL: Var aktiv och utåtriktad mot besökarna på mässan. Tänk på att nästan alla besökare är på mässan just för att de är intresserade av branschen/området.



mässkunskap fortsättning...

AKTIVITETER I MONTERN

För att inte få en massa "oönskade" besökare in i montern som tar upp din värdefulla tid på mässan är det viktigt att inte ha en aktivitet som är alltför generell. Det kan kännas lockande att ha en golfputt-tävling, det lockar mycket folk och är trevligt. Men egentligen är en sådan tävling bara okej om du säljer golfgrejer, eller om du kan relatera ditt företags produkter till tävlingen på något annat vis.

Är det svårt att komma på en tävling som är sammankopplad med ert företag eller någon av era produkter är det kanske bättre att inte ha någon tävling alls.



LITTERATUR

DRESS FOR SUCCESS

Man kan inte få för många goda råd. Det är kanske det Steve Miller har tagit fasta på när han har sammanställt upp emot hundratalet tips om hur man ska tänka, förbereda sig och inte minst bete sig i samband med ett mässlidtagande.

Att klä sig välvårdat är ett av tipsen, men Miller påpekar att välvårdat behöver inte innebära skjorta och kostym. Det kan i stället vara en temaklädsel som går igen i monterdesignen, eller företagets färger som glatt lyser upp monterpersonalen. Huvudsaken är att det är genomtänkt, rent och helt!

Att ställa rätt frågor till besökare är knepigt. Dels vill man fånga deras uppmärksamhet, dels vill man ta reda på om de är rätt målgrupp för ert företag. Miller ger tips på frågor som tvingar besökaren att tänka efter innan de svarar istället för att automatiskt säga "Nej" och kila vidare.

Så nog kan man hitta en del nyttiga tips, och även om jag nästan trodde det, så har bokens "Bäst före"- datum inte gått ut riktigt ännu. Däremot innehåller den inte mycket som känns nytt eller revolutionerande. Du har säkert läst eller hört merparten av tipsen förut, och vad jag saknar är konkreta exempel som illustrerar det som tipsen syftar på.

Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga att tycker man att boken känns full av självklarheter kanske det är bra att pigga upp dessa lite, och dessutom kan man i så fall känna sig trygg och säker i att man har ganska bra koll på tänket inför och under en mässta!

INSPIRATION



NYHETSvärde



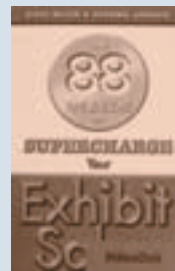
LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlink-huvud)

Tidigare recensioner finns att läsa på fairlink.se, under utbildningssidorna!

Over 88 tips & ideas to supercharge your exhibit sale, Miller, Steve (1997) HiKelly Productions



Finns att låna på Mässlid

KÖP LITTERATUR-FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässlidteratur och mässlidrelaterade produkter.

Vi finns tillgängliga 24 timmar om dygnet. Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

LÅNA LITTERATUR - MÄSSLID

Världens största samling av mässlidteratur finns på mässlidbiblioteket - Mässlid, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

BRANSCHREGISTER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att delta i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med i varje nummer av Fair Focus. Du får också en gratis annons i Fair Focus per år, värde 600 kr.

Artlite, Nova Media

www.artlite.com

tel. 031-456062, Göteborg

Vad är Artlite? Artlite är en uppfinningsrik patenterad process för att tillverka belysta displayer med häpnadsväckande effekter. Avancerad screentrycknings teknologi för att skapa Neon, 3-D och korona effekter.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.com

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.de

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler
Monterbyggare

Destination Finland

www.destinationfinland.se

tel. 08-666 34 00, Stockholm

Destination Finland arrangerar din mäss- eller mötesresa med flyg, båt, eller bådadera till Helsingfors. Förutom resan kan Destination Finland även ordna övernattning på Scandic hotell, samt entré till mässan.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 16 90 30, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.se

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, ateljé, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam AB

www.expoma.se

tel. 08-724 50 70, Farsta

Med över 40 års erfarenhet av mässor, utställningar och event, både i Sverige och utomlands, hjälper vi Ditt företag att synas.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 40 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial



branschregister fortsättning...

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se
tel. 08-601 22 00, Nacka Strand
Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se
tel. 036-71 53 56, Jönköping
Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationen uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.
Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Finlands Mässa

www.finnexpo.fi
tel. +358 9 150 91
Mässarrangör. Medlem i Fairlink
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm
Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Graphite Media Produktion

www.graphite.se
tel. 0733-141714, Vaggeryd
Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.
Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums
Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se
tel. 08 - 445 91 90, Bromma
Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

Hotellguiden

www.hotellguiden.se
Hotellguiden.se är en söktjänst för de som söker övernattingsmöjligheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com
tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR
Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se
08-545 510 80, Stockholm
Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning
tel. 036-107171, Jönköping
Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se
tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall
Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2. Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lmk.lulea.se
tel. 0920-29 49 51, Luleå
Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se
tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör
Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.
Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se
tel. +46-36-157730, Jönköping
Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.
Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

branschregister fortsättning...

MEMU Svensk mässbemannning AB

www.memu.se

tel. 036/10 00 19, Jönköping

Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.

Intresseområden: Monterpersonal

MESSETJENSTE AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no

tel. 0550-38650, Kristinehamn

Med mer än 20 år i branchen har det norska företaget MESSETJENSTE AS, nu fått en Svensk representant.(L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se

tel. 031-187040, Göteborg

Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.

Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com

tel. 031-742 55 80, Göteborg

Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Nolia AB

www.nolia.se

tel. 090-163400, Umeå

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se

tel. 036-34 62 36, Jönköping

NU-gruppen har utvecklat begreppet Trade Fair Intelligence.

Vi hjälper dig att utvärdera dina mäss-deltaganden. Är du arrangör hjälper vi dig att utvärdera dina mässor. Sedan 1986 har vi utvärderat över 300 mässor.

Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Norges Varemesse

www.messe.no

tel +47 66 93 91 00

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor

tel. 08-4292300, Stockholm

Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se

tel. 08 - 621 65 00, Spånga

Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.

Intresseområden: Montermaterial

PEN Interiör AB

www.pen.se

tel. 035-31 83 50, Jönköping

Vi skapar personliga exponeringsmiljöer i butik och på mässor. Vår kompetens inom design, projektledning och produktion är en garanti för att din investering blir lönsam.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se

tel. 0175-73289, Rimbo

Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se

tel. 08-98 21 00, Sundbyberg

Totalentreprenörer, mässor och utställningar.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se

tel. 08-7494100, Stockholm

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden:

Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se

tel. 08-654 03 95, Stockholm

Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation. Besök oss på www.sture.se

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

branschregister fortsättning...

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se

tel. 08-81 85 00, Stockholm

Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se

tel. 08-442 17 90, Stockholm

Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se

tel. 031-7088000, Göteborg

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg

Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skräddarsydda rese- och hotellpaket inför ditt mässbesök.

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu

tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND

Nyckelfärdiga fack- och specialmässor.
 EN AV SVERIGES LEDANDE MÄSSLEVERANTÖRER
 ÅRE Tel:0647-52300
 ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760
 SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390
 INFRACITY Tel: 08-51734419

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Swedma

www.swedma.se

tel. 08-6613910, Stockholm

Swedish Direct Marketing Association. Branschorganisation för företag som arbetar med direktmarknadsföring.

Intresseområden: Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se

tel. 031-13 43 00, Göteborg

Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se

tel. 08-7209520, Stockholm

Resebyrå

Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås

Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO.

De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se

tel. 08-700 45 00, Stockholm

World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset.

Vi har utställnings-, konferenslokaler och festvåningar både för stora happenings och exklusiva möten.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

