



Lönsam utställare?

Vad är meningen med att ställa ut på en mässa, kanske man kan fråga sig när man är mitt uppe i förberedelserna. Svaret är enkelt och gäller för alla: det ska löna sig. Mässdeltagandet måste smaka mer än det kostar. Det måste vara värt det. Och man måste ha räknat på det innan mässan. Sätt upp mål för mässan som leder till lönsamhet, på kort och/eller lång sikt. Hur högt är exempelvis livstidsvärdet på en ny kund?

En oerhört viktig länk är sedan monterpersonalen. Alla måste veta vad de har för roll på mässgolvet. Hur många kontakter och vilka slags kontakter ska skapas under mässdagarna för att mässdeltagandet för att vi ska uppnå våra mål?

Och för att inte tappa bort de värdefulla kontakterna: förbered uppföljningen ordentligt. Lycka till under den nya mässsäsongen!

/Åsa



Åsa Dahlqvist,
Generalsekreterare
för Fairlink

5 frågor till

Barbro Berggren, ansvarig för marknadsföringen på SCA Packaging Sweden.

Barbro Berggren var, tillsammans med marknadschef Pierre Bruce, ansvarig för SCA:s uppmärksammade monter med cirkustema på Scanpack i höstas. Barbro har även erfarenhet från deltagande på bl a Elmia Subcontractor.

Vad hade ni för mål med ert deltagande på Scanpack 2003?

Så många nya kundkontakter som möjligt. Besökarna skulle uppfatta vårt budskap samt bli väl omhändertagna.

Vilka inbjudningsaktiviteter hade ni innan mässan?

Utskick med cirkustema till samtliga kunder. Brevet innehöll inträdesbiljetter samt biljetter till olika aktiviteter i montern.

Vad hade ni för aktiviteter i montern?

Cirkusprinsessan, trollkarlar, gycklare, chokladhjul m.m. Monterpersonalen kläddes också temat.

Hur registrerade ni era kontakter?

Vi förde in kontakterna löpande i en databas, som vi nu använder under uppföljningen.

Dina tips till en oerfaren utställare?

Jobba med proffs. Förbered monterpersonalen ordentligt!

Längre intervju och mer info om SCA på Scanpack finns under Utbildning på fairlink.se

Nr 1, Januari 2004

Fair Focus är ett nyhetsbrev från Fairlink AB.

Fairlink är en intresseorganisation för mässarrangörer i Norden, med syfte att öka kunskapen om och intresset för mässor. Bakom Fairlink står Nordens ledande mässarrangörer.

Fair Focus utkommer med 10 nr/år

ADRESS: Fairlink AB, Science Park,
Slottsgatan 14, 553 22 Jönköping, Sweden.
Telefon: +46 36 715356.
E-post: info@fairlink.se.
Internet: www.fairlink.se

REDAKTION:

Åsa Dahlqvist - Fairlink AB info@fairlink.se
Mikael Jansson - NU-gruppen mikael@nugruppen.se
Sofia Claesson - NU-gruppen sofia@nugruppen.se

INNEHÅLL

Sid 1 Ledare, 5 frågor till..

Sid 2 Nyheter

Sid 3 Aktuella mässor

Sid 4 Mässkunskap

Sid 6 Litteratur

Sid 7 Branschregister/annonser

VÄRVA PRENUMERANTER

Har du kollegor - eller för all del konkurrenter - som du tycker borde läsa Fair Focus? Värva en prenumerant så får ni båda en praktiskt musmatta med goda mässråd på!



NYHETER

FAIRLINK BEVAKAR KONTINUERLIGT INTERNATIONELLA NYHETSBRIV, TIDNINGAR, DISKUSSIONSSAJTER ETC SOM BEHANDLAR MÄSSOR OCH MÄSSMEDIET. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV AKTUELLA NYHETER.

Under 2004 har vi bland Fairlinks medlemmar över 100 mässor att se fram emot. Allt medan dagarna ljusnar kanske vi också får se en ljusning i konjunkturen.

ÅTERHÄMTNING FÖR TILLVERKNINGSINDUSTRIN

Återhämtningen hos tillverkningsindustrin blir allt tydligare, enligt Konjunkturinstitutets barometer publicerad i början av januari 2004. Det är framförallt exportefterfrågan som har ökat. Ordertillväxten har varit starkast för maskin-, teleprodukt- och kemisk industri. Det är positiva besked för mässbranschen, trots att företagen under den allra närmaste tiden kommer att fortsätta nedskärningarna.

SVENSKA MEDIEMARKNADEN PÅ UPPGÅNG

Den svenska mediemarknaden kommer också att sakta återhämta sig under 2004, enligt IRM:s reviderade medieprognos. De traditionella medierna, den lilla reklamkakan, kommer att öka med 2 procent. Mässmediet, som har en eftersläpning på ett år, kommer mest troligt att se samma uppgång under 2005.

AMERIKANERNA VÅGAR FATTA INKÖPSBESLUT

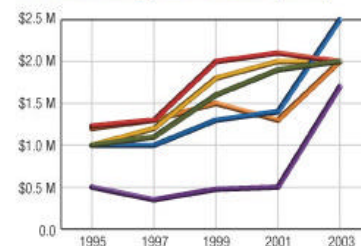
Den amerikanska regeringen har också visat indikatorer på att ekonomin håller på att ta fart igen. Många av dessa indikatorer är särskilt positiva för mässbranschen – man kommer att se fler inköpsbeslut hos företagen.

FÄRRE BESÖKARE PÅ MÄSSOR I USA

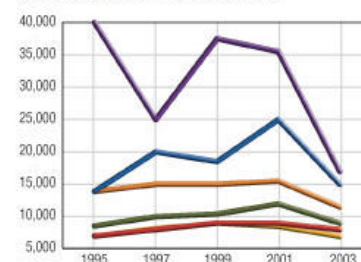
Besökarantalet på mässor i USA gick ner med nästan 25 procent under de senaste två åren, enligt en undersökning utförd av Expo Magazine och IAEM. De enda mässor som ökat besökarantalet är medicin- och hälsovårdsmässor. De totala vinsterna har minskat, men det finns några undantag, exempelvis har konsumentmässorna ökat sina vinster.

8-YEAR TRENDS

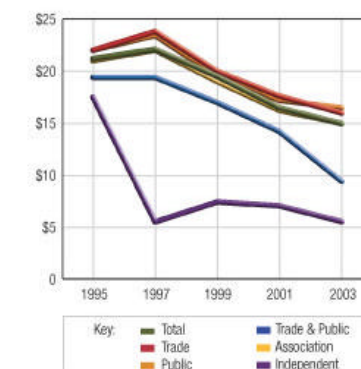
Median total gross revenue (in millions)



Median number of attendees



Cost per square foot



Källa: Expo Special Report, January 2004.

DAGENS MÄSSENTLIGHETER

Ser du mässan som ditt viktigaste verktyg och konkurrensmedel? Gör det till rutin att gå in på www.fairlink.se för dagens mässnyheter. Då håller du dig ständigt uppdaterad om stort och smått i branschen. Sidan uppdateras dagligen.

AKTUELLA MÄSSOR

Nytt mässår. Redan har en hel del mässor hunnit både öppna och stänga, och i februari fylls raden på med en hel rad bekanta "ansikten" bland mässorna.

ALLT FÖR SJÖN

Även om vi är mitt inne i den svenska vintern går det redan nu att hitta några säkra värtecken. Den 31 januari kl. 10.00 slås portarna upp till Båtmässan. Under nio dagar är det båtfest i Göteborg. Från arrangörshåll meddelas att fler utställare kommer att visa upp fler båtar i alla storlekar än föregående år. Nästan en månad senare är det dags igen. Nu är det Allt för Sjön som i år öppnar den 27:e februari på Stockholmsmässan. Årets Allt för Sjön är den 69:e i ordningen och även här meddelar arrangörerna att båtintresset är på topp. Så ta på dig flytvästen och förbered dig inför årets båtsäsong.

STOCKHOLM FURNITURE FAIR

Mässan som i första hand visar nordisk design blir mer och mer internationell. Inte bland utställarna, men de som besöker mässan visar på ett klart ökat intresse för vår skandinaviska formgivning internationellt. För femte gången presenteras utställningen Ung Svensk Form på mässan, och under året kommer utställningen att turnera i Sverige. Vilka utställarna är avslöjas den 4 februari på mässan!

GÖTEBORGS MOTORSHOW

Nya och gamla klassiska bilar i en blandning där det borde finnas något som lockar de flesta visas i mitten av februari på Svenska Mässan i Göteborg. Och för den som inte hittar något intressant bland bilarna på mässan, som anordnas för sjunde gången i ordningen, finns en hall med motorcyklar och allt som därtill kan tänkas vara av intresse.



På www.fairlink.se kan du läsa mer om dessa och många fler mässor. Mässor från alla delar av världen.

Februaris mässor:

(kontrollera alltid hos arrangören innan du bokar in ett besök - ändringar kan förekomma)

2004-02-03
SIQ Vinnande Ledarskap
Svenska Mässan, Göteborg

2004-02-04
LJUS
Stockholmsmässan

2004-02-04
Stockholm Furniture Fair
Stockholmsmässan

2004-02-11
Nolia Utbildning & Framtid
Nolia, Piteå

2004-02-13
Allt för Hälsan
Stockholmsmässan

2004-02-13
Stockholm Art Fair
Stockholmsmässan

2004-02-13
Stockholms Int. Antikmässa
Stockholmsmässan

2004-02-14
Hundutställning
Svenska Mässan, Göteborg

2004-02-17
Nolia Utbildning & Framtid
Nolia, Sundsvall

2004-02-19
Göteborgs Motorshow Svenska
Mässan, Göteborg

2004-02-21
Nordic shoe & Bag fair
Stockholmsmässan

2004-02-26
Nya Dagens Hushåll
Svenska Mässan, Göteborg

2004-02-27
Bröllop & Högtid
Svenska Mässan, Göteborg

2004-02-27
Heminredning
Svenska Mässan, Göteborg

2004-02-28
Stockholms Int Båttutställning -
Allt För Sjön
Stockholmsmässan

MÄSSKUNSKAP

Att ställa ut på en mässa handlar om väldigt många saker. Här i Fair Focus mässkunskap kommer du i fortsättningen att få ta del av tips från olika områden som är viktiga att tänka på inför en mässa. Områdena är desamma från gång till gång, men tipsen är nya.

MÅL OCH STRATEGI

Målet är en styrfunktion, en hjälp som visar hur du ska besluta och välja när du arbetar med ditt mässdeltagande. Målet styr faktiskt allt: vilka som ska bemanna montererna, vilken typ av aktivitet du ska locka med, hur montererna ska utformas etc.

MONTERN

En inredning måste inte kosta så mycket. Konsultera en monterbyggare för att bolla idéer och diskutera olika koncept som passar er budget men ändå ser genomtänkt och professionellt ut. Lite färg på väggarna tar bort det sterila, och ett annorlunda golv eller en matta ger hemkänsla. Enkla möbler, kanske fåtöljer (om de passar till temat eller inredningen) ger en plats för samtal med kunder. Även om du vill ha en öppen monter som är enkel för besökare att komma in i kan du lyfta fram företagets budskap till de som passerar genom att ha till exempel pelare i stället för väggar i monterens framkant.

BJUDA IN

Kolla med arrangören för mässan vad de har för marknadsföringsaktiviteter. Ofta har de ett flertal aktiviteter som du som utställare kan delta i. Pressinformation, mässtidningar, tidningsbilagor och aktiviteter på webben är några exempel som gör att det är enkelt att nå ut med information till många besökare,

MONTERAGERANDE

Nyckeln till att lyckas på en mässa är att ha en säker och engagerad monterpersonal. Vi kommer att ge exempel på de vanligaste felen som görs i montererna i de närmaste numren av Fair Focus.

FEL: Dricka alkohol eller äta vitlök eller annan starkt kryddad mat under dagen eller kvällen innan mässan.

FÖREBYGGA FEL: Ät gärna middag tillsammans kvällen innan mässan om ni redan är på plats. Förutom att ni då gemensamt kan undvika "fel" mat är det dessutom en trevlig aktivitet som uppstart innan mässan öppnar! Förse även all monterpersonal med minttabletter att ha under dagarna på mässan. Det skadar inte att ha sådana till hands efter kaffet eller maten för att alltid ha fräsch andedräkt.

NYTT MÄSSÅR - NYA MUGGAR

Du som jobbar med mässor - maila in ditt bästa tips eller någon erfarenhet under de områden som används i Mässkunskap. De mässtips som publiceras i något kommande nummer eller på fairlink.se belönas med en kaffemugg!!

mässkunskap fortsättning...

AKTIVITETER I MONTERN

Ibland är det svårt att komma på en aktivitet som sammanknyter med företagets produkter. En idé är att visa en film av något som hör till företaget, och sedan ha en utlottning eller frågesport om det filmen handlade om. Som vinst kan man ha tv-skärmen eller videon som filmen visades på.

UPPFÖLJNING

Har man fått många kontakter att följa upp efter mässan kan det ta ett tag innan man hinner kontakta alla och diskutera eventuella affärer. Ha därför gärna ett standardiserat brev redo att skicka till samtliga direkt efter mässan för att visa att de inte är bortglömda eller åsidosatta.

UTVÄRDERING

Är du ovan vid att utvärdera och inte riktigt vet hur ni ska gå tillväga - tänk noga efter innan mässan. Sätt mål som ni vet att ni klarar att utvärdera. Har ni inte tid eller möjlighet att själva göra utvärderingen kan ni låta ett utvärderingsföretag göra jobbet åt er. Då får ni en professionell och opartisk utvärdering.

LITTERATUR

KONKRET OCH FULL MED EXEMPEL

Jag skulle vilja kalla den en handbok till effektivt mässhedtagande. Bernie Goldberg går sakligt och grundläggande igenom mässhedtagandets tre faserna: Före mässhedan, Under mässhedan och Efter mässhedan.

Fyra nyckelord som återkommer genom alla tre faserna är money, authority, need och desire. Dessa ord är nyckelord i den bemärkelsen att genom att filtrera de besökare du bjuder in eller möter i din monter genom dessa fyra steg kan du avgöra hur intressanta de är som tänkbara kunder. Goldberg påpekar flera gånger att man aldrig kan bedöma i förväg vad en person som besöker mässhedan har för potential att genomföra ett köp, utan att utvärdera om personen har ansvar över pengar, auktoritet att besluta över inköp, om det finns ett behov av något slag, och slutligen: om personen har en vilja att tillfredsställa behovet. Detta är ett av flera nyttiga tankesätt och måttstockar som presenteras i "How to get the most from your trade show investment".

Boken bjuder kanske inte på några nyheter av det revolutionerande slaget, men det finns gott om tips och påpekanden om bland annat sådant som är så självklart att man nästan riskerar att glömma bort det. Jag skulle rekommendera en ovan utställare den här boken, både som sträckläsning och senare som uppslagsbok.

INSPIRATION



NYHETSVÄRDE



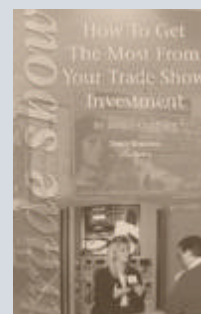
LÄTTLÄST



(Max betyg är 5 fairlinkhuvud)

SC

How to get the most from your trade show investment,
Goldberg Bernie (2001)
Direct Marketing Publishers,
Yardley



Finns att låna på Mässhedok
(www.hj.se/bibl/md)

LÅNA LITTERATUR - MÄSSHEDOK

Världens största samling av mässhedlitteratur finns på mässhedbiblioteket - Mässhedok, ett samarbete mellan Högskolebiblioteket i Jönköping och Fairlink. Via www.fairlink.se kan du söka bland eller låna av litteraturen.

KONTAKTPERSON:

malin.nilsson@bibl.hj.se

Tel: 036-15 62 33

Fax:036-10 03 59

KÖP LITTERATUR- FAIRLINK SHOP

Fairlink Shop är Nordens första breda webb-butik för mässhedlitteratur och mässhedrelaterade produkter. Nu finns vi tillgängliga 24 timmar om dygnet
Fairlink Shop hittar du på www.fairlink.se

KÖP DEN RECENSERADE BOKEN!

Från och med nu kommer vissa av de böcker som recenserar i Fair Focus att finnas till försäljning i Fairlink Shop. Månadens bok finns nu att köpa, i ett begränsat antal exemplar. Passa på!

Tidigare recensioner finns att läsa på fairlink.se, under utbildningssidorna!

BRANSCHREGISTER/ANNONSER

På www.fairlink.se finns ett branschregister med aktörer verksamma inom branschen. Som företagare i branschen, kan du registrera ditt företag och på så sätt nå ut till en stor mängd eventuella kunder och samarbetspartners inom mässbranschen. Du fyller själv i informationen on-line. Att stå med i registret kostar 2000 kr exkl moms per kalenderår. Fakturering sker då uppgifterna godkänts av [fairlink.se](http://www.fairlink.se). Förutom att du är sökbar på www.fairlink.se finns även dina uppgifter med

Ateljé Lundkvist

www.ateljelundkvist.se

tel. 08 - 642 55 14, STOCKHOLM

Vi designar och bygger montrar. Vi printar ut vepor, affischer och banderoller. Även mobils exosystem, rollups etc. Vi hjälper dig med layout och design till dina trycksaker.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Bella Center A/S

www.bellacenter.se

tel. +45-32-528811, Copenhagen

Mäss- och konferensarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Dohrns Reklamateljé AB

www.dohrns.se

tel. 08-744 41 20, Stockholm

Monterbyggare

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

e.e. Företagsresurs AB

tel. 019 31 22 01, ÖREBRO

e.e. Företagsresurs AB Elisabet Eriksson och Peter Åhl. 10 medarbetare. Vi genomför utbildningar. Vi producerar arbetsmaterial och böcker. Vi arbetar med konsultuppdrag.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

e2 exhibitions & events ab

www.e2-events.se

tel. 031-40 05 05, Kungsbacka

e2 arbetar från idé och design till produktion och byggnation av montrar för mässor och evenemang. e2 arbetar i ett brett nätverk av specialiserade underleverantörer. Välkommen att kontakta oss!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

Eckerud Scandinavian Group AB

www.eckerud.com

tel. 013-358000, Linköping

Eckerud erbjuder mötesplatser till företag och organisationer som en del i den strategiska kommunikationen. In-house består av design, atelje, snickeri, lager och on-site.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Elmia AB

www.elmia.se

tel. 036-152000, Jönköping

Mässarrangör. Medlem i Fairlink.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Event & ExpoMarketing

www.expomarketing.se

tel. 0155-21 98 15, Nyköping

Facktidning för mässor, events och utställningar. Utkommer sex gånger per år i en upplaga av 7000 exemplar. Utgivare av "Den Stora Boken om event- och expomarketing". En förteckning över branschens aktörer som utkommer en gång per år.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur

Expoline AB

www.expoline.se

tel. 042 - 15 80 85, Helsingborg

Expoline designar, producerar och bygger mässmontrar i Sverige och utomlands. Uthyrning av montersystem och monterinredning. Text- och bildproduktion. Besök oss gärna på www.expoline.se

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Expoma Reklam i Borås AB

www.expoma.se

tel. 033 - 10 48 20, Borås

Med 35 års erfarenhet av mässmontrar och events hjälper vi dig att exponera ditt företag. Idé, design och produktion samt byggnation, demontering och transport ingår i vår service. I vår ateljé producerar vi även text & bild och bärbara displaysystem.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

Factory Nacka Strand

www.nackastrand.se

tel. 08-601 22 00, Nacka Strand

Nacka Strand Mäss & KonferensCenter har bytt namn till Factory Nacka Strand. Med rötterna i en automobilfabrik från artonhundratalet är vi idag en idéfabrik för event, konferenser och mässor.

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Fairlink AB

www.fairlink.se

tel. 036-71 53 56, Jönköping

Fairlink AB ägs av nordens ledande mässarrangörer. Organisationens uppgift är att öka kunskapen om och intresset för mässmediet. Detta genom att t.ex. stimulera forskning och utbildning.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Övrigt

Genvägen AB, Christer Svensson

tel. 08-300770, Stockholm

Mässkonsult och totalentreprenör inom området expomarketing (mässor, utställningar, displayer etc.). Från rådgivning och design till uppföljning efter genomfört projekt.

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare



branschregister/annonser fortsättning...

Graphite Media Produktion

www.graphite.se

tel. 0733-141714, Vaggeryd

Rörliga och interaktiva budskap för din monter! Presentera ditt företag på en interaktiv touchscreen, i ett bildspel eller en fräsch mässvideo. Dela ut ditt CD-visitkort laddat med en interaktiv presentation, en film, eller en produktkatalog.

Intresseområden: Innehåll i montern, Montermaterial

Gruppresor AB

tel. 0555-13015, Grums

Ordnar bussresor till bl.a. CeBIT i Hannover.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

Höglund Reklam AB

www.hoglund.se

tel. 08 - 442 42 88, Stockholm

Totalentreprenör mässor och utställningar. Specialister på unika helhetslösningar som lyfter ditt företags profil och förstärker ditt budskap. Idé & design, projektledning, produktion och uppföljning. Se exempel på www.hoglund.se!

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare

IDÉ bild Reklambyrå AB

www.idebild.com

tel. 0220 123 00, HALLSTAHAMMAR

Vår Erfarenhet - Din Möjlighet. UTSTÄLLNINGAR

Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Infopool

www.infopool.se

tel. 08-545 510 80, Stockholm

Infopool hjälper sina kunder med informatörer och presentatörer till olika typer av kampanjer, turnéer, events, mässor och bolagsstämmor.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal Int.

Handelshögskolan i Jkpg

tel. 036-157510, Jönköping

Internationella Handelshögskolan i Jönköping (IHH) erbjuder utbildningsprogram för ca 1.500 studenter. Från IHH leds forskningsprogrammet om framtidens mötesplatser, i samarbete med Fairlink AB.

Intresseområden: Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

Jönköpings hotellbokning

www.jonkoping.se/hotellbokning

tel. 036-107171, Jönköping

Vi är experter på Jönköping med omnejd och står gärna till tjänst med allt från hotellbokning till turist- och kommuninformation. Vi har ett nära samarbete med ett 40-tal hotell i trakten.

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

LäktarProffs AB

www.laktarproffs.se

tel. 060 - 58 03 22, Sundsvall

Vi är ett uthyrningsföretag med tält från 9 m2 till 3500 m2.

Läktare, möbler, staket, inredningar och allt annat till mässor. Vi har skött många stora och små mässor
Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Luleå Mäss & Kongress AB

www.lkm.lulea.se

tel. 0920-29 49 51, Luleå

Komplett arrangör av mässor och konferenser med egna hallar på totalt 15.000 kvm

Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Åta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterpersonal

MARK BRIC DISPLAY SVERIGE

www.kfc.se

tel. +46(0) 227- 29290, Kungsör

Varumärke: Flexiframe mässmonterssystem, BannerUp rullbildkassetter, Snap-UP POP-UP väggar, ZIP portabla broschyrhållare. Ett fullsortiment av produkter för mässor, events, kundträffar mm. Svensk tillverkning. Export till 70 länder.

Intresseområden: Montermaterial

Mässbiblioteket - MässDok

www.fairlink.se

tel. +46-36-157730, Jönköping

Europas mest heltäckande mässbibliotek finns på högskolebiblioteket i Jönköping. Ett samarbete mellan Högskolebiblioteket och Fairlink AB. Över 500 titlar finns för kostnadsfri utlåning.

Intresseområden: Bjuda in till din monter, Marknadsföringstidningar, böcker, litteratur, Monterpersonal

MEMU Svensk mässbemanning AB

www.memu.com

tel. 036/10 00 19, Jönköping

Vi tillhandahåller personal till mässarrangörer och dess utställare. Det kan vara arbetsuppgifter som att registrera besökare, dela ut säljmaterial, ta hand om kunder, servera förfriskningar, språktolkning och andra praktiska saker.

Intresseområden: Monterpersonal

Messtjeneste AS /L-Å Persson

www.messtjeneste.no

tel. 0550-38650, Kristinehamn

Med mer än 20 år i branschen har det norska företaget Messtjeneste AS, nu fått en Svensk representant.(L-Å Persson Konsult) Messtjeneste har ensamrättigheter på monterbyggsystemet MODUL samt golvsystemet EXHIBOX.

Intresseområden: Monterbyggare, Montermaterial

NESSIM FAIR SUPPORT AB

www.nessim.se

tel. 031-187040, Göteborg

Nessim levererar MATTOR till mässor och utställningar i Sverige och förmedlar även arbeten på vissa mässor i Europa. Våra kunder är svenska mässor och monterbyggare. Vi finns med lager och personal i Göteborg, Stockholm och Jönköping.

Intresseområden: Montermaterial

Netmove Travel Smarter

www.netmove24.com

tel. 031-742 55 80, Göteborg

Netmove erbjuder Nordens största samling av erbjudanden på hotell, restaurang, transport, shopping, nöje och träning. Dessutom sparar du in dina resekostnader både för dig själv och ditt företag. Prova GRATIS medlemskap i 100 dagar!

Intresseområden: Bo, Resa, Åta, Göra

branschregister/annonser fortsättning...

Nolia AB

www.nolia.se
tel. 090-163400, Umeå
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Nordiska Undersökningsgruppen

www.nugruppen.se
tel. 036-34 62 30, Jönköping
Sedan 1986 hjälper vi utställare att utvärdera sina mässdeltaganden och arrangörer att utvärdera och utveckla sina mässor.
Intresseområden: Efter mässan, Monterpersonal

Nyman & Schultz Mässresor

www.nymans.se/massresor
tel. 08-4292300, Stockholm
Vi erbjuder attraktiva resepaket med centralt belägna hotell, bra flygförbindelser, mässentré och försäkringar till ett stort antal mässor varje år. Saknas den mässta du är intresserad av skraddarsyr vi paket från fem personer.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Octanorm Nordic AB

www.octanorm.se
tel. 08 - 621 65 00, Spånga
Octanorm Nordic AB är Nordens ledande leverantör av utställnings och inrednings material samt portabla displayer. Octanorm Nordic AB har ett väl utvecklat återförsäljar nät i ca 120 länder.
Intresseområden: Montermaterial

PEN Exhibits AB

www.pen.se
tel. 036 - 71 30 00, Jönköping
Totalentreprenör av mässor/utställningar
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial, Monterpersonal

Sandberg Expo AB

www.sandbergexpo.se
tel. 0175-73289, Rimbo
Kontakta oss för: Monterdesign, Monterbyggnationer, Portabla skärmar, Roadshows och Permanenta utställningar
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Stand by AB

www.standby.se
tel. 08-98 21 00, Sundbyberg
Totalentreprenörer, mässor och utställningar.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Stockholmsmässan

www.stockholmsmassan.se
tel. 08-7494100, Stockholm
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Sture Reklam AB

www.sture.se
tel. 08-654 03 95, Stockholm
Vi skapar lyckad marknadskommunikation åt våra uppdragsgivare genom kreativa och spännande projektlösningar i samband med mässor, events, utställningar, aktiviteter, evenemang och visuell kommunikation.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Innehåll i montern, Monterbyggare, Montermaterial

Sv Reklamateljéers Förbund

www.srfexpo.se
tel. 08-81 85 00, Stockholm
Sveriges Reklamateljéers Förbund, SRF, är en branschorganisation för företag som verkar inom utställnings- och monterproduktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare, Montermaterial

Svensk Idé Expo AB

www.svenskide.se
tel. 08-442 17 90, Stockholm
Totalentreprenör, mässor och utställningar. Medlem i SRF.
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial

Svenska Mässan

www.swefair.se
tel. 031-7088000, Göteborg
Mässarrangör. Medlem i Fairlink.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Monterbyggare

Svenska Mässan Reseservice

tel. 031-7737720, Göteborg
Svenska Mässans Reseservice erbjuder dig skraddarsydd rese- och hotellpaket inför ditt mässbesök.
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Svenska Mässkonsult AB

www.smab.nu
tel. 063-12 99 90, ÖSTERSUND
Nykelfärdiga fack- och specialmässor. En av Sveriges ledande mässleverantörer, ÅRE Tel:0647-52300, ÖSTERSUND Tel: 063-129990 Fax: 063-105760, SALA Tel: 0224-86300 Fax: 0224-86390, INFRACITY Tel: 08-51734419
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Montermaterial, Övrigt

Travel Service AB

www.travelservice.se
tel. 031-13 43 00, Göteborg
Travel Service är en fullservice resebyrå som kostnadsfritt hjälper till med bokningar av Hotell, Flyg och kringaktiviteter i samband med alla större mässor i Sverige och utomlands.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

Trivselresor AB, Mässresor

www.trivsel.se
tel. 08-7209520, Stockholm
Resebyrå
Intresseområden: Bo, Resa, Äta, Göra

Viskastrandgymnasiet i Borås

tel. 033-353100, Borås
Vi har varje år utbildning av elever som arbetar med EXPO. De startar UF-företag och kan ta fram Er utställning från idé till färdig produktion
Intresseområden: Helhetslösningar för ditt mässdeltagande, Monterbyggare

World Trade Center Stockholm

www.wtc.se
tel. 08-700 45 00, Stockholm
World Trade Center är en internationell mötesplats mitt i Stockholm city med alla tänkbara kommunikationer i huset. Vi har utställnings-, konferenslokaler och festväningar både för stora happenings och exklusiva möten.
Intresseområden: Arrangörer/Hallägare/Konferenslokaler, Bo, Resa, Äta, Göra

